

InfoImpresa

Periodico dell'Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori

APRILE 2018



Rivoluzione verde anche in azienda



Unione Nazionale Sindacale
Imprenditori e Coltivatori

**SCHEDA: SACE,
SIMEST E ISMEA**
pag. 19 e 26

**FRUIT LOGISTICA,
CAPITALE DELL'ORTOFRUTTA**
pag. 24

**UNSIK
IN TUNISIA**
pag. 32



SEDI PROVINCIALI UNSIC SUL TERRITORIO NAZIONALE

ABRUZZO - Avezzano-AQ (V. Battisti 46 - Tel 0863-32277); Pollutri-CH (V. Marconi 81 - Tel 0873-902805); Pescara (V. Gobetti 15 - Tel 085-2058605); Teramo (V. Cerulli Irelli 5 - Tel 0861-250525).

BASILICATA - Senise-PZ (V. Madonna d'Anglona 114 - Tel 0973-584026).

CALABRIA - Caraffa-CZ (V. Saati 5 - Tel 0961-772666); Corigliano-CS (V. Ulivi 29 - Tel 0983-87500); Crotona (V. Panella 182/a - Tel 0962-955071); Laureana Borrello-RC (V. IV Novembre 7 - Tel 0966-991144); Reggio Calabria (V. del Gelsomino 37 - Tel 0965-810913); Rossano Scalo-CS (V. Nazionale 11 - Tel 0983-356119); Rende-CS (V. Verdi 120\L - Tel 0984-837560); Soriano-VV (V. Giardinieri 1 - Tel 0963-347810).

CAMPANIA - Avellino (V. Circumvallazione 130 - Tel 0825-679653); S.M. Cavoti-BN (V. Principessa Maria di Piemonte 51 - Tel 0824-984520); S. Felice a Cancellò-CE (V. Roma 285 - Tel 0823-751463); Giugliano-NA (V. Palumbo 120 - Tel 081-8947880); San Gregorio Magno-SA (Loc. Lavanghe snc - Tel 0828-955613).

EMILIA-ROMAGNA - Modena (V. Mar Mediterraneo 124 - Tel 0522-1710809); Comacchio-FE (V. Imperiali 1, S. Giuseppe - Tel 0533-311110); Parma (V. Scarabelli Zunti 15 - Tel 0521-1715408); Russi-RA (V. Di Vittorio 2 - Tel 0544-62787); Reggio Emilia (V. Adua 38/a - Tel 0522-1712705); Rimini (C.so d'Augusto 206 - Tel 0541-56665).

FRIULI-VENEZIA GIULIA - Gorizia (V. IX Agosto 9 - Tel 0481-33387); Pordenone (V.le Libertà 2a - Tel 0434-20481); Trieste (L.go Don Bonifacio 1 - Tel 040-0641201); Cividale-UD (V. Prepositura di Santo Stefano 12 - Tel 0432-730792).

LAZIO - Frosinone (V.le Mazzini 69 - Tel 0775-835063); Latina (V. Fabio Filzi - Tel 0773-663832); Pontinia-LT (V.le Europa 48 - Tel 0773-868080); Rieti (V. Villa Mari 11c - Tel 0746-485241); Roma (V. Cairoli 47 - Tel 06-64521464).

LIGURIA - Genova (V. Storace 15r - Tel 010-8595435); Imperia (V. Matteotti 37 - Tel 0183-650503); La Spezia (V. Redipuglia 17 - Tel 0187-460473).

LOMBARDIA - Bergamo (V. Rubini 11 - Tel 035-0345985); Como (P.za Perretta 6 - Tel 031- 264489); Colico-LC (V. Villatico 1 - Tel 0341-941346); Milano (V. Ponte Nuovo 50 - Tel 02-2565683); Mantova (V. Mazzini 31 - Tel 0376-224543); Varese (V. Spera della Chiesa 10 - Tel 0332-289548); Brughiero-MB (V. Vittoria, 59 - Tel 039-2848376); Sarezzo-BS (V. Repubblica 52 - Tel 030-291468).

MARCHE - Jesi-AN (V. Mura Occidentali 25 - Tel 0731-205236); Ascoli (V. Kennedy 22 - Tel 073-646561); Civitanova-MC (V. Indipendenza 64 - Tel 073-3770111).

MOLISE - Campobasso (V. S. Antonio dei Lazzari snc - Tel 0874-310225); Venafro-IS (V. Vanvitelli 4 - Tel 0865-900006).

PIEMONTE - Alessandria (V. Milano, 174 - Tel 0131- 262783); Nizza Monferrato-AT (V. Billiani 29 - Tel 0141-1098151); Biella-BI (V. Asmara 15 - Tel 015-8493429); Busca-CN (P.za Marconi 11 - Tel 0171-946732); Novara (Str. Giraldengo 4 - Tel 0321-472287); Torino (V. Belmonte 5/b Tel 011-2478313); Domodossola-VB (V. Cadorna 22 - Tel 0324-482601); Vercelli (V. Ariosto, 9 - Tel 0161-217165).

PUGLIA - Bari (C.so Vittorio Emanuele 180 - Tel 080-5538087); Brindisi (C.so Garibaldi 6 - Tel 0831-667163); Fasano/Pezze di Greco-BR (V. Bertani 8 - Tel 080-4898593); Foggia (V. Gorizia 43/a - Tel 0884-513231); Cursi-LE (V. Lo Ruma 35 - Tel 0836-433020); Taranto (V. Cavallotti 116 - Tel 099-4596547); Barletta (V. S. Martino 1 - Tel 0883-884080).

SARDEGNA - Cagliari (Vico III Sant'Avendrace 24 - Tel 070-284490); Oliena-NU (V. Dante 4 - Tel 0784-287468); Alghero-SS (V. Mazzini 90 - Tel 079-950806); Oristano (V. Doria 34 - Tel 0873-302144).

SICILIA - Agrigento (V. De Gasperi 8 - Tel 0922-402958); Caltanissetta (V. Togliatti 3 - Tel 0934-090271); Gela-CL (V. Carfi 31 - Tel 0933-934398); Catania (V.le Ravisardi 281 - Tel 095 5879191); Enna (V. S. Agata 71 - Tel 0935-22867); Messina (V. Industriale 152 - Tel 090-2402467); Cerda-PA (V. Strang 20 - Tel 091-8992696); Vittoria-RG (V. S. Martino 142 - Tel 0932-981386); Marsala-TP (V. Mazzini 74 - Tel 0923-949019); Siracusa (V. Po 24 - Tel 0931-65476).

TOSCANA - Arezzo (P.za S. Jacopo 233 - Tel 0575-299733); Firenze (V. La Marmora 26 - Tel 0553-08642); Livorno (V. Russo, 24 - Tel 0586-410641); Massa (Gall. Raffaello 26 - Tel 0585-811463); Montemurlo-PO (V. Oste 160 - Tel 0574-073307); Chiusdino-SI (V. Roma 25 - Tel 0577-751142); Pisa (Corte S. Domenico 8 - Tel 050-9913022); Pistoia (V. Storta 3a - Tel 0573-402051); Prato (V. Toscana 6b - Tel 0574-620118).

TRENTINO - Trento (V. Malvasia 101 - Tel 0461-209737).

UMBRIA - Valfabbrica-PG (V. Fermi 14 - Tel 075-901247); Terni (V. Tre Venezie 162 - Tel 0744-062106).

VENETO - Belluno (V. Agricoltura 13 - Tel 0437- 930244); Padova (V. Tommaseo 15 - Tel 049-8755938); Castelmasa-RO (V. Battisti 87 - Tel 0425-81837); Nervesa della Battaglia-TV (V. Calmontera 5 - Tel 0422-779875); Vicenza (V.le Milano 55 - Tel 0444-325767); Verona (V. Fraccolari 10 - Tel 045-8212805); Mirano-VE (V. dei Pensieri 17 - Tel 041-5701177).

5 EDITORIALE

A proposito di welfare aziendale
(DOMENICO MAMONE) 5

6 COPERTINA

Il futuro?
"Famolo verde"
(GIAMPIERO CASTELLOTTI) 6

L'economia del domani?
È sicuramente sostenibile
(LUCA CEFISI) 10

Gli Stati generali
della green economy
(G.C.) 12

Il Psr e le energie rinnovabili:
opportunità per tutti
(GIORGIO CAPACCIOLI) 13

Elon Musk, l'imprenditore
sinonimo del mondo green
(GIUSEPPE TETTO) 14

La tecnologia del mini-eolico
per la generazione
elettrica distribuita
(FABIO BALZOTTI - PIETRO LECCE) 16

Quando gli artisti contribuiscono
alla salvaguardia ambientale
(SARA DI IACOVO) 18

19 ISTITUZIONI

Focus su Sace e Simest
(DANIELA TORRESETTI) 19

22 LIBRI

Clima ed immigrazione,
binomio sempre più attuale
(G.C.) 22

24 FIERE

Fruit Logistica,
capitale mondiale dell'ortofrutta
(GIORGIO CAPACCIOLI) 24

25 AGRICOLTURA

Teramo, la coop Creo
per la valorizzazione dell'olio
(MARIKA MANZI) 25

Ismea, servizi assicurativi e finanziaria
per l'impresa agroalimentare
(DANIELA TORRESETTI) 26

32 MONDO UNSIC

Unsic in Tunisia:
con la modernizzazione
si aprono nuovi spazi di business
(G.C.) 32

Illass "Maiorana" di Scordia (Ct):
con l'Unsic l'alternanza scuola-lavoro
(G.C.) 33

La nuova rendita catastale
per gli immobili di categoria D-E
(WALTER DELLA PENNA) 33

"Luci nel blu"
tra gusto e cultura internazionale
(G.C.) 34

INFOIMPRESA

Periodico
dell'Unione Nazionale
Sindacale Imprenditori e Coltivatori

Direttore responsabile

Domenico Mamone

Redazione

Giampiero Castellotti - Luca Cefisi - Sara Di Iacovo
Vittorio Piscopo - Fortunata Reggio - Giuseppe Tetto

Progetto grafico e Impaginazione

Fortunata Reggio

Sede legale e Redazione

Via Angelo Bargoni, 78 - 00153 Roma
Tel 06 58333803 - Fax 06 5817414
www.unsic.it - ufficiocomunicazione@unsic.it

Stampa

Grafiche Femia - Marina di Gioiosa Jonica (RC)

Copia gratuita

Autorizzazione Tribunale di Roma
n. 331/2009 del 06/10/09



Convenzione UNSIC con la mutua “CESARE POZZO”

Il sindacato **UNSIK** e la società di mutuo soccorso “**CESARE POZZO**”, la più grande organizzazione di settore esistente oggi in Italia, hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per la diffusione di un'assicurazione sanitaria integrativa, ispirata a principi di mutualità ed efficacia.

I titolari di tessera associativa UNSIC possono sottoscrivere domanda di adesione volontaria alla mutua “CESARE POZZO”, chiedendo di essere collocati nella forma di assistenza “Tutela globale” (contributo pari a € 228,00 annui) o nella forma di assistenza “Prima Tutela” (contributo pari a € 162,00 annui).

Maggiori informazioni al sito: [WWW.UNSIC.IT](http://www.unsic.it)



A proposito di welfare aziendale



di DOMENICO MAMONE - *presidente dell'UNSIC*

La natura dei rapporti di lavoro continua a registrare cambiamenti sempre più rapidi, profondi ed epocali anche nel nostro Paese. Sono soprattutto le nuove tecnologie a rendere desueta la tradizionale concezione del “posto di lavoro” basata su presenza fisica, ore lavorate e salario. Mentre scoppia la polemica per i braccialetti elettronici di Amazon o per i software in grado di controllare ogni gesto (e quindi la produttività) di un dipendente, in molte aziende si punta direttamente al rendimento e ai risultati, offrendo – oltre allo stipendio – servizi di eccellenza in grado di compensare l’arretramento del welfare pubblico. Nell’ultima Legge di Bilancio, il governo ha riservato attenzioni al cosiddetto “welfare aziendale”, cioè a quell’insieme di prestazioni che un’impresa può erogare ai propri lavoratori per accrescere il loro grado di soddisfazione, il loro benessere e quindi la qualità della vita in genere. Ad esempio, prestazioni sanitarie private, asili nido, campus, vacanze-studio, voucher, convenzioni con strutture sportive e ricreative, con associazioni di badanti, con specialisti nel settore educativo (logopedisti, psicologi, ecc.), fino agli abbonamenti a mezzi di trasporto.

Proprio in quest’ultimo caso, la Legge di Bilancio prevede i cosiddetti “Buoni Tpl”, cioè di Trasporto pubblico locale. Attraverso disposizioni contrattuali o semplici accordi o regolamenti aziendali, il rimborso o il pagamento delle spese di abbonamento ai trasporti dei dipendenti può essere eseguito direttamente dal datore di lavoro, il quale investe una somma deducibile. Va ricordato che le soluzioni di welfare aziendale, rispetto all’erogazione in denaro, non sono soggette a tassazioni, registrando quindi un immediato risparmio economico sui premi di risultato.

Negli ultimi anni, grazie anche all’interesse del legislatore, il welfare aziendale sta diventando sempre più uno strategico strumento nella gestione del personale e un capitolo particolarmente innovativo nei contratti integrativi aziendali (come avvenuto di recente in quello meccanico).

Questa pratica virtuosa è, di fatto, da sempre insita nel dna degli imprenditori più illuminati, abituati a creare “una famiglia” nella propria impresa con relazioni sane e quindi proficue per i risultati. L’esempio di Olivetti ha fatto scuola. Oggi, purtroppo, con la cultura diffusa soprattutto dalle multinazionali, tali aspetti sono venuti meno e la qualità del lavoro è in caduta libera. Ecco perché un sano welfare aziendale può tornare a migliorare la qualità della vita personale e familiare dei collaboratori, rappresentando una sfida anche sul terreno culturale e comunicativo.

Il welfare aziendale, però, è ancora sconosciuto ai più. Una conferma viene da una ricerca del Censis, secondo cui soltanto il 17,9 per cento degli occupati sa esattamente cosa sia. Poco più della metà ne ha una conoscenza per grandi linee. Ma ben un lavoratore su quattro ne ignora completamente l’esistenza. La maggioranza di chi conosce la materia – il 58,7 per cento – è favorevole alle prestazioni rispetto agli aumenti retributivi, in particolare sono favorevoli alla possibilità di trasformare quote premiali della retribuzione in prestazioni di welfare i dirigenti, i quadri e i lavoratori con figli fino a 3 anni.

Tra le prestazioni di welfare aziendale maggiormente desiderate dai lavoratori ci sono quelle relative alla sanità (indicate dal 53,8 per cento degli occupati), quelle relative alla previdenza integrativa (33,3 per cento), poi i buoni pasto e la mensa aziendale (31,5 per cento), il trasporto da casa al lavoro (ad esempio, l’abbonamento per i trasporti pubblici: 23,9 per cento), i buoni acquisto e convenzioni con negozi (21,3 per cento), l’asilo nido, i centri vacanze, i rimborsi per le spese scolastiche dei figli (20,5 per cento).

Il tema è dunque importante.



Il futuro? "Famolo verde"

Green economy. E green jobs. La "rivoluzione verde" è già iniziata...

di GIAMPIERO CASTELLOTTI



Sono più competitive. Esportano parecchio. E assumono di più. È il ritratto delle imprese che investono nella green economy, l'economia verde. Aziende capaci di coniugare innovazione, sostenibilità ed efficienza. La loro filosofia di base? Essere particolarmente attente alla tutela dell'ambiente e delle comunità locali, in quanto i benefici dell'agire virtuoso hanno esiti proficui sul territorio.

medie imprese industriali che realizzano eco-investimenti forniscono apporti diretti allo sviluppo del loro territorio. È una lettura confermata dall'ottava edizione del rapporto "GreenItaly" di Fondazione Symbola e Unioncamere, presentato di recente. La ricerca raccoglie dati interessanti che aiutano ad inquadrare il fenomeno. Ad esempio, quantizza in 355mila le imprese italiane appartenenti all'universo verde. Cioè il 27,1 per cento del



Ad oltre vent'anni dal protocollo di Kyoto, la green economy si conferma come una grande opportunità. È utile per attenuare gli effetti della crisi e per trasformare positivamente l'economia e la società in genere. Perché, oltre all'esigenza di fondo di contrastare i mutamenti climatici, contribuendo a costruirne una società più a misura d'uomo, ci sono vantaggi concreti per il business. C'è un concetto che primeggia nell'economia verde. È quello di "inclusione". Insito già nella produzione. Le logiche aziendali sono particolarmente attente alla tutela delle società umane: infatti, ben oltre due terzi delle

totale. Più di una su quattro. Queste, secondo le stime, assicurerebbero quasi tre milioni di posti di lavoro complessivi (esattamente 2,97 milioni), pari al 13,1 per cento degli occupati. Un trend positivo per il lavoro che dovrebbe essere confermato nel 2017, appena le previsioni di 32.960 assunzioni saranno o meno confermate dai dati ufficiali. Tutto questo in un momento di ripresa economica. In base allo studio, sempre più di un'impresa su quattro, dal 2001, ha scommesso sulla green economy e investito in tecnologie per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di Co2. In-



somma, la sensibilità verde sta crescendo anche sul fronte imprenditoriale. Lo scorso anno, in particolare, si sarebbe registrata una vera e propria accelerazione della propensione delle imprese a investire verde: secondo lo studio, sono 209mila le aziende che hanno investito risorse in sostenibilità ed efficienza, con una quota sul totale (15,9 per cento) che ha superato di 1,6 punti percentuali i livelli del 2011.

“Viene avanti un'economia più sostenibile e a misura d'uomo e per questo più forte e competitiva - spiega Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola. “Lo testimonia anche il Premio Nobel 2017 nuovamente dato ad un economista atipico che riflette sulle persone e sulle comunità come Richard Thaler che, con le sue teorie, ha spiegato come i tratti umani incidono le decisioni individuali e gli esiti del mercato. Occorre un'economia che incroci innovazione e qualità con valori e coesione sociale; ricerca e tecnologia con design e bellezza, industria 4.0 e antichi saperi. Per un'Italia che fa l'Italia la green economy è la frontiera più avanzata per cogliere le nuove opportunità - conclude Realacci.

L'Italia, in questo settore, sta facendo grandi passi in avanti. Per uso efficiente dell'energia, il nostro sistema produttivo, secondo i dati Eurostat, è secondo tra i big europei, dopo la Gran Bretagna: consumiamo 13,7 tonnellate di petrolio equivalente per milione di euro prodotto, la Gran Bretagna è a quota 8,3 (ma quella britannica è un'economia di finanza e servizi, la nostra è più manifatturiera), la Francia 14,4, la Spagna 15 e la Germania quasi 18.

Anche nella produzione di rifiuti l'Italia si sta ben adeguando ai diktat comunitari: con 41,7 tonnellate per milione di euro prodotti siamo i più efficienti in Europa, meglio persino della virtuosa Germania (65,5 tonnellate). Certo, anche la crisi c'ha messo del suo.

Per migliorare ulteriormente questi risultati, frutto soprattutto delle sempre più stringenti leggi comunitarie, un ruolo basilare lo giocano le istituzioni, a cominciare dalla politica. Da più parti si richiede una Strategia energetica nazionale “che sia al tempo stesso concreta e ambiziosa”, come ricorda ancora Realacci.

Un fenomeno universale

La green economy, ovviamente, non è materia solo italiana. Anzi, è sempre più necessario, in materia ambientale, che i tavoli internazionali producano risultati. E' quindi necessario ragionare più in un'ottica di “area” che di singolo Stato.

Tra i numerosi studi utili per capire il fenomeno in una visione più allargata, è interessante il “Rapporto sulle economie del Mediterraneo” curato dall'Istituto di studi sulle società del Mediterraneo (Issm) del Cnr. Questo importante documento approfondisce in particolare le problematiche del mercato del lavoro, una delle questioni centrali nelle relazioni euro-mediterranee, anche per le connessioni con le spinte migratorie provenienti dalla riva sud ed est del bacino, incrociandole con le opportunità di riscatto offerte proprio dallo sviluppo della green economy in tutti quei Paesi che s'affacciano sul Mare Nostrum.

In uno specifico capitolo, Desirée Quagliarotti, economista del Cnr, identifica le prospettive dell'economia verde dei Paesi nella regione euromediterranea, che “devono cominciare a pensare in termini di un approccio sistemico e integrato che sappia puntare sull'innovazione, su un uso efficiente delle risorse e sulla diffusione della conoscenza - si legge nel testo. “Tutti fattori che potrebbero contribuire alla crescita, alla coesione sociale e all'incremento dell'occupazione”.

Marco Zupi, nella sua analisi, evidenzia come la priorità dell'Unione europea si sia focalizzata sulle migrazioni e il loro contenimento, a scapito di sviluppo sostenibile e inclusivo, mentre sarebbe necessario “un sistema di governance multi-livello e di politiche territoriali”. Va tenuto presente, infatti, che alle sofferenze nel mercato del lavoro sono collegate anche le conseguenze dei cambiamenti climatici: due realtà amare che vanno quindi affrontate in una prospettiva unitaria per sperare di riu-



scire ad attenuarli. Perché i due problemi sono collegati tra loro? Una risposta viene dal Max Planck Institute, secondo cui le ondate di calore in Nord Africa e Medio Oriente quintuplicheranno entro il 2050 "contribuendo sicuramente alla pressione migratoria". Tali aree, infatti, oggi abitate da 500 milioni di persone, stanno rischiando di diventare inabitabili per l'uomo. Ma anche l'Italia, come evidenzia l'Enea, in particolare il Mezzogiorno, rischia l'accentuarsi della desertificazione. Una risposta concreta può venire proprio dalla green economy.

Edilizia: cambio di passo

Un altro ruolo basilare è svolto dall'edilizia, che dovrà essere sempre più sostenibile, orientata a riqualificare l'esistente più che a rendersi responsabile di nuove e scellerate colate di cemento. Gli edifici sono, infatti, responsabili del 30 per cento delle emissioni nocive sul nostro Pianeta e del 40 per cento dei consumi energetici; ed è per questo che la riqualificazione energetica del parco immobiliare esistente offre a tutta la filiera una grande opportunità.

Il recente convegno "Regreenation" promosso a Roma da "Tabula rasa" (agenzia green marketing e comunicazione ambientale) in collaborazione con "Energia felice" (associazione di promozione sociale e partner Nomi-sma) ha fatto emergere come l'attuale livello di riduzione dei consumi del comparto edilizio sia "molto inferiore rispetto ai trend previsti dagli scenari europei di decarbonizzazione al 2050". Per spingere sull'acceleratore della riqualificazione, in stile nord Europa, "bisogna realizzare norme e parametri per garantire il ritorno dell'investimento privato. Gli ecobonus potenziati – è stato spie-

gato - possono aprire il mercato della sostenibilità per la riqualificazione energetica dei condomini. Mettendo a punto sistemi di diagnosi e soprattutto parametri certificati degli interventi di riqualificazione integrata degli edifici con l'apporto di ecobonus e di fondi privati si può garantire la rigenerazione di milioni di edifici privati e pubblici in Italia". Inoltre "c'è bisogno di un'opera di standardizzazione degli interventi da programmare, classificandoli in base ai risultati".

Green economy in montagna

Un altro aspetto importante viene dalla gestione del patrimonio forestale. Attualmente in Italia sono 1.005 le imprese che garantiscono una gestione sostenibile del patrimonio forestale attraverso la certificazione Pefc (Programme for endorsement of forest certification schemes), che difende biodiversità e paesaggio. Tra il 2016 e il 2017 il loro numero è aumentato dell'otto per cento. Si tratta, in sostanza, di aziende che assicurano una gestione economica sostenibile delle foreste. Al primo posto le tre regioni del Nordest, Veneto (236 aziende), Trentino Alto Adige (183) e Friuli Venezia Giulia (174), seguite dalla Lombardia (121). Male il Sud con una sola foresta (in Basilicata). Alla fine del 2017 risultano certificati 745.559 ettari tra foreste, boschi e coltivazioni di pioppi. Si tratta per lo più di aziende di trasformazione con la tracciabilità fino al bosco d'origine: segherie, imprese commerciali, edili e di carpenteria, aziende del mobile, editori e tipografie. Presenti, seppur in misura minore, consorzi e cooperative che trattano i prodotti forestali non legnosi, come miele, funghi, sughero, oli essenziali. L'area più rilevante è quella gestita dal Südtiroler



Bauernbund (Unione agricoltori di Bolzano), con 300.899 ettari, il 40,3 per cento del totale Pefc italiano, seguita dall'area gestita dal consorzio dei Comuni Trentini (258.566 ettari, il 34,6 per cento) e da quella gestita dall'Uncem in Friuli-Venezia Giulia (81.913 ettari, il 10,9 per cento). Insieme costituiscono più dell'80 per cento del patrimonio certificato nazionale.

“Il marchio di certificazione catena di custodia Pefc garantisce la sostenibilità di tutta la filiera della lavorazione dei prodotti di origine forestale, tra cui carta e legno. Ogni anello è un passaggio dal bosco al consumatore - spiega Antonio Brunori, segretario di Pefc Italia. Insomma la certificazione è una garanzia sulla gestione del bosco: attesta, ad esempio, che la materia prima forestale non provenga da abbattimento illegale o da aree protette, previene gli incendi, contrasta la perdita di biodiversità. Un'economia sana che è in grado di produrre ricchezza, mantenendo in equilibrio gli ecosistemi. Un'esperienza positiva, evidenziata dallo stesso Brunori, viene dal consorzio Comunalie Parmensi a Borgo Val di Taro, che gestisce i boschi perché producano funghi porcini: “Vendono 60mila tesserini l'anno a 20 euro l'uno per autorizzare la raccolta, incassando sull'unghia 1,2 milioni di euro - spiega Brunori.

Il Pefc è una realtà internazionale incentrata su una larga intesa delle parti interessate all'implementazione della gestione forestale a livello nazionale e regionale. Vi prendono parte i rappresentanti dei proprietari forestali e dei pioppeti, organizzazioni ambientaliste, dei consumatori, degli utilizzatori, dei liberi professionisti, della ricerca, del mondo dell'industria del legno e dell'artigianato.

Green economy è lavoro

I lavori verdi costituiscono la nuova frontiera del mondo occupazionale. Non è facile censire professioni e nu-

mero di lavoratori di questo settore in quanto spesso si tratta di mestieri tradizionali che evolvono verso la sostenibilità. Tuttavia, secondo alcune ricerche, i lavoratori verdi sono quasi 3 milioni e corrispondono circa al 13 per cento dell'occupazione complessiva nazionale. I numeri sono in aumento. “GreenItaly” parla di 320mila nuovi contratti green nel 2017, tra l'altro con maggiori garanzie rispetto al lavoro tradizionale: a fronte del forte incremento del precariato, rilevato anche dall'Istat negli ultimi dati diffusi, le professioni verdi assicurerebbero maggiori garanzie di stabilità, con contratti a tempo indeterminato nel 46 per cento dei casi, contro il circa 30 per cento delle altre professioni.

Per quanto riguarda il loro “identikit”, i green worker sono in media molto istruiti - uno su tre è laureato, contro poco meno del 10 per cento delle altre figure professionali - e vantano una buona esperienza nella professione. Le maggiori richieste di questi lavoratori verrebbero dalla Lombardia e, a seguire, dal Lazio, dall'Emilia-Romagna, dal Veneto e dal Piemonte. Tanti gli ambiti di lavoro: si va dall'informatica ambientale agli eco-ingegneri o eco-architetti, laddove l'attenzione per il risparmio energetico è una mission centrale. Oltre alla bio-edilizia, non va dimenticato il settore alimentare: l'Italia è il secondo esportatore di prodotti biologici dopo gli Stati Uniti. Ma i green jobs sono presenti anche nel comparto tessile e in quello dell'arredamento, dove si usano con sempre maggiore frequenza i materiali riciclati. Tra le professioni in ascesa troviamo i meccatronici, professionisti in grado di abbinare le competenze informatiche e meccaniche per poter costruire motori dedicati alla sostenibilità. Spazio anche a nuovi progettatori e pianificatori. Le professioni sostenibili non rappresentano soltanto una scelta, ma sempre più un'esigenza. L'obiettivo primario è la riduzione degli impatti ambientali dannosi prodotti dal lavoro tradizionale, in primis la diminuzione delle emissioni di CO₂, fortemente deleterie per il nostro pianeta. E' soprattutto lo sviluppo delle nuove tecnologie a determinare la creazione di posti di lavoro molto diversi da quelli tradizionali.

L'economia del domani? È sicuramente sostenibile

Rifiuti, energia, tecnologie: le sfide che ci attendono

di LUCA CEFISI

L'economia "green" non è un ritorno al passato, cioè non prevede una riduzione della tecnologia e della qualità della produzione. Al contrario, se è sporco e inquinante, è vecchio e superato. Per avere un sistema produttivo ecologicamente sostenibile occorre più, non meno, tecnologia.

Il primo concetto da tenere in mente, quindi, è che "verde" non significa riprendere il "buon tempo andato". In verità, la storia dell'uomo sin dai tempi più antichi è la storia dell'impatto sull'ambiente di una specie di scimmie evolute che riesce a sfuggire ai limiti imposti dall'ambiente, che non si adatta alle condizioni esterne come avevano fatto gli altri animali per milioni di anni, ma che riesce a cambiare queste condizioni a suo beneficio. Dall'estinzione dei mammoth (i bestioni non resero all'innovazione tecnologica della caccia con lancia e trappole) in poi, la storia dell'umanità è anche la storia del suo impatto sull'ambiente.

Un percorso anche costellato di fallimenti: si ritiene che intere civiltà, da quelle antiche della valle dell'Indo ai Maya, siano crollate per problemi ambientali: per l'incapacità di mantenere una produzione di cibo adeguata alla crescita demografica, in pratica.

Quanto al clima, elemento non controllabile dall'uomo, ha sempre fatto la sua parte: dall'inaridimento del Sahara ai periodici cicli di clima più mite e più rigido nell'Europa settentrionale, il clima ha provocato migrazioni di popoli e mutamenti importanti nella storia umana.

Ecco, quindi, che la gestione delle risorse ambientali, acqua, terra coltivabile, foreste, e il mutamento climatico sono problemi di eccezionale importanza, che costringono a rivedere anche filosoficamente tutta l'impostazione dell'economia.

Il primo concetto da affermare è quello della sostenibilità: la produzione e il consumo devono tener presente che le risorse del pianeta Terra non sono illimitate, e quello che si consuma deve essere compatibile con la disponibilità di risorse. Viene poi il concetto di circolarità: mentre il sistema di produzione cui siamo abituati da

sempre è sostanzialmente lineare (prendi la materia prima, produci, elimina gli scarti), l'economia circolare prevede la riduzione dello scarto da abbandonare, attraverso il riciclo dei materiali e il reimpiego di energie rinnovabili. Tutto questo non significa rendere i prodotti più poveri e spartani, ma piuttosto renderne più economica, cioè più razionale, la produzione, creando maggiore valore. Il più evidente esempio è il ciclo dei rifiuti: da "monnezza" con i suoi costi scaricati sulla collettività in termini di inquinamento del territorio, a risorsa differenziata e riciclata. La sfida dell'energia rinnovabile è l'altro grande fronte di questi anni: il passaggio dall'uso primario di energie fossili (petrolio e carbone) a quello delle rinnovabili (solare ed eolico in primo luogo) affronta alla radice i due punti deboli della nostra economia: la dipendenza da fonti energetiche limitate, perché petrolio e carbone tendono a esaurirsi mentre la nostra richiesta di energia è sempre crescente, e l'urgenza di ridurre le emissioni di anidride carbonica che provocano l'effetto-serra, e insomma sostengono un cambiamento climatico potenzialmente disastroso.

Oggi, soltanto in Italia, stiamo assistendo a una vera e propria esplosione della produzione di energie da fonti rinnovabili: nel 2014 ha raggiunto l'8 per cento della produzione di energia complessiva da fotovoltaico, una percentuale che può sembrare bassa, ma stiamo parlando di qualcosa che non molti anni era considerato uno strumento da fantascienza; complessivamente la percentuale di energia rinnovabile sul consumo era del 6,3 per cento nel 2004, del 15,4 per cento nel 2012, del 17,5 per cento nel 2015.

L'obiettivo europeo è del 20 per cento nel 2020 e del 30 per cento nel 2030. Il motto dell'Europa è appunto "20/20/20", che vuol dire meno 20 per cento di emissione dei gas a effetto serra; più 20 per cento di energia da fonti rinnovabili; meno 20 per cento di consumo energetico: questa strategia europea prevede anche che il cambiamento tecnologico necessario per raggiungere questi obiettivi produca più lavoro e soprattutto miglior



lavoro; deve necessariamente aumentare, cioè, il livello di qualifica dei tecnici, dei collaudatori e installatori, degli stessi commercianti di elettrodomestici, oltre che il livello della produzione industriale, e serviranno più operatori qualificati in molti settori.

Naturalmente, non tutto è semplice: il meccanismo del “conto energia” che ha portato a incentivi pubblici per la produzione di rinnovabili è stato criticato per la sua natura di sostegno pubblico a spese del contribuente per coprire i costi del lancio del fotovoltaico, ma certo è difficile fare un salto tecnologico di questa portata senza investimenti pubblici.

Ci sono poi paradossi tecnologici: l'uso dei biocarburanti, per esempio, anche se tecnicamente “rinnovabile” a ogni raccolto, toglie terra alla produzione di cibo, e anche se i suoi sostenitori indicano che l'anidride carbonica liberata dalla combustione dei biocarburanti non libera “nuova” anidride carbonica compressa per millenni sottoterra come per il petrolio, ma piuttosto ricicla parte di quella già presente nell'atmosfera e momentaneamente catturata con la fotosintesi dalle piante poi impiegate per i biocarburanti, ma in pratica la combustione dei biocarburanti comunque rimette in circolo CO_2 che era meglio lasciare dove stava, specialmente quando per le coltivazioni da biocarburante si abbattano foreste che imprigionerebbero quell'anidride carbonica per lungo tempo. Un altro paradosso è quello dell'energia

nucleare: il nucleare non brucia carburante, e quindi il suo impatto sul clima è, in senso stretto, sostenibile; ma al tempo stesso produce scorie nucleari dallo stoccaggio arduo e costoso, e richiede la costruzione di impianti in cemento molto grandi, l'estrazione mineraria di uranio e l'impiego di grandi quantità d'acqua per il raffreddamento: il bilancio ambientale del nucleare quindi rimane problematico, a dir poco.

Questi rapidi accenni alle contraddizioni e ai problemi del passaggio a un'economia davvero “verde”, che garantisca la salvaguardia della Terra, la salute delle persone e assieme l'economicità dei processi produttivi, servono essenzialmente per far capire come la ricerca e la scienza sono inseparabili dal passaggio all'economia sostenibile, che funziona solo se si verifica un aumento del valore e della qualità dei prodotti grazie al loro contenuto tecnologico. Questo avviene a livello “macro”, con in grandi programmi europei, ma anche a livello “micro”. E' infatti economia “verde” la ristrutturazione degli edifici per riqualificarli dal punto di vista del consumo energetico; così come cambiare gli elettrodomestici di casa per portarli almeno alla classe A+. Tutti questi piccoli interventi, che riguardano la gestione della casa di famiglia e dell'azienda, moltiplicati per migliaia di casi rendono l'idea del passaggio cosiddetto “molecolare”, cioè diffuso in ogni piccola realtà locale, a un nuovo modo di produrre.

Gli Stati generali della green economy

Un processo basato sulla partecipazione della società civile

di G.C.

Cosa sono gli Stati generali della green economy? Si tratta, in sostanza, di un appuntamento che promuove il processo di elaborazione strategica della green economy italiana. La regia è affidata al Consiglio nazionale della green economy, costituito da 66 organizzazioni di imprese, in collaborazione con il ministero dell'Ambiente e il ministero dello Sviluppo economico. Nel 2017 s'è svolta a Rimini la sesta edizione di questa iniziativa. Gli Stati generali sono inseriti nel processo che l'Unione europea ha avviato per dare attuazione agli impegni presi nella Conferenza di Rio +20.

L'ambizione è quindi quella di promuovere un nuovo orientamento dell'economia italiana verso una green economy per aprire opportunità di sviluppo durevole e sostenibile ed indicare la via d'uscita dalla crisi economica e climatica.

L'iniziativa, nata nel 2012, è diventata ormai un punto di riferimento per migliaia di imprese e ha coinvolto tra il 2012 e il 2016 più di 7500 stakeholder.

L'obiettivo degli Stati generali è quello di sviluppare, attraverso l'innovativo metodo dell'elaborazione partecipata, una piattaforma programmatica per lo sviluppo di una green economy in Italia attraverso l'analisi dei potenziali positivi, degli ostacoli, nonché delle politiche e delle misure necessarie per migliorare la qualità ecologica dei settori strategici.

Il processo di elaborazione partecipata si svolge nel corso dell'intero anno attraverso l'attività di numerosi Gruppi di lavoro su altrettanti settori strategici e che coinvolgono centinaia di esperti in tutta Italia attraverso iniziative pubbliche di consultazione e l'attività di interlocuzione istituzionale portata avanti dal Consiglio nazionale della Green economy.

L'intero processo vede la sua conclusione, ogni anno, in un grande evento pubblico della durata di due giorni a Rimini in occasione della manifestazione Ecomondo.

Nell'ultima edizione, a fine 2017, sono stati prodotti alcuni documenti. Tra questi la terza Relazione sullo stato



della green economy che, in continuità con le due precedenti edizioni, fornisce un quadro aggiornato dello stato della green economy sia nazionale sia internazionale, affrontando i seguenti temi: l'analisi dei settori strategici della green economy in Italia; un focus sulla green economy nelle città italiane, attraverso un'indagine condotta da ricercatori del Censis, finalizzato a rilevare il grado di consenso dei cittadini verso specifiche misure di green economy in ambito urbano; l'aggiornamento della green economy nei nuovi scenari internazionali e le prospettive per le imprese green, con un'attenzione particolare a Usa, Cina e Europa.

Un altro documento riguarda la policy recommendation, cioè un programma per la transizione alla green economy. Il documento contiene le proposte di policy del Consiglio nazionale della green economy, in riferimento ai principali settori strategici, rivolte agli interlocutori politici e istituzionali con l'obiettivo di indirizzare i decisori verso scelte orientate al consolidamento e un maggiore sviluppo della green economy.

Il Psr e le energie rinnovabili un'opportunità per tutti

Guida alle misure a sostegno delle rinnovabili

di GIORGIO CAPACCIOLI



Attualmente in agricoltura la produzione di energia da fonti rinnovabili è forse il tema più trattato nel dibattito sulle prospettive del settore, con valutazioni di senso diametralmente opposto. Da una parte, le agroenergie suscitano un forte interesse nel mondo agricolo, con aspettative positive, per i benefici sia economici che ambientali. Dall'altro, emergono preoccupazioni per gli impatti che la "deriva" energetica dell'agricoltura può generare sulla disponibilità alimentare, sugli usi del suolo e sull'economia dei territori rurali. Lo sviluppo delle energie rinnovabili è da tempo nelle agende politiche dei governi dei Paesi occidentali, sia per contrastare gli effetti dell'inquinamento ambientale, sia per le opportunità legate alla sostituzione delle fonti fossili, in progressivo esaurimento ed eccessivamente legate, per alcuni di essi, all'importazione.

La nuova Politica agricola comunitaria (Pac) dedica un quadro articolato di azioni mirate alla soluzione del problema effetto serra.

In particolare, sul fronte dei Piani di sviluppo rurale (Psr), strumento per eccellenza per quanto riguarda i finanziamenti in agricoltura, invece, vengono disegnate una serie di linee di intervento dedicate alle aziende o alle istituzioni del territorio rurale che intendono realizzare investimenti o assumere impegni virtuosi in termini di impatto climatico.

Le misure di sostegno dedicate a incentivare la produzione di energie rinnovabili possono essere ricondotte essenzialmente a tre macro categorie di interventi:

- Misura 4 (ex Misura 121), investimenti aziendali per la produzione di energie rinnovabili per autoconsumo;
- Misura 6 (ex Misura 311), investimenti aziendali per la produzione di energie rinnovabili per la diversificazione del reddito;
- Misura 7 (ex Misura 322), investimenti dedicati agli enti locali per lo sviluppo di reti consortili di produzione e distribuzione dell'energia, prevalentemente da biomasse forestali e in contesti rurali montani e marginali.

Lo strumento Psr diventa quindi un'opportunità concreta almeno per le imprese agricole e non solo visto che, come ci ricorda Domenico Nesci, da noi contattato in quanto operatore ed esperto del settore delle energie rinnovabili, la legge di bilancio 2018 oggi in vigore non ha portato la notizia sperata da tutto il settore, ovvero la proroga degli incentivi per impianti da Fonti energetiche rinnovabili (Fer) diverse dal fotovoltaico è stata eliminata, determinando un blocco immediato delle attività programmate. Tornando invece ai finanziamenti in campo, o almeno in programma, un'opportunità che il Psr può essere percorsa dalle imprese è il cosiddetto "mini eolico", come ci ricorda l'ingegnere Pietro Lecce, che con la sua Jonica Impianti è ormai diventata un punto di riferimento nel settore.

Ci sono alcuni vantaggi di natura amministrativa, economica e tecnica relativi alle installazioni di turbine eoliche di piccola taglia fino a 20 kW, come ci sottolinea l'ing. Lecce contattato in merito. Gli aspetti tecnici sono:

- il valore della potenza pari a 20 kW e la quantità di energia producibile in un anno, da 25000 a 50000 kWh, in funzione della velocità media del vento, sono numeri congruenti con le caratteristiche delle utenze rurali nel centro-sud Italia, aree più idonee all'installazione di sistemi eolici;
- le reti elettriche rurali sono reti "deboli", l'installazione distribuita di più impianti di piccola taglia nelle vicinanze dei punti di consumo migliora la qualità della distribuzione.

I vantaggi invece di natura economici-amministrativi:

- fino a 20 kW, è possibile accedere ai valori più alti della tariffa omnicomprensiva secondo il DMSE del 6/7/2012 e i successivi decreti;
- fino a 20 kW, non è necessaria la licenza di officina elettrica (Agenzia delle dogane);
- è possibile accedere al contratto dello "scambio sul posto", compatibile con gli ex certificati verdi e con i certificati bianchi.

Elon Musk, l'imprenditore sinonimo del mondo "green"

Le sue creature? Tesla e Solar City, colossi del settore delle rinnovabili

di GIUSEPPE TETTO

Quando oggi pensiamo alle innovazioni del settore "green" e al futuro che lo attende, il collegamento con Elon Musk viene quasi naturale. Considerato da molti come il nuovo Steve Jobs, osannato da alcuni come genio del nuovo millennio, l'imprenditore di origini sudafricane è oggi forse il più importante pioniere che sta traghettando l'umanità verso lidi più bio e meno dipendenti dalle classiche energie fossili. Prima però di parlare delle sue creature Tesla e Solar City, colossi del mondo del settore delle rinnovabili, corre l'obbligo di fare una panoramica sul personaggio in questione e capire perché i fari siano puntati sulle sue intuizioni. (In queste pagine, visto il taglio "green", non parleremo molto di "Space X, la sua compagnia aerospaziale. Ebbene sì: questo signore possiede anche una personale "Nasa", di cui un po' tutto il mondo ha preso realmente coscienza, qualche settimana fa con il lancio del razzo spaziale diretto verso Marte, che ha sganciato in orbita intorno alla Terra una macchina Tesla con a bordo un finto astronauta. Tutto sulle note di "Life on Mars" di David Bowie. Mica bruscolini).

Elon Musk è di origini sudafricane ma viene poi naturalizzato statunitense. Oggi alla "tenera" età di 46 anni è padre di cinque figli e con due burrascosi divorzi alle spalle, secondo il Telegraph potrebbe avere sul mondo un impatto maggiore di qualsiasi altro politico vivente. E a vedere ciò che ha fatto rimangono davvero pochi dubbi. A 24 anni, Musk arriva in California nella Silicon Valley visto che la costa ovest è in pieno fermento: sta nascendo in quel periodo la new economy. Musk rinuncia a un dottorato in fisica a Stanford per seguire l'onda lunga del nuovo sogno americano. Nel 1999 fonda X.com, un'azienda che offriva servizi finanziari online e pagamenti via e-mail, per poi fondersi con una startup simile, Confinity, per dare origine a PayPal, il motore della Silicon. Ma questo è solo l'inizio. A 32 anni, Musk vende PayPal a eBay per 180 milioni di dollari e nel 2002 decide di investire la sua montagna di quattrini fondando Space X. Da questo momento alcuni cominciano a considerarlo



Elon Musk

un pazzo, altri (che poi diventeranno la maggioranza) un visionario. A proposito di Space X, Musk dice: "Ci sono stati solo circa una mezza dozzina di eventi veramente importanti nei quattro miliardi di anni di storia della vita sulla Terra: vita monocellulare, vita pluricellulare, differenziazione in piante e animali, spostamento degli animali dall'acqua alla terraferma, e l'avvento dei mammiferi e della coscienza. Il prossimo grande momento sarà quando la vita diventerà multi-planetaria, un'avventura senza precedenti che aumenterà notevolmente la ricchezza e la diversità della nostra coscienza collettiva". Non passa neanche un anno che Musk mette la sesta e imbrocca la via della sostenibilità creando nel 2003 la casa automobilistica totalmente elettrica Tesla. Anche qui l'obiettivo ha del visionario. In un mondo in cui domina la benzina, Musk propone una rivoluzione della mobilità che porti alla diffusione dell'elettrica, un'idea che l'uomo accarezza da metà Ottocento ma che ora finalmente può diventare realtà. Il nome Tesla deriva, infatti, dall'inventore Nikola Tesla, vissuto tra l'Ottocento e il Novecento. Estroso, controverso, un incrocio tra genio e follia, è stato uno dei principali artefici delle evoluzioni e rivoluzioni nel campo dell'elettricità. Modelli come la Tesla Roadster, che vanno da 0-100 km/h in 3,7 secondi e velocità massima di 201 km/h con



340 chilometri di autonomia, hanno alla base una tecnologia di ultima generazione. Le batterie delle automobili sono agli ioni di litio e sono state studiate per dare grande resa in uno spazio contenuto garantendo alti standard di sicurezza. Inoltre non contengono metalli pesanti né tossici e sono riciclabili al 60 per cento. Lo scopo è arrivare al 90 per cento, la quasi totalità, nei prossimi anni. Uno dei grandi fiori all'occhiello di Tesla è la possibilità per alcune vetture di sfruttare, in stazioni ad hoc, le cosiddette Supercharger o anche le Destination Charging. Per capire di cosa stiamo parlando, in riferimento all'Italia, la prima di queste reti consta di circa 200 colonnine distribuite lungo la rete autostradale ed è in grado di garantire soste di durata contenuta, visto che in 30 minuti possono ripristinare il 50% dell'autonomia. Le stazioni di ricarica sono 27, l'ultima delle quali – dotata di 8 colonnine – è stata aperta a Piacenza per facilitare il percorso lungo la direttrice strategica Milano-Roma. Anche il collegamento con il Sud è stato reso più agevole con l'inaugurazione nel 2017 delle stazioni di ricarica di Cerignola (Foggia), Mercato San Severino (Salerno), Morano Calabro (Cosenza) e Palmi (Reggio Calabria). Per quanto riguarda invece le Destination Charging lanciato in Europa nella primavera del 2016, ha subito assunto un ritmo travolgente che ha portato all'installazione di

oltre 3.000 siti oggi attivi a livello continentale. Entrambe queste reti però, sono destinate non a sostituire, ma a integrare la modalità di ricarica più semplice, quella affidata alla connessione con l'impianto elettrico domestico. E qui entra in gioco l'altra creatura di Musk: Solar City. Azienda esperta del solare è stata acquisita da Musk nel 2016 e oggi produce Solar roof, delle tegole tradizionali con integrati i pannelli. Le tegole solari non sono una novità all'interno del settore delle energie rinnovabili, ma Elon Musk è il primo grande imprenditore a crederci veramente e a iniziare una produzione di massa.

Le tegole solari hanno la stessa forma e la stessa dimensione di quelle utilizzate per i tetti delle case, ma hanno la particolarità di integrare un pannello fotovoltaico all'interno e sono realizzate con uno speciale materiale vetroso che protegge il pannello fotovoltaico dalle intemperie e lo rende (quasi) indistruttibile. Ogni tegola viene prodotta attraverso il processo della stampa idrografica e ogni pezzo è differente l'uno dall'altro. I pannelli solari presenti all'interno del rivestimento in vetro "cattureranno" i raggi del sole e producono energia elettrica per l'impianto casalingo o per ricaricare le Powerwall, le batterie per l'abitazione prodotte sempre da Tesla e su cui Elon Musk punta tantissimo per rendere eco-sostenibili le case.

La tecnologia del mini eolico per la generazione elettrica distribuita

L'utilizzo della fonte eolica per l'energia pulita e rinnovabile si consolida come una grande opzione di diversificazione energetica

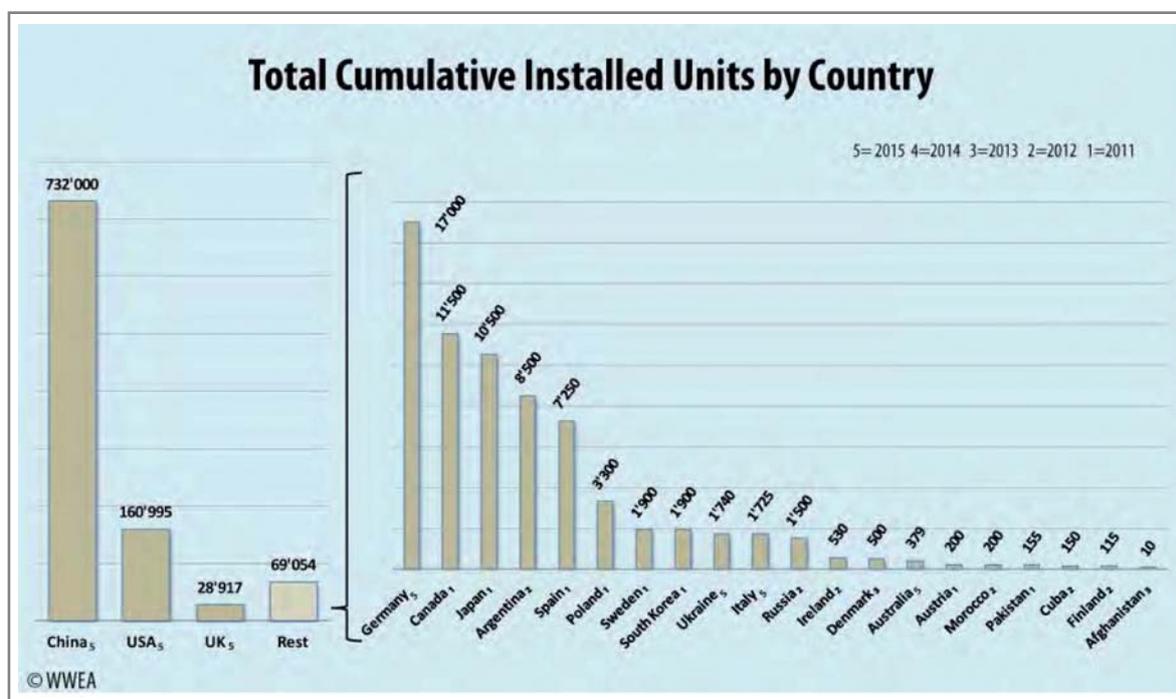
di FABIO BALZOTTI E PIETRO LECCE

L'utilizzo della fonte eolica per la produzione di energia pulita e rinnovabile si sta sempre più consolidando come una delle grandi opzioni di diversificazione energetica.

Le turbine eoliche di piccola taglia sono caratterizzate dalla potenza nominale, fino a 60 kW/cad, dal diametro del rotore, fino a circa 16 metri e dalla normativa europea, la IEC 61400-2.

La Wwea (World wind energy association), in una sua recente ricerca, ha comunicato che in tutto il mondo sono state installate, fino al 2015, 990mila turbine eoliche di piccola taglia, con un aumento medio annuo di circa l'8 per cento.

La crescita è stata concentrata prevalentemente in tre paesi, Cina, Stati Uniti e Regno Unito, che rappresentano anche la stragrande maggioranza della capacità globale, come si evince dalla figura seguente, che riporta il numero di installazioni nei vari Paesi (dati Wwea).



fonte Wwea

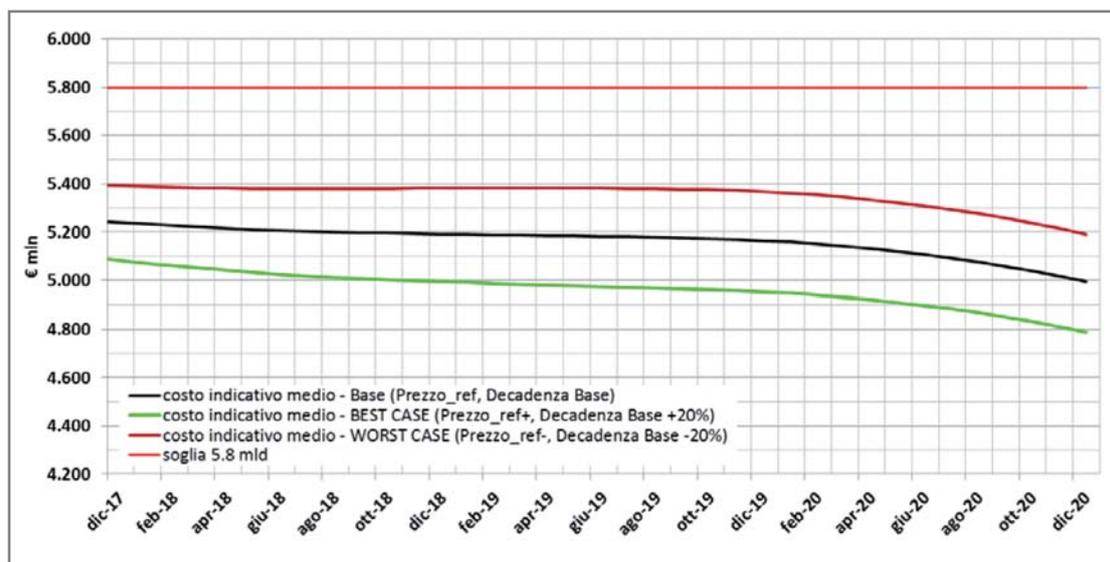
Le prospettive future sono positive: l'aumento dei prezzi dei combustibili fossili, il riscaldamento globale e la crescita della domanda di energia elettrica sono determinanti per la diffusione di tecnologie utili alla generazione distribuita.

La Wwea prevede che il minieolico possa avere nel pianeta un trend di crescita nei prossimi anni intorno al 20 per cento, permettendo al mercato di raggiungere i 480 MW di nuova capacità annuale entro il 2020. Per quella data il minieolico potrebbe contare su 3 GW di impianti installati in tutto il mondo. Nel nostro Paese, dal 2007 è possibile installare turbine eoliche di piccola taglia con iter autorizzativi semplificati e accesso a tariffe omnicomprehensive secondo il

decreto del ministero dello Sviluppo economico del 6 luglio 2012 e successivi decreti. Tra il 2007 e il 2015 le normative nazionali e regionali hanno permesso l'installazione di circa duemila impianti e lo sviluppo dell'industria manifattura nazionale; il Sud Italia, in particolare, presenta l'intera filiera produttiva e la possibile ricaduta locale dell'intero valore prodotto, dalla figura seguente (riferimento: atlante eolico) si possono individuare le macro aree maggiormente vocate all'installazione eolica in Italia.

Aziende e professionisti curano la progettazione e la costruzione delle turbine, la fornitura delle torri di sostegno, le procedure autorizzative, le opere civili, l'installazione e la manutenzione degli impianti per un valore economico fino ad oggi di circa 200 milioni di euro, una produzione di energia elettrica annua distribuita di circa 100 milioni kWh per un valore economico di circa 20 milioni di euro/anno.

Siamo in attesa del nuovo decreto sugli incentivi FER, per l'accesso diretto alla tariffa omnicomprensiva. Le previsioni del Gse in merito al costo indicativo annuo degli incentivi per le FER non fotovoltaiche, a partire dal 2018, prevedono grande disponibilità di risorse, come di seguito rappresentato:



fonte: Gse

Il contatore delle fonti rinnovabili non fotovoltaiche ha evidenziato, lo scorso 31 dicembre, un costo indicativo medio di 5,240 miliardi di euro; tale ammontare va confrontato con il tetto di 5,8 miliardi di euro, che per essere complessivamente utilizzato, occorrerebbe installare nei prossimi tre anni almeno 60mila impianti eolici da 20 kW/cad.

Le aree rurali rappresentano i luoghi ideali per l'installazione di turbine eoliche di piccola taglia, oltre alla tariffa omnicomprensiva, è possibile utilizzare il contratto di scambio sul posto, [Deliberazione 570/2012/R/efr AEEGSI – Testo integrato dello scambio sul posto (Tisp)], che consente di immettere in rete l'energia elettrica prodotta ma non immediatamente auto-consumata, per poi prelevarla in un momento successivo per soddisfare i propri consumi. Lo scambio sul posto prevede un contributo ("contributo in conto scambio") che viene calcolato sulla base di diversi parametri, che variano nel tempo come variano i prezzi dell'energia sul mercato elettrico. L'entità del contributo totale, oltre che dai prezzi correnti di mercato, anche dalle quantità effettive di energia immessa e prelevata nella rete. Lo scambio sul posto è cumulabile con le detrazioni fiscali, con contributi in conto impianti, con i "Certificati Verdi" e i "Certificati Bianchi".

Le aziende agricole localizzate nelle aree rurali con buona ventosità e con consumi di energia elettrica, possono accedere alle varie forme contrattuali con il Gestore dei servizi energetici (Gse) anche per incentivare l'uso di tecnologia elettrica nel ciclo di produzione, al posto dell'utilizzo delle fonti fossili. Le stesse aziende agricole, oltre al ruolo di consumatori di energia, possono rappresentare il ruolo di fornitori di materia prima utile al ciclo di produzione di attrezzi e componenti delle turbine eoliche di piccola taglia, come nel caso dei produttori di bambù, con interessanti proprietà meccaniche. Il culmo, infatti, che rappresenta il "tronco" della pianta, ha una sezione circolare cava rastremata dalla base verso la cima, la fibra estratta dal culmo è un composito di fibre e matrice (la matrice che agglomera le fibre), che potrebbe sostituire i materiali compositi nell'attuale produzione delle carene e delle pale eoliche.

Nell'area orientale della provincia di Taranto si comincia a sperimentare, a tal fine, la sinergia tra agricoltura e manifattura industriale. Il Consorzio delle Terre della Magna Grecia, infatti, ha avviato la produzione di 50 ettari di bambù nelle vicinanze degli stabilimenti della Jonica Impianti, costruttrice di turbine eoliche di piccola taglia. Grazie alla profonda conoscenza del settore rinnovabili e ambiente, la Etirya srl sta curando questi progetti in tutti gli aspetti strategici e commerciali, registrando un positivo riscontro dagli operatori interessati ad investire nel comparto.

Occorre implementare ricerca e sperimentazione in tal senso, ma la ruralità ha bisogno di energia per la sua rinascita e la tecnologia eolica ha bisogno dell'agricoltura in una "economia circolare" che aumenta il rendimento ambientale ed economico di tutta la filiera e minimizza la produzione di rifiuti.

Quando gli artisti e la musica contribuiscono alla salvaguardia ambientale

Le esperienze di Ligabue, Cricchichi, Tetes de Bois, Tiziano Ferro, Giorgia...

di SARA DI IACOVO

Gli nei racconti mitologici troviamo un forte legame tra la natura e la musica come propensione al divino. Non di rado è proprio il canto, ad esempio, ad essere pretesto per incontri o intrecci. Eppure nel corso del tempo e quindi dell'evoluzione della musica il distacco tra musica e natura sembra aumentare. Strumentazioni sempre più hi-tech, suoni sempre più elettronici e dispositivi d'ascolto totalmente legati al web sembrano aver generato una grossa frattura tra le due cose. Ed invece no.

Da un lato resta sempre la nostalgia di una società con meno plastica e cemento raffigurata in molti testi, mentre dall'altro c'è chi non solo è sensibile al tema della natura, ma è anche attivista rispettoso del pianeta.

Diversi Festival si schierano dalla parte della natura e del pianeta, come ad esempio il Ferrara Buskers Festival, la Rassegna Internazionale del Musicista di Strada votato all'impatto zero, con tantissime iniziative per ridurre gli sprechi e vivere la manifestazione in modo green. Anche le star del Belpaese hanno dimostrato un animo estremamente green: Ligabue fu uno dei primi ad optare per la compensazione delle emissioni di CO2 prodotte non soltanto durante la realizzazione dei suoi tour, ma anche in quella dei suoi dischi; come lui anche Simone Cricchichi, che ad esempio allestì il suo palco con ventisette pannelli fotovoltaici in grado di alimentare l'intero spettacolo, mentre la band folk rock Tetes de Bois, non solo ha trasformato i propri concerti in pura azione collettiva, ma ha anche dato un ruolo fondamentale al pubblico, che è sempre l'energia della musica producendola. Come? Con la propria bici, o affittandone una, gli spettatori hanno alimentato luci e amplificazioni semplicemente pedalando.

L'obiettivo di molti altri artisti italiani è quello di supportare progetti di riforestazione in varie parti del mondo per rimediare alla produzione di anidride carbonica e gas serra che la realizzazione di un tour comporta. Chi ha osato un'impresa eticamente titanica fu Eros Ramazzotti con il suo "Noi World Tour": non solo ha ridotto al mi-

nimo l'impatto energetico del tour, ma ha anche riconvertito ai massimi livelli l'energia contribuendo alla costruzione di una centrale di energia in Perù per assorbire le emissioni di gas serra dei suoi concerti, nel 2013. Ma se Eros ha puntato ad un'energia pulita, Lorenzo Cherubini detto Jovanotti ha puntato a ripulire l'aria del pianeta. In occasione del "Safari Tour" del 2008 e dell'"Ora in tour Lorenzo Live" del 2011, operò su diversi fronti non solo per avere un tour sostenibile ma anche per creare un nuovo ciclo vitale a tutela della natura, del pianeta e quindi di tutti i suoi abitanti.

Nello specifico nei suoi tour, non solo ha equilibrato il consumo di energia, gli spostamenti e il materiale pubblicitario utilizzato, ma ha anche sostenuto progetti di rimboschimento e dando l'opportunità ai fan di piantare un albero a proprio nome. E come loro anche Tiziano Ferro, Giorgia, hanno manifestato nel tour attivamente la vicinanza alla causa dell'Amazzonia cercando di rinvigorirne la foresta. Proprio come di recente sta facendo la giovane Francesca Michielin che con il suo nuovo album "2640" avrà un ruolo attivissimo ed inaspettato sull'ambiente.

Ogni 200.000 stream dell'album, Francesca Michielin planterà un nuovo albero in Kenya. "Che bello respirare musica" scrive nel post di Facebook in cui annuncia la sua entrata nella community di Treedom, la start-up che dal 2010 lavora per rendere il pianeta sempre più green. Questa fantastica startup che ha già piantato 370.000 alberi in Africa, America Latina e Italia, offre la possibilità a chiunque di poter essere utile al pianeta scegliendo un albero da piantare con la certezza che tutti gli alberi vengano piantati direttamente da contadini locali e contribuendo a produrre benefici ambientali, sociali ed economici. Ogni albero di Treedom oltre ad essere geolocalizzato ha una pagina online con foto e può addirittura essere custodito o regalato virtualmente a terzi con un solo click sul sito: www.treedom.net. Ad aderirvi sono già più 90 mila persone ed i contadini coinvolti sono 22.721, le aziende interessate 440.

Focus su Sace e Simest del gruppo Cassa depositi e prestiti

La Cdp dà un contributo attivo allo sviluppo economico e agli investimenti

di DANIELA TORRESETTI

La Cassa depositi e prestiti dà un contributo attivo allo sviluppo economico e agli investimenti per la competitività. Ha partecipazioni in alcune delle più importanti aziende italiane, presta soldi agli enti locali e raccoglie soldi dagli uffici postali. Il bilancio 2016 della Cassa depositi e prestiti ha registrato 1,7 miliardi di euro di utile.

Contratti di filiera e di distretto. Sono investimenti per favorire l'integrazione di filiera del sistema agricolo e la crescita delle imprese del settore agroalimentare. Le domande 'a sportello' sono gestite dalla Cassa depositi e prestiti, in convenzione con il ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf), che pubblica un apposito bando. Sono ammessi programmi con valori compresi tra 4 milioni e 50 milioni di euro. Le agevolazioni sono in parte a fondo perduto (in percentuale variabile che tiene conto dell'ubicazione del progetto) e la restante quota coperta dal finanziamento agevolato. Il contributo in conto capitale sono risorse assegnate a tali programmi dal 'Comitato interministeriale la programmazione economica' (Cipe). La quota di finanziamento agevolato è concesso dal "Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e gli Investimenti in ricerca" (FRI).

"Polo per l'export" del gruppo Cassa depositi e prestiti.

Simest, insieme a SACE, fa parte del Polo dell'export e dell'Internazionalizzazione del gruppo Cassa depositi e prestiti, un unico punto di contatto per le imprese che racchiude tutti gli strumenti per competere e crescere a livello internazionale. Le aziende italiane possono così accedere a un sistema integrato di supporto per accrescere la propria competitività all'estero: dal finanziamento all'emissione di obbligazioni, dalla concessione di garanzie alla trasformazione dei crediti in liquidità.

Esempio di azienda finanziata dal "Polo per l'export". Simest e Sace hanno sostenuto congiuntamente l'ingresso nel mercato USA dell'impresa bresciana E.VA.



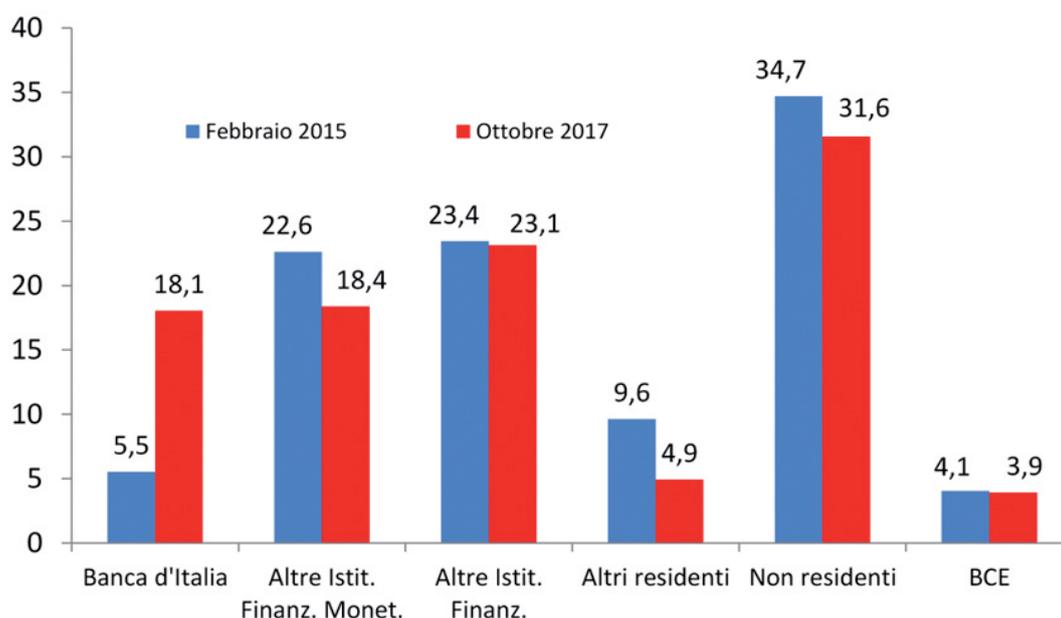
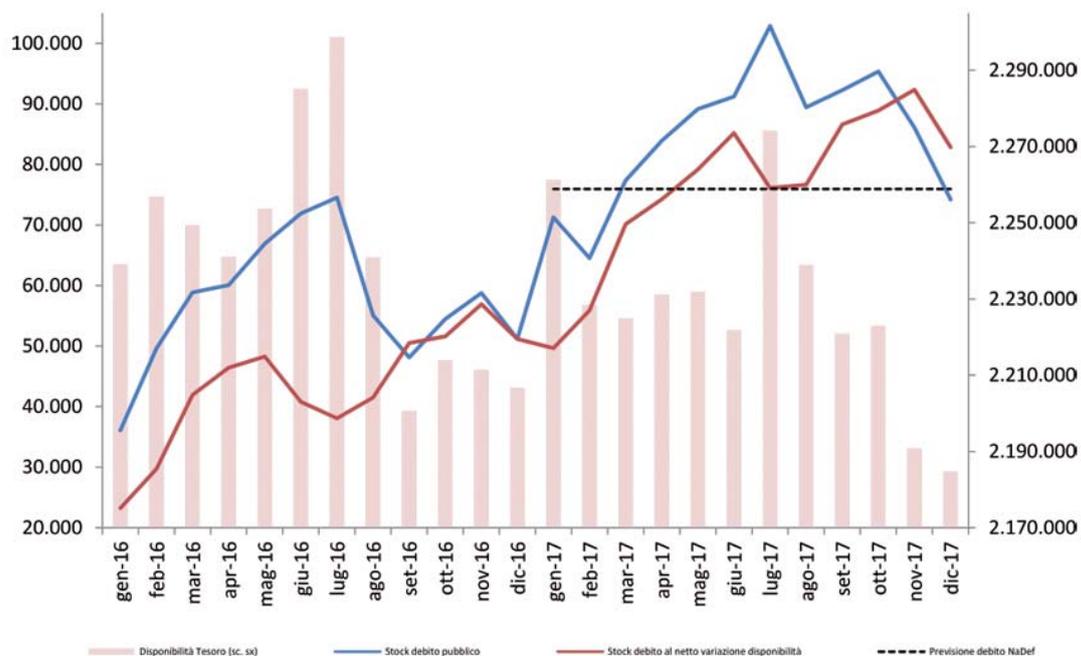
Energie Valsabbia (Gruppo Eva). L'azienda – attiva nel comparto delle energie rinnovabili e dei servizi per l'efficienza energetica - ha così potuto acquisire il controllo della Californiana Alternative Energy Systems Consulting Inc. (Aesc). Un'operazione resa possibile grazie alla costituzione di una newco statunitense da parte del Gruppo Eva e di Simest, che partecipa all'investimento con due milioni di euro. Sace ha invece garantito il finanziamento bancario di Intesa Sanpaolo.

Simest - Società italiana per le imprese miste all'estero.

Sostiene l'impresa lungo tutto il percorso di sviluppo sui mercati esteri attraverso i finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione, gli investimenti nel capitale e il sostegno ai crediti all'esportazione. Nel dettaglio:

- Investimenti in partecipazioni fino al 49 per cento del capitale sociale.
- Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione per studi di fattibilità e programmi di assistenza tecnica collegati ad investimenti.
- Finanziamenti agevolati per la prima partecipazione a fiere e mostre e alle missioni di sistema (extra Ue).
- Finanziamenti agevolati per programmi di inserimento

	2016	2017	Differenza	Composiz. %
<i>Monete e Depositi</i>	173.376	173.335	-41	7,7
<i>Titoli a breve termine</i>	107.026	106.563	-463	4,7
<i>Titoli a medio-lungo termine</i>	1.765.341	1.805.001	39.660	80,0
<i>Prestiti</i>	130.095	127.406	-2.689	5,6
<i>Altre passività</i>	43.668	43.756	88	1,9
Stock di debito pubblico	2.219.506	2.256.061	36.555	100,0
<i>Fabbisogno P.A.</i>	-43.223	-51.787	-8.564	
<i>Fabbisogno Stato</i>	-48.057	-54.868	-6.811	
<i>Dismissioni mobiliari</i>	883	58	-825	
<i>Deposito Tesoreria</i>	43.085	29.323	-13.762	
<i>Prestiti internazionali</i>	58.232	58.232	0	
- bilaterali	10.008	10.007	0	
- EFSF	33.893	33.893	0	
- ESM	14.331	14.331	0	





sui mercati esteri (extra Ue) ed interventi a favore delle Pmi esportatrici.

- Sostegno ai crediti all'esportazione di beni di investimento prodotti in Italia.

Esempio di azienda finanziata da Simest. Agria Spa, azienda di confezionamento e commercializzazione di legumi e cereali (marchi "Select" e "Poppy"), ha ottenuto un finanziamento Simest pari a 0,655 milioni di euro per aprire un ufficio di rappresentanza a Dubai, e partecipare alla fiera GulFood, la più importante manifestazione del settore negli Emirati Arabi.

Esempio di azienda partecipata da Simest. Il Consorzio Casalasco del pomodoro è una storica azienda agricola italiana proprietaria del marchio Pomì. L'operazione ha visto un aumento di capitale da parte di Casalasco, che è stato interamente sottoscritto da Simest, per un importo totale di 15 milioni di euro (equivalente al 25 per cento del capitale sociale). Grazie a questo finanziamento, il consorzio può sostenere un progetto di espansione nei mercati esteri del Nord America, Asia e Medio Oriente.

Sace - Servizi assicurativi e finanziari per export e internazionalizzazione. L'azienda è attiva nell'assicurazione del credito, protezione degli investimenti, cauzioni, garanzie finanziarie a sostegno di export e internazionalizzazione delle aziende italiane. L'assicurazione del credito è la riduzione o il trasferimento verso terzi dei rischi di insolvenza. Sace è la società italiana di credito all'esportazione e le sue attività sono disciplinate dalla normativa dell'Unione europea e dall'Accordo sui Crediti all'espor-

tazione ufficialmente sostenuti, firmato in sede Ocse. Sace rispetta i principi stabiliti dalla Berne Union, organismo internazionale che riunisce società di credito all'esportazione e agenzie per il sostegno degli investimenti. Sace compete, al fianco degli esportatori italiani, con le omologhe società degli altri Paesi che sostengono i rispettivi esportatori e per questo non ha competitor diretti nel panorama italiano

Esempio di garanzia finanziaria a sostegno dell'export Sace. Il Gruppo Kipre, che da oltre 60 anni è leader nella vendita di prosciutti crudi e San Daniele dop, beneficia di una nuova linea di credito da 18,6 milioni di euro strutturata da Banca Akros (Gruppo Banco Bpm) e garantita da Sace, per sostenere l'approvvigionamento delle materie prime e lo sviluppo del magazzino prodotti finiti, mantenere il presidio nei mercati europei e statunitense ed espandersi verso nuovi paesi target (Canada, Messico e Russia). Il finanziamento, della durata di 90 mesi, è inoltre finalizzato a sostenere la produzione di oltre 400 mila prosciutti a marchio King's e Principe.

Accordo Sace-Cerved recupero crediti insoluti. La collaborazione unisce le expertise di Sace sui mercati esteri e quella di Cerved sul mercato nazionale per offrire alle aziende servizi più efficaci di recupero crediti. Negli ultimi anni le profonde difficoltà economiche a livello globale hanno reso il recupero dei crediti uno dei fabbisogni più pressanti per le aziende italiane. L'esperienza di Cerved nell'individuare i crediti esigibili, definire le priorità di azione e sollecitare gli incassi si unisce all'autorevolezza e alla capillarità internazionale di Sace per rendere più efficace il processo di recupero crediti delle imprese italiane all'estero.

Clima ed emigrazione, binomio sempre più attuale

A causa dei problemi ambientali almeno 200 milioni di persone emigreranno entro il 2050

di G.C.

Il tema delle migrazioni s'interseca strettamente con le problematiche ambientali, in particolare con gli effetti dei cambiamenti climatici. Le Nazioni Unite ritengono che le cause ambientali possano essere responsabili dell'emigrazione di almeno 200 milioni di persone entro il 2050. Una rivoluzione demografica e sociale epocale.

Per approfondire questo tema, la cui portata non sempre è colta in modo sistematico dalla maggior parte dei cittadini, è utile sfogliare un piccolo ma esaustivo libro – “un modesto strumento divulgativo” lo definisce con frugalità l'autore, Mauro Scarpellini. Il testo è denominato con estrema linearità “Clima e emigrazione. Un promemoria per i disattenti”, edito da Morphema (56 pagine, 10 euro). Questa vera e propria guida ad una delle principali cause delle migrazioni – i disastri ambientali che avvengono principalmente nei territori del terzo mondo e che chiamano a precise responsabilità l'occidente – si apre con la sintetica ma esauriente illustrazione dello scenario sul clima. L'effetto serra, l'innalzamento delle acque marine, la fusione dei ghiacciai montani, la siccità e le desertificazioni sono i principali fenomeni analizzati in specifici paragrafi con dovizia di informazioni raccolte da fonti autorevoli.

Per l'effetto serra, ad esempio, sorprende sapere che “il metano ha un potere calorifero di circa 25 volte quello dell'anidride carbonica” e viene liberato in grandi quantità dal permafrost (permanent frost), la parte di terra congelata dall'ultima glaciazione. Più aumentano le temperature e più cresce questa nociva emissione, che insieme all'anidride carbonica contribuisce a determinare il noto “effetto serra”.

La perdita di vitalità di numerose aree geografiche sta provocando conseguenze nefaste su più fronti. Innanzitutto sull'agricoltura e sul lavoro, determinando di conseguenza l'abbandono delle terre e migrazioni forzate di interi villaggi, specie dall'Africa. In secondo luogo sulla serenità sociale delle comunità locali: il libro di Scarpellini ricorda che il Centro studi tedesco “Adelphi” ha individuato ben 79 conflitti armati nel mondo con cause climatiche.

La guerra civile in Siria deriva proprio dallo sfruttamento notevole delle risorse naturali e in particolare dell'acqua per intensificare la produzione del cotone, del frumento e della barbabietola da zucchero. Ciò ha determinato, dal 2007 al 2010, una siccità drammatica, con la fuga di un milione e mezzo di persone dalle campagne alle città e le prime rivolte popolari. Del resto anche la cosiddetta “primavera araba” ha avuto origine dai moti popolari per l'aumento dei prezzi del grano e del pane. Situazione analoghe sono presenti in tutto il mondo, in particolare in Africa: emblematica la riduzione del lago Ciad al centro del Sahel, passato dai 28mila chilometri quadrati dell'Ottocento agli attuali 1.400 in una delle zone che alimenta maggiormente i traffici di “carne umana” dalla Libia al vecchio continente.

Il libro si sofferma anche sull'Egitto, dove la crescente salinizzazione del Nilo a causa della crescita del livello del mare potrebbe determinare un crollo dell'economia e aprire la strada a nuove migrazioni di massa. Dolorosa la situazione del Bangladesh, che nel 2040 potrebbe avere oltre dieci milioni di sfollati interni, mentre l'emigrazione ne ha portati già oltre 120mila solo in Italia.

Ma il nesso tra “clima e emigrazione” tocca anche le isole più rinomate per i flussi turistici: le Fiji, le Maldive, le Seychelles, le Salomone, Palau sono tutte in pericolo per l'innalzamento del livello del mare.

Quindi che fare, si domanda lo stesso Scarpellini. “Se l'occidente e soprattutto l'Europa avessero aiutato i paesi in via di sviluppo a svilupparsi in modo appropriato, le crisi di quei paesi sarebbero state fronteggiate con minori conseguenze di impoverimento e di migrazione – scrive l'autore. “Il paese che inaridisce, se ha avuto un suo sviluppo pur parziale, impara a conservare l'acqua piovana; si attrezza per desalinizzare l'acqua marina; non disbosca né brucia gli arbusti aumentando la desertificazione; cattura l'energia solare per produrre l'elettricità e così via”.

Certo, come ben evidenzia Scarpellini, l'elezione di Trump non aiuta la causa ambientale. E la globalizzazione costruita sullo sfruttamento delle risorse naturali e autoali-

mentata nell'interesse dei poteri forti, compresa l'industria delle armi, non può certo dimostrare sensibilità al problema del pianeta malato. Basterebbe applicare seriamente i tanti protocolli – da Kyoto a Parigi, da Marrakesh a Bonn – per avere qualche risultato concreto. A chiusura del libro, l'autore si sofferma su un originale e

sconosciuto fenomeno storico accaduto in Umbria, la regione dove vive. Scarpellini rivela le conseguenze del cambiamento climatico accentuatosi tra il Cinquecento e il Seicento nella zona del lago Trasimeno, che determinò la riduzione di due terzi dei residenti. Quindi attenzione ai ricorsi storici.



CHI È L'AUTORE

Mauro Scarpellini è dottore commercialista e revisore contabile, docente di finanza previdenziale e di marketing. Ha ricoperto e ricopre ruoli gestionali di direzione e di controllo in enti pubblici, privati e incarichi sindacali. Consigliere in organismi governativi e internazionali, ha partecipato agli incontri sociali dei G7 di Londra e Bonn. Come pubblicitista ha diretto periodici sindacali e sull'emigrazione.

Fruit Logistica, capitale mondiale dell'ortofrutta

Con 514 espositori, l'Italia è il primo paese per presenze

di GIORGIO CAPACCIOLI

Per tre giorni, dal 7 al 9 febbraio, Berlino si è trasformata nella capitale dell'industria mondiale dell'ortofrutta. E il merito, ancora una volta, è di Fruit Logistica che si conferma panoramica completa del commercio ortofrutticolo globale.

Con oltre 75mila visitatori provenienti da 130 Paesi e più di 3.000 espositori provenienti da 84 paesi, il Salone è sempre più il punto di riferimento per il mondo ortofrutticolo. Un successo che è frutto di un lungo percorso che parte dal 1993, anno del primo appuntamento, e che arriva fino ad oggi con regolarità annuale ma soprattutto con numeri sempre positivamente in crescita di anno in anno. In particolare si sottolinea l'aspetto internazionale dell'evento acquisita negli ultimi anni, raggiungendo una partecipazione oltre l'80 per cento proveniente dall'estero sia per gli espositori sia per i visitatori.

Le oltre tremila aziende partecipanti hanno offerto una panoramica completa su tutto il settore ortofrutticolo. In particolare si è trattato degli aspetti riguardanti: frutta e ortaggi freschi, noci e frutta secca, materiali per l'imballaggio e sistemi di etichettatura, trasporto e sistemi di logistica, confezionamento e magazzinaggio, stampa e media, internet e televisione, tecniche di coltivazione e sviluppo varietale, serre / tecnologie per serre.

Parte del successo della manifestazione è sicuramente lo sguardo verso il futuro del settore. Non a caso il motto di quest'anno era "Connect to Change". In questo senso si può capire l'importanza dei report che ogni anno la manifestazione presenta. Infatti dopo che il Trendreport 2017 si era dedicato al "Commercio ortofrutticolo 2025", il Trendreport di quest'anno si è focalizzato sul tema "Disruption in distribution" concentrandosi dunque su uno specifico comparto della catena del valore aggiunto: il commercio. Pubblicato per la prima volta quest'anno invece è il Manuale delle Statistiche Europee di Fruit Logistica, il quale offre una panoramica completa sulle più importanti nazioni europee del commercio ortofrutticolo. Non solo vengono elaborate in modo eccellente le quantità di produzione e le informazioni per l'Import e l'Ex-



port, ma questo manuale introduce anche tutte le specificità e le tendenze per ciascun mercato. Con 514 espositori, l'Italia è il primo paese per presenze, e distacca decisamente Spagna (383), Paesi Bassi (234) e Francia (233) confermando come Fruit Logistica resti l'appuntamento più importante per le aziende ortofrutticole italiane. Per quanto riguarda l'affluenza, in molti hanno parlato di un vero e proprio muro di folla nelle sale del quartiere fieristico. E, in particolare, i padiglioni italiani hanno confermato di essere attrattivi e in grado di dettare tendenza.

Una conferma quindi anche per il brand più conosciuto al mondo, il Made in Italy, anche in ortofrutta. Il merito è soprattutto a produzioni di elevata qualità, innovative e legate al territorio. Senza dimenticare il biologico, i prodotti servizio, i grandi marchi, le Igp "Indicazioni geografiche", il benessere. Aspetti tutti particolarmente ricercati dai mercati internazionali ed in modo specifico da quelli europei. In attesa dell'edizione 2019 (dal 6 all'8 febbraio), i preparativi fervono per China Fruit Logistica che si terrà a Shanghai dal 14 al 16 maggio: un'occasione da non perdere per quella che potrebbe diventare la piattaforma per l'approvvigionamento di frutta e verdura fresca in Cina. Ma non finisce qui. Infatti è previsto un secondo appuntamento asiatico, Asia Fruit Logistica, che si terrà invece ad Hong Kong tra il 5 e il 7 settembre.



Teramo, la cooperativa Creo per la valorizzazione dell'olio

Un ricco calendario di eventi in Abruzzo per acquisire conoscenze in materia

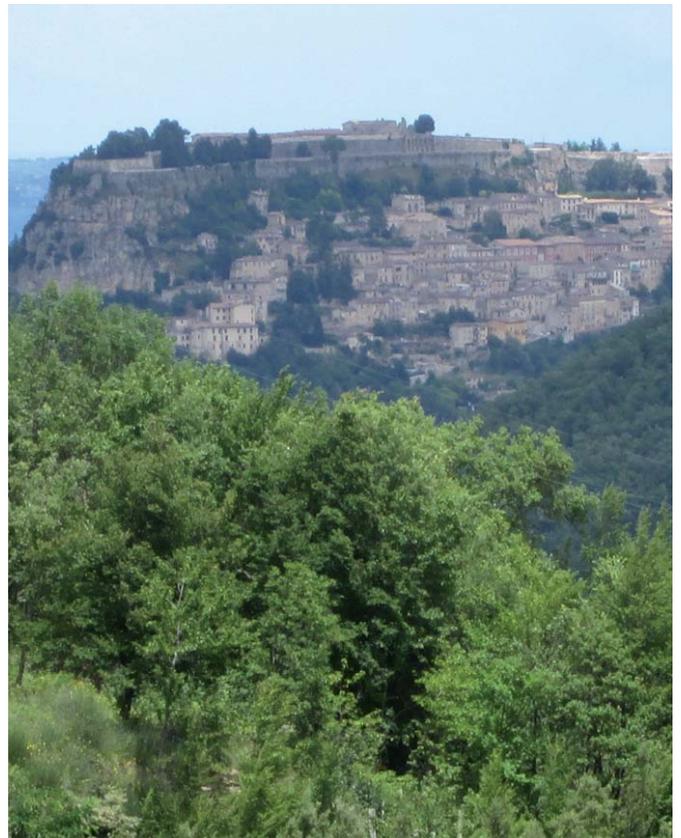
di MARIKA MANZI

La Cooperativa Creo è nata nel 2014 dalla volontà di oltre 500 piccole aziende ricadenti nel territorio delle province di Teramo, Pescara e Chieti al fine di tutelare l'importante patrimonio olivicolo e testimoniare la storia dell'Abruzzo e della sua identità rurale che vede nell'olivo il segno distintivo del nostro paesaggio. A distanza di quattro anni dalla sua nascita, tutti i soci hanno scoperto come la cooperazione offra la possibilità di migliorare sensibilmente la competitività sul mercato oltre che la qualità del prodotto.

La peculiarità della produzione Creo risiede nella biodiversità degli oliveti, composti da varietà ed ecotipi locali, che rendono il loro prodotto unico grazie all'attenzione che viene posta in tutte le fasi di coltivazione e trasformazione.

La qualità degli oli extravergini prodotti è definita dalla complessità degli spettri aromatici, determinati dagli "olivaggi" studiati in funzione delle epoche di maturazione delle diverse varietà e dell'andamento meteorologico. Il progetto portato avanti dalla Creo e cofinanziato dall'Unione europea e dalle risorse nazionali (Regolamento Ue 611 e 615/2014) ha l'obiettivo di contribuire all'incremento del reddito per i piccoli olivicoltori, al mantenimento della sostenibilità della coltura, alla conservazione della biodiversità presente, offrendo un valore aggiunto al prodotto.

La cooperativa ha, così, assicurato ai soci "conoscenze e competenze" garantendo consulenze tecniche e servizi al fine di migliorare la conduzione e gestione delle superfici olivetate. La realizzazione del progetto ha permesso la nascita di filiere virtuose tracciando storie, aziende, persone, territori e produzioni. I soci hanno avuto la possibilità di aderire al Sistema di tracciabilità così da creare un legame con chi acquista e consuma olio. La tracciabilità rappresenta un patto di fiducia, di trasparenza, di assunzione di responsabilità verso l'altro e verso l'ambiente. La Creo promuove, inoltre, iniziative di coinvolgimento dei produttori e di sensibilizzazione e formazione dei consumatori per aumentare la loro con-



sapevolezza verso l'acquisto e il consumo di oli extravergine d'oliva di qualità.

Già nei primi tre mesi di quest'anno, la cooperativa ha realizzato eventi in locali pubblici offrendo degustazioni guidate alla scoperta dei prodotti Creo come accaduto il 17 febbraio all'incontro "L'olio nella dieta del bambino" oppure il 22 febbraio all'incontro "Oliogustando – degustazione e aperitivo" o ancora a marzo con ulteriori iniziative di promozione del prodotto in tutta la provincia di Teramo. In calendario sono poi presenti ulteriori eventi di promozione presso i frantoi associati, oltre che corsi di formazione per la corretta potatura degli olivi.



Ismea, servizi assicurativi e finanziari per l'impresa agroalimentare

L'Istituto gestisce anche i prestiti e le garanzie bancarie per il settore primario

di DANIELA TORRESETTI

Gli imprenditori agroalimentari lamentano una pesantezza dei tempi e degli obblighi quando decidono di partecipare ai bandi di finanziamento pubblici. Questo mal si adatta alle dinamiche del mercato globale, così ricorrono ai capitali prestati dalle banche. Ci sono istituzioni nazionali che, utilizzando fondi pubblici, offrono servizi finanziari a un prezzo inferiore rispetto al mercato bancario. L'Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (Ismea) gestisce i prestiti e le garanzie bancarie specificatamente per lo sviluppo del settore agroalimentare. Mentre si interessa di tutti i settori produttivi Cassa depositi e prestiti (Cdp), del cui gruppo fanno parte Sace e Simest, specializzate nella valorizzazione dell'export del 'Made in Italy'.

Sostenere lo sviluppo del settore agroalimentare per il futuro Italia. Il settore agroalimentare rappresenta un comparto importante dell'economia italiana perché con-

tribuisce in modo determinante al sistema della produzione industriale e del commercio. E' caratterizzato da un insieme articolato di filiere che concorrono alla realizzazione dei prodotti alimentari e alla loro distribuzione sui mercati. Un insieme complesso e molto frammentato che comprende imprese e soggetti con indirizzi strategici e processi produttivi molto diversi tra loro.

Agroalimentare italiano e Prodotto interno lordo (Pil). L'agroalimentare è il motore del 'Made in Italy', trainato da artigiani e piccole imprese. Il settore rappresenta l'8,7 per cento del Pil nazionale, per salire a 13,9 per cento se aggiungiamo il valore dell'indotto (dati 2016, fonte Istat). A trainare la crescita dell'agroalimentare non vi è la produzione massiva, ma quella di qualità e certificata: 801 sono i prodotti italiani a Denominazione di origine protetta (Dop), Identificazione geografica protetta (Igp) e Specialità tipiche geografiche (Stg), oltre un quarto



delle vendite mondiali di prodotti riconosciuti. In Italia si sta innovando molto, soprattutto perché il tessuto imprenditoriale nazionale costituito di piccole imprese, non potendo competere sul prezzo lo fa sulla qualità. Il ritorno alla terra di giovani generazioni, non solo produce nuovo impiego, ma riversa nel settore agricolo competenze e conoscenze tecnologiche importanti. A questo si aggiunge l'impegno delle imprese esistenti a competere sui mercati con l'innovazione e l'anticipazione dei trends alimentari.

Ismea-Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare. Ente pubblico economico istituito con l'accorpamento dell'Istituto per studi, ricerche e informazioni sul mercato agricolo e della Cassa per la formazione della proprietà contadina e per ultimo con l'accorpamento dell'Istituto sviluppo agroalimentare e la società gestione fondi per l'agroalimentare. Fornisce servizi informativi, assicurativi e finanziari per favorire la competitività aziendale e ridurre i rischi inerenti alle attività produttive e di mercato.

Start-up e sviluppo di impresa

Riordino fondiario. Questa iniziativa ha l'obiettivo di fronteggiare un problema strutturale del Paese, cioè la frammentazione e polverizzazione della proprietà fondiaria, una realtà che costituisce un ostacolo all'ammodernamento delle imprese agricole e, al contempo, un incentivo alla fuga dalle campagne. Le misure messe in campo sono la messa online della Banca delle Terre Agricole, la Gestione del patrimonio fondiario e i bandi per il Primo insediamento e l'Autoimprenditorialità.

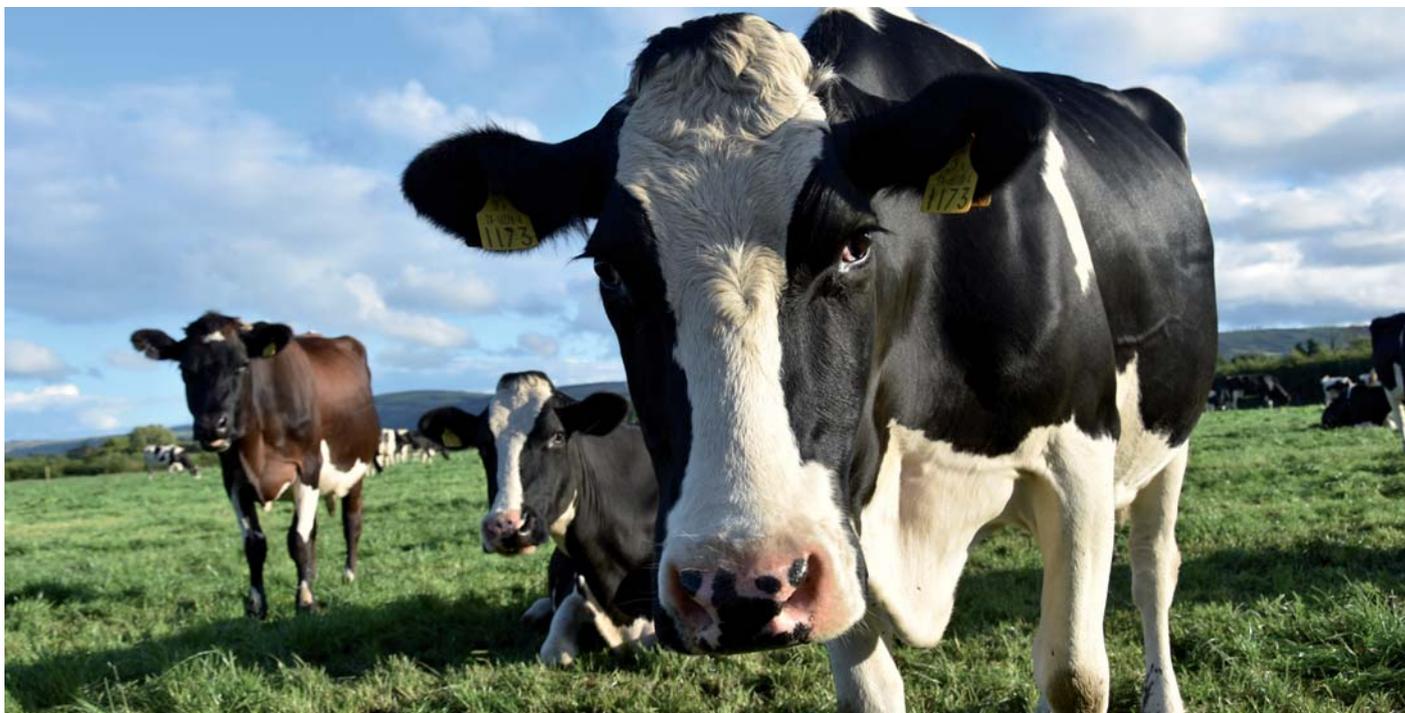
Banca delle Terre Agricole (Ismea). Inventario online, completo e gratuito della domanda e dell'offerta di terreni e aziende agricole a livello nazionale, con informazioni circa posizione e caratteristiche delle terre, valori catastali e tipologie di coltivazioni. La consultazione può essere effettuata per Regione o per dimensione, in base alle esigenze dei soggetti interessati, e include anche i terreni dell'iniziativa "Terrevive", gestita dall'Agenzia del

Demanio con il ministero delle Politiche agricole. In caso di richiesta d'acquisto effettuata da giovani, è prevista la possibilità di richiedere un mutuo ipotecario all'Ismea. Le risorse finanziarie derivanti dalla vendita dei terreni sono finalizzate esclusivamente a interventi in favore dei giovani.

Gestione del patrimonio fondiario (Ismea). L'Istituto effettua la cessione dei terreni agricoli, di limitata ampiezza economica, per asta pubblica con il sistema delle offerte segrete, fatto salvo il diritto di prelazione dei coltivatori diretti, proprietari di terreni confinanti con quelli oggetto della vendita per asta. Per partecipare alla gara d'asta pubblica occorre rispettare le condizioni indicate nel bando. L'Ente effettua la cessione su base concorsuale e la vendita per asta pubblica dei terreni rientrati nella propria disponibilità a seguito di inadempienza contrattuale da parte degli assegnatari. L'Istituto agisce anche in qualità di service valutativo e di advisor per la privatizzazione di terreni di proprietà di enti pubblici.

Primo insediamento (Ismea). L'agevolazione è riservata ai giovani di età compresa tra i 18 e i 40 anni non compiuti, residenti in Italia e in possesso di adeguate conoscenze e competenze professionali, che intendono acquistare un'azienda agricola con un mutuo agevolato. Ismea interviene con un contributo in conto interessi nella misura massima attualizzata di 70mila euro, erogabile per il 60 per cento alla conclusione del periodo di preammortamento, e dunque all'avvio dell'ammortamento dell'operazione, e per il 40 per cento all'esito della corretta attuazione del piano aziendale allegato alla domanda di partecipazione. La domanda di partecipazione deve essere presentata in forma telematica mediante il portale dedicato e per l'individuazione dei beneficiari, oltre al rispetto delle condizioni di ammissibilità, viene considerato anche l'ordine cronologico di presentazione delle domande (click day).

Autoimprenditorialità e ricambio generazionale in agricoltura (Ismea). Finanzia progetti di sviluppo o consolidamento nei settori della produzione agricola, della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli e della diversificazione del reddito agricolo. I beneficiari sono micro, piccole e medie imprese agricole organizzate sotto forma di ditta individuale o di società,



composte da giovani di età compresa tra i 18 e i 40 anni non compiuti. Gli incentivi consistono in mutui agevolati a tasso zero, della durata compresa tra cinque e dieci anni, incluso il periodo di pre-ammortamento. L'importo dei finanziamenti non può essere superiore al 75 per cento delle spese ammissibili, che a loro volta non possono superare la soglia massima di 1,5 milioni di euro, Iva esclusa.

Fondo di garanzia diretta (Ismea). Viene rilasciata da Ismea ad integrazione della capacità dell'imprenditore di offrire garanzie, al fine di favorire l'accesso al credito alle aziende agricole. i beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese, attraverso la domanda inoltrata dalle banche e dai confidi. Garantisce i finanziamenti a favore di aziende agricole di qualsiasi durata per opere di:

- miglioramento fondiario;
- ricerca, sperimentazione, innovazione tecnologica e valorizzazione commerciale dei prodotti;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili per lo svolgimento delle attività agricole o di quelle connesse;
- acquisto di nuove macchine e attrezzature per lo svolgimento delle attività agricole o di quelle connesse;
- operazioni di trasformazione del debito, destinate in particolare alla trasformazione a lungo termine di precedenti passività contratte e breve ed a medio termine (solo per le aziende in bonis);
- prestiti a breve per conduzione/liquidità.

Tale garanzia diretta copre fino al 70 per cento (aumentabile all'80 per cento nel caso di giovane imprenditore) dell'importo finanziato dalla banca, entro un 1 milione di euro di garanzia per le micro e le piccole imprese, elevabile a 2 milioni di euro nel caso di medie imprese.

Fondo credito (Ismea). Non è stato ancora attivato, ma sarà volto a sostenere la competitività delle imprese agricole tramite l'erogazione di finanziamenti agevolati in collaborazione con le banche. Andrà a finanziare progetti a sostegno della competitività delle imprese agricole per lo svolgimento delle attività agricole e connesse (escluso interventi per imprese in crisi). Saranno prestati per imprese agricole costituiti da una quota a carico del fondo (a tasso agevolato) e una quota a carico della banca (a tasso di mercato). La presenza di una quota di finanziamento bancario è condizione necessaria per l'erogazione del finanziamento.

Fondo Latte (Ismea). Gli interventi previsti sono principalmente orientati alla ripresa economica delle imprese del settore, attraverso operazioni finanziarie finalizzate agli investimenti e al consolidamento sia delle passività bancarie che dei debiti commerciali. Il contributo interviene sugli interessi per finanziamenti bancari destinati a una o più delle seguenti finalità:

- a) investimenti finanziati mediante prestiti a medio e lungo termine a valere sul Fondo credito Ismea;
- b) consolidamento di passività a breve della stessa banca;



c) consolidamento di passività a breve di banche diverse rispetto alla banca finanziatrice;

d) pagamento dei debiti commerciali a breve.

Sul nuovo finanziamento oggetto del contributo (con l'unica eccezione della finalità b)) è possibile richiedere una garanzia diretta Ismea per una percentuale del 70 per cento del finanziamento erogato (elevabile al 80 per cento nel caso di giovani agricoltori) fino a un valore massimo in termini assoluti di 1 milione di euro per le micro e le piccole imprese e 2 milioni di euro per le medie imprese

Portafoglio multiregionale di garanzie (Bei-Ismea-Cdp).

Agri è una piattaforma di risk-sharing ideata per proteggere prestiti destinati a finanziare gli investimenti connessi ai Programmi di sviluppo rurale. L'impegno finanziario previsto è di 165 milioni di euro da parte del Fondo europeo per gli Investimenti, 150 milioni di euro da Cassa depositi e prestiti e 150 milioni di euro dalla Banca europea per gli investimenti, ai quali si aggiungono 20 milioni di Ismea. Sulla quota garantita, le banche fruiscono del beneficio della "ponderazione zero" grazie al quale non dovranno impegnare capitale per l'erogazione dei finanziamenti ai beneficiari. In questo modo si crea un meccanismo virtuoso in grado di migliorare il merito creditizio delle imprese con effetti benefici sulla loro capacità di accedere al credito. Considerato inoltre che le risorse regionali sono conferite a titolo gratuito, il costo complessivo della garanzia risulta molto competitivo. Le regioni coinvolte sono: Piemonte, Toscana, Umbria, Campania, Puglia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Calabria.

Premio De@Terra (Ismea-Mipaaf). Il bando nazionale è

finalizzato all'individuazione di imprenditrici agricole operanti sul territorio nazionale che si siano distinte per la propria iniziativa imprenditoriale. Alle prime sei classificate nella graduatoria finale è attribuito, quale premio, la partecipazione ad una visita di studio per lo scambio di buone prassi presso alcune realtà agricole dell'Unione europea, creando i presupposti per lo sviluppo e il consolidamento di effettive opportunità di crescita imprenditoriale.

Esempio di vincitrice Premio De@Terra (2016). Ferrari Farm, realtà reatina ideata e progettata da Giorgia Pontetti: laureata in ingegneria aerospaziale ed elettronica. Azienda agricola 2.0 dotata di impianto idroponico in serre ermetiche per coltivare in sterilità e in un clima artificiale completamente indipendente dall'esterno. Le piante vengono gestite da un sistema informatico, che comanda e controlla le serre in ogni momento del giorno e della notte. In questo modo la manodopera è ridotta al minimo, mentre l'indipendenza dal terreno e dall'ambiente esterno, non solo permette di coltivare in tutto il mondo, ma ha aperto a sperimentazioni legate alle missioni spaziali.

Nuovi fattori di successo (Ismea-Rete rurale nazionale). Concorso nazionale finalizzato alla valorizzazione ed alla diffusione delle Buone pratiche nello Sviluppo rurale realizzate da giovani agricoltori nell'ambito del Feasr-Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale. La selezione interessa aziende agricole (PMI) condotte da giovani agricoltori di età non superiore ai 40 anni, ovvero entro il quarantunesimo anno di età non compiuto, che abbiano usufruito di finanziamento nell'ambito delle Politiche europee di sviluppo rurale (fondi Feasr) nel periodo 2007-

2013 e che abbiano applicato buone pratiche nello Sviluppo rurale. La metodologia è volta a valorizzare gli elementi che concorrono a definire un caso come buona pratica nell'ambito dello Sviluppo rurale: da macro categorie come quella del rendimento globale, dell'innovazione, dell'impatto sull'attrattività del territorio, fino a punti chiave quali la sensibilità mostrata nei confronti dell'ambiente, la tutela e valorizzazione delle risorse umane impiegate e il grado di innovazione organizzativa, commerciale e comunicativa. Le prime tre aziende classificate sono protagoniste di altrettanti film che vengono appositamente girati da giovani registi selezionati per l'occasione e visionabili sul canale YouTube della Rete rurale nazionale.

Esempio di vincitrice 'Nuovi fattori di successo 2017'.

Vincenza Ferrara, nella sua azienda "Dora" in provincia di Enna adotta pratiche agricole eco-compatibili per gestire il suo uliveto, costituito da ulivi secolari di elevato pregio storico paesaggistico. E sono propri gli ulivi secolari alla base dell'attività di ricerca svolta da Vincenza, nel settore dell'ecologia storica, in collaborazione con centri di primario livello in Italia ed all'estero. L'azienda è dotata di un frantoio aziendale ed è aperta ad attività formative e di cooperazione internazionale.

Esempio di vincitore 'Nuovi fattori di successo' (2017).

Simone Rech, titolare della Tenuta Amadio di Monfumo di Treviso premiata per la sua attenzione per l'ambiente, che si concretizza attraverso il recupero delle acque piovane per l'irrigazione, il lavaggio delle superfici di calpestio della cantina e l'adozione di tecniche agricole di precisione, che consentono un minore impiego di diserbanti. L'azienda ha raggiunto negli anni anche una parziale autosufficienza energetica ottenuta mediante il ricorso all'uso di pannelli fotovoltaici e ad altre migliorie energetiche.

Finanza per l'agroindustria

Finanza a condizioni di mercato (ISMEA). L'Istituto procede all'acquisizione delle partecipazioni di minoranza a supporto di progetti di consolidamento e/o di sviluppo di imprese di trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli.

Esempi di finanza a condizioni di mercato. Gli importi deliberati per l'acquisizione di partecipazioni di minoranza possono variare molto, come i 2,5 milioni di euro per

Amalattea oppure i 25 milioni di euro per Conserve Italia, leader europeo di conserve ortofrutticole. Nel portafoglio Ismea ci sono anche il Gruppo Italiano Vini, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Oleifici Mataluni (Olio Dante) e Fileni.

Finanza agevolata (Ismea). Sono i finanziamenti di progetti di sviluppo industriale, finalizzati alla creazione di nuova capacità produttiva ovvero all'ampliamento e/o all'ammodernamento di quella esistente, mediante l'erogazione di un mutuo ipotecario a tasso agevolato.

Esempi di Finanza agevolata. Le operazioni di finanza agevolata Ismea sono varie, ad esempio alla O.P. Granfrutta Zani, 500 soci ortofrutticoltori, sono stati deliberati circa 14 milioni di euro e ad Arborea, la prima cooperativa lattiero casearia della Sardegna, sono andati oltre 10 milioni di euro. Tra le molte realtà agroalimentari nazionali finanziate si differenzia Monge, azienda specializzata in cibi per cani e gatti, beneficiaria di oltre 20 milioni di euro.

Garanzie ed assicurazioni

Garanzie Ismea. L'intervento si esplica nella fornitura alle banche di un sistema di "Garanzie sussidiarie" ad integrazione di quelle che già assistono le operazioni di credito, con lo scopo di contribuire al ripianamento delle perdite che le banche abbiano eventualmente sofferto dopo l'escussione delle garanzie primarie. Le "Garanzie dirette" proteggono direttamente l'istituto di credito dal rischio di default per la quota del finanziamento garantita.

Rating ISMEA. Il sistema di rating Ismea è volto a monitorare l'affidabilità e la solidità delle aziende che operano nei vari comparti dell'agricoltura italiana con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle aziende agricole e di fornire un valido strumento agli istituti finanziari nei processi interni di valutazione del rischio alla luce del Nuovo Accordo di Basilea. A tale scopo, sono stati sviluppati tre specifici modelli di rating per la valutazione del rischio di credito delle aziende agricole, in funzione della diversa tipologia delle aziende da valutare:

- aziende di capitale, con obbligo di bilancio;
- piccole e medie aziende agricole, senza obbligo di bilancio;
- cooperative agricole.

Assicurazioni ISMEA. Il "Fondo per la riassicurazione dei



rischi in agricoltura” provvede con il contributo pubblico a riassicurare le compagnie di assicurazione che offrono garanzie assicurative innovative. Ismea coordina e gestisce l'attività del “Consorzio italiano di Coriassicurazione contro le calamità naturali in agricoltura”, costituito allo scopo di promuovere l'introduzione nel mercato agricolo di assicurazioni innovative attraverso la ripartizione dei rischi tra gli enti consorziati (assicuratori e riassicuratori). Il Consorzio è attualmente costituito, oltre all'Ismea, da 9 compagnie assicurative, ed opera attraverso la riassicurazione consortile aggregando la capacità di riassicurazione pubblica e privata per la gestione dei rischi atmosferici innovativi.

SicurAgro (ISMEA-MIPAAF). La Banca dati sui rischi in agricoltura raccoglie tutti i dati e le informazioni di carattere statistico, assicurativo, economico e normativo che riguardano la natura, le cause, la dimensione economica e le modalità di gestione del rischio in agricoltura, zootecnia, pesca e acquacoltura; in particolare contiene i dati delle polizze assicurative agricole agevolate sottoscritte in Italia dal 1998 ad oggi.

Supporto pubblica amministrazione e monitoraggio dei mercati agricoli

Servizi alla pubblica amministrazione. L'Istituto svolge attività di assistenza tecnica alle amministrazioni centrali e territoriali al fine di contribuire al miglioramento della governance istituzionale e delle capacità progettuali e

gestionali. L'Ismea partecipa alla realizzazione del Programma della Rete rurale nazionale, cioè la rete delle istituzioni coinvolte a livello nazionale e regionale nella programmazione dello Sviluppo rurale. Il supporto al ministero delle Politiche agricole (Mipaaf) è incentrato alla realizzazione delle politiche economiche di settore, attraverso le attività di monitoraggio dei mercati agricoli, le attività connesse alla gestione del rischio, i piani di settore, i programmi per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile e femminile.

Monitoraggio mercati agricoli (Ismea). Il monitoraggio continuativo delle variabili strutturali e di mercato dei principali settori agricoli e alimentari nazionali consente la trasparenza dei mercati e accresce il livello di competitività delle imprese attraverso il trasferimento della conoscenza. Nella banca dati di Ismea convergono quotidianamente migliaia di dati provenienti da fonti interne ed esterne: prezzi, produzione, superfici, rese, importazioni, esportazioni, consumi. A questo si accompagna l'analisi dei numeri chiave dei settori, tenendo conto dello scenario competitivo di riferimento delle imprese agricole e agroalimentari nazionali.

Esempio di pubblicazione Ismea-Mipaaf (2017). “Strategie commerciali e di marketing, potenzialità di espansione delle cooperative agroalimentari di piccola e media dimensione sui mercati nazionali e internazionali” è disponibile online nel portale Ismea. Sono linee-guida di strategie commerciali, funzionali ad affrontare le barriere logistiche per il mondo delle cooperative di piccola e media dimensione, meno strutturate, ma numericamente rilevanti in ogni segmento merceologico del settore agroalimentare nazionale. L'internazionalizzazione è una sfida molto importante anche per il sistema cooperativo, che a tale proposito sconta un grado di inesperienza particolarmente alto, soprattutto in riferimento ai frequenti problemi di contraffazioni, imitazioni e/o fenomeni di ‘Italian sounding’.

Unsic in Tunisia: con la modernizzazione si aprono nuovi spazi di business

Il presidente Mamone ha incontrato rappresentanti del mondo imprenditoriale locale

di G.C.

Con gli attentati terroristici sempre più alle spalle, la Tunisia riconquista il futuro. I segnali degli ultimi mesi, infatti, seminano un cauto ottimismo. Il governo tunisino ha obbligato gli alberghi a dotarsi di telecamere di sorveglianza, di vigilantes e di metal detector. Misure di sicurezza sono state disposte anche nelle spiagge. Così, in particolare Sousse e la vicina Hammamet, le perle più rinomate, sono state riabilitate dai ministeri degli Esteri dei principali Stati europei, che invece avevano seminato l'allarme per i viaggi in Tunisia dopo il funesto 2015. Ed i turisti cominciano a tornare. Rispetto al 2016, lo scorso anno il flusso degli italiani è tornato a crescere, un buon più 19 per cento. In crescita anche francesi e inglesi (ad esempio, la storica agenzia viaggi anglosassone "Thomas Cook" sta incrementando le presenze). Ma il vero boom arriva dall'Est: i russi stanno puntando proprio alla Tunisia dopo la frenata delle relazioni commerciali con Il Cairo e Ankara a causa degli attentati al charter diretto da Sharm el Sheik a San Pietroburgo e all'aereo russo abbattuto dai turchi nel 2015. Numerosi anche gli ucraini, oltre ai vicini algerini e libici.

Insomma, la Tunisia torna ad essere una realtà molto interessante non solo per i turisti, ma anche per gli imprenditori, interessati in particolare ai settori agroalimentare, turistico e dell'edilizia.

Oltre alla tradizionale presenza dei francesi, sono gli imprenditori inglesi e italiani a crescere di numero. E, di recente, persino i giapponesi si affacciano con più frequenza sulle sponde meridionali del Mediterraneo: nei giorni scorsi il capo del governo tunisino, Youssef Chahed, ha ricevuto il direttore dell'Agenzia del Giappone per la cooperazione internazionale (Jica), Shinichi Kitaoka, per una serie di importanti progetti che vedranno numerosi imprenditori nipponici investire nel Paese nordafricano.

Sul fronte italiano, una delegazione di imprenditori coordinati dalla Cim, la Confederazione degli italiani nel mondo guidata da Angelo Sollazzo, ha incontrato l'am-



basciatore Raimondo De Cardona e una serie di autorità locali per aprire occasioni di business in Tunisia. Del gruppo hanno fatto parte, tra gli altri, Stefano Giuffredi, ceo di Renergetica Usa Corp, multinazionale operante nelle energie rinnovabili, settore dove si stanno aprendo interessanti spazi nel Nord Africa, l'imprenditore Aldino Albertelli, presidente della multinazionale Acell, multinazionale leader nella produzione di pannelli in materiale espanso presenti anche nei capitolati della Nato, il sindacalista d'impresa Domenico Mamone, presidente dell'Unsic, organizzazione imprenditoriale già presente in dodici Paesi nel mondo ed intenzionato ad avviare servizi rivolti alle imprese e patronati anche in territorio tunisino. Il gruppo di imprenditori italiani, guidati dall'industriale Bruno De Angelis, delegato Cim in Tunisia, ha incontrato tra l'altro i vertici della società Comete, multinazionale di consulting e engineering tunisina a partecipazione statale, il senatore Andu Vehi, l'imprenditrice Rym Ben Sedrine, esperta di commercio internazionale in particolare nel settore agroalimentare e rappresentanti del ministero del Commercio estero e della Camera di commercio di Tunisia.

"Pur con tutte le problematiche congenite, la Tunisia sta facendo passi in avanti nell'istruzione media, nell'accesso al finanziamento e soprattutto nella capacità di innovare – spiegano Sollazzo e Mamone. "La spinta alla modernizzazione crea ottime opportunità nell'edilizia e nella realizzazione di infrastrutture, mentre la crescita qualitativa dell'agricoltura apre spazi all'interscambio".

Liceo “Majorana” di Scordia (Catania): con l’Unsic l’alternanza scuola-lavoro

Il sindacato gestirà la preparazione dei progetti e il coordinamento con le istituzioni

di G.C.

Una convenzione per agevolare le scelte professionali attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell’ambito dei processi informativi. E’ la finalità dell’intesa tra l’Unsic di Scordia (Catania) e il liceo scientifico “Majorana” della città siciliana di 17mila residenti. Gaetana Cataldo per l’Unsic e Ornella Sipala, dirigente scolastico del “Majorana”, hanno sottoscritto la convenzione che prevede, secondo le linee guida del ministero dell’Istruzione varate l’8 ottobre 2015, l’individuazione da parte del dirigente scolastico delle imprese e degli enti pubblici per l’attivazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro (in questo caso la scelta è appunto caduta sull’Unsic), con l’obiettivo comune tra le parti di formare umanamente e cultural-

mente gli studenti, arricchendo l’offerta formativa attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro basati sul metodo simulato e sul “learning by doing”. L’accordo prevede che l’Unsic gestirà, in accordo con l’istituto, tutte le fasi di preparazione dei progetti (tra cui la divulgazione, l’iscrizione, le attività amministrative e logistiche), anche in coordinamento con le istituzioni nazionali e territoriali coinvolte. L’attività di formazione ed orientamento del percorso in alternanza scuola-lavoro è congiuntamente progettata e verificata da un docente tutor interno, designato dall’istituzione scolastica e da un tutor formativo dell’Unsic, denominato tutor formativo esterno. Per ciascun allievo beneficiario del percorso, della progettazione formativa e della certificazione delle competenze acquisite è dell’istituzione scolastica.

La nuova rendita catastale per gli immobili di categoria D - E

Un articolo della sede Unsic di Vasto (Chieti)

di WALTER DELLA PENNA

L’articolo 1, comma 21, della legge 28 dicembre 2015, numero 208, ha modificato le regole in materia di determinazione della rendita catastale per i cosiddetti “imbullonati”, con effetto per l’Imu per l’anno 2016. La determinazione della rendita catastale degli immobili a destinazione speciale e particolare, censibili nelle categorie catastali dei gruppi D ed E, è effettuata, tramite “stima diretta”, tenendo conto del suolo e delle costruzioni, nonché degli elementi ad essi strutturalmente connessi che ne accrescono la qualità e l’uti-

lità, nei limiti dell’ordinario apprezzamento. Sono esclusi dalla stessa stima diretta macchinari, congegni, attrezzature ed altri impianti funzionali allo specifico processo produttivo”. Tale norma non ha valenza retroattiva, ma produce i suoi effetti dal 1° gennaio 2016.

In pratica, l’intestatario degli immobili può presentare gli atti di aggiornamento catastale ai sensi del decreto ministeriale 19 aprile 1994, numero 701, per ottenere la rideterminazione della rendita catastale degli immobili che sono già stati censiti.

“Luci nel blu” tra gusto e cultura internazionale

La manifestazione scientifico-culturale approda in Uzbekistan

di G.C.

“**L**uci nel blu”, la manifestazione scientifico-culturale ideata e promossa dal presidente dell’associazione NCR.it Salvo Cacciola, continua la propria divulgazione, grazie al successo e alla sempre calorosa accoglienza ricevuta dagli Istituti di ogni ordine e grado. Il programma, promotore della cultura trasmessa grazie alla partecipazione dei relatori dei più importanti Istituti di ricerca scientifica Italiani (Cnr, Enea, Ispra, Ingv sono solo alcuni), porta avanti gli appuntamenti grazie alle richieste di collaborazione pervenute dagli istituti pubblici e privati.

Dopo le scuole di Anzio e della Sicilia, “Luci nel blu” fa tappa a Roma grazie alla collaborazione e ospitalità della dirigente scolastica Cristina Tonelli, dell’Istituto scientifico “Peano” e dell’Istituto alberghiero “Tor Carbone”, succursale di piazzale Elsa Morante.

Il primo di questi appuntamenti ha visto, come inizio, il prezioso intervento della Marina Militare, grazie ad un discorso di arruolamento promosso dal tenente di vascello Simone Pitto e dal maresciallo Biagio Nappi. Inoltre grande entusiasmo ha raccolto gli studenti ed i professori per l’Unità mobile della stessa Marina Militare, con a bordo il 1° Maresciallo Vincenzo Mingolla e Sergio Pro. Gli altri relatori che hanno scandito gli interventi sono stati: il ricercatore dell’Enea Mauro Cappelli che ha spiegato i concetti di fusione e fissione nucleare, argomento attuale e sempre caldo dal punto di vista politico e sociale; il ricercatore dell’Unità Tecnica Antartide Enea Sandro Torcini che ha mostrato e spiegato la propria esperienza di attività di ricerca in Antartide; il ricercatore dell’Ingv (Istituto nazionale di geofisica e vulcanologia) Stefano Urbini che ha esposto come viene vissuto e gestito il cambiamento climatico galoppante di questi anni dalla base di ricerca situato in Antartide; infine Salvo Cacciola, grazie alle informazioni e alle ricerche svolte sul campo, ha esposto la storia della seconda peggiore catastrofe causata dall’uomo, dopo Chernobyl: il prosciugamento del lago di Aral.

Il secondo appuntamento ha avuto l’accoglienza dell’Isti-



tuto alberghiero di “Tor Carbone” e ha visto la partecipazione dell’ordinario di patologia clinica, direttore del Centro per la Medicina e il Management dello Sport presso l’Università “La Sapienza” di Roma, presidente dell’Associazione Italiana di Patologia Clinica e Medicina e presidente mondiale della Waspalm (World Association of Societies of Pathology and Laboratory Medicine) Roberto Verna che ha spiegato storia, caratteristiche e benefici del cioccolato, alimento che tutti mangiamo senza però soffermarci sulle reali qualità.

Sulla scia della cultura del cibo, preziosi sono stati gli interventi della Specializzanda nella valorizzazione e promozione del patrimonio storico, letterario e artistico Federica Nicolò che ha spiegato storia e folklore degli Antichi Romani a tavola; della direttrice dell’Enuip-Unsic Elisa Sfasciotti che ha presentato il lavoro del proprio organo e la promozione di corsi professionali di assaggiatori dell’olio vergine ed extravergine, con rilascio di un attestato riconosciuto dalla Regione Lazio; infine per la presentazione della Social App “Glu Glu Wine” di Christian Battistoni che ha divulgato il proprio interesse nella promozione di eventi di degustazione di vino.

L’appuntamento si è ritagliato anche un profilo Internazionale grazie alla connessione Skype intrattenuta con diversi personaggi pubblici e privati dell’Uzbekistan entusiasti di dare il via allo scambio culturale e alla promozione dell’attività scuola-lavoro, e quindi condividere esperienze con gli Istituti scolastici.

SERVIZI UNSIC PER LE AZIENDE



Associazione Nazionale Sindacale Cooperative UNSIC
www.unsicoop.it



Fondo Interprofessionale Nazionale
per la Formazione Continua delle Imprese
www.fondolavoro.it



Centro Autorizzato di Assistenza Agricola
www.caaunsic.it



Centro Assistenza Fiscale alle Imprese
www.cafimpreseunsic.it



Associazione Nazionale Datori di Lavoro
dei Collaboratori Familiari
www.unsicolf.it



Centro Servizi per la Consulenza Aziendale
www.cescaunsic.it

SERVIZI UNSIC PER I CITTADINI



Ente di Patronato e Assistenza Sociale ai Cittadini
www.enasc.it



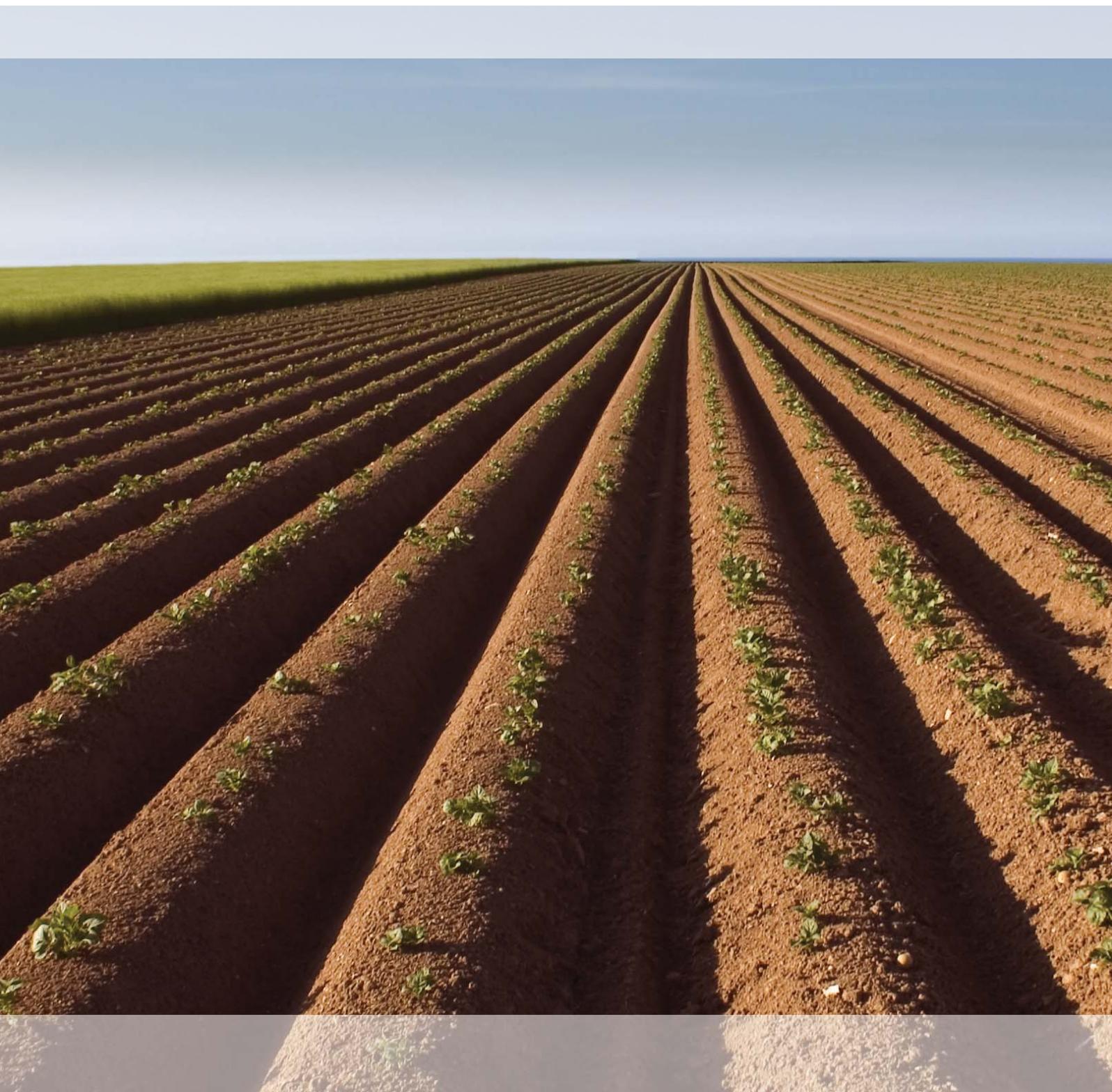
Centro Assistenza Fiscale UNSIC
www.cafunsic.it



Ente Nazionale UNSIC Istruzione Professionale
www.enuip.it



Organo Nazionale di Mediazione e Conciliazione UNSIC
www.unsiconc.it



UNSIC
Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori

Via Angelo Bargonj, 78 – 00153 Roma
Tel 06 58333803 – Fax 06 5817414
www.unsic.it – info@unsic.it