

# InfoImpresa

Periodico dell'Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori

APRILE 2019



## IL CALCIO IMPRESA



Unione Nazionale Sindacale  
Imprenditori e Coltivatori

A ROMA, SULL'AGRICOLTURA  
L'INCONTRO NAZIONALE UNSIC

pag. 28

SENTENZA DELLA CASSAZIONE  
SU ORGANIZZAZIONI SINDACALI

pag. 33

AGRICOLTURA IDROPONICA:  
MINACCIA OD OPPORTUNITÀ?

pag. 34





## SEDI PROVINCIALI UNSIC SUL TERRITORIO NAZIONALE

---

**ABRUZZO** - Pollutri-CH (V. Marconi 81 - Tel 0873-902805); Pescara (V. Gobetti 15 - Tel 085-2058605); Teramo (V. Cerulli Irelli 5 - Tel 0861-250525).

**BASILICATA** - Montalbano Jonico-MT (V. Livenza 8 - Tel. 0835-692850); Senise-PZ (V. Madonna d'Anglona 114 - Tel 0973-584026).

**CALABRIA** - Caraffa-CZ (V. Saati 5 - Tel 0961-772666); Corigliano-CS (V. Ulivi 29 - Tel 0983-87500); Crotone (V. Panella 182/a - Tel 0962-955071); Reggio Calabria (V. S. Anna II tronco vico Andiloro 40 - Tel 0965-810913); Rende-CS (V. Verdi 120/L - Tel. 0984-837560); Rossano Scalo-CS (V. Nazionale 11 - Tel 0983-356119); Soriano-VV (V. Giardinieri 1 - Tel 0963-347810).

**CAMPANIA** - Avellino (V. Ammiraglio Ronca 13 - Tel 0825-781908); S.M. Cavoti-BN (V. Principessa Maria di Piemonte 51 - Tel 0824-984520); S. Felice a Cancellò-CE (V. Roma 285 - Tel 0823-751463); Giugliano-NA (V. Palumbo 120 - Tel 081-8947880); San Gregorio Magno-SA (Loc. Lavanghe snc - Tel 0828-955613).

**EMILIA-ROMAGNA** - Modena (V. Mar Mediterraneo 124 - Tel 0522-1710809); Comacchio-FE (V. Imperiali 1, S. Giuseppe - Tel 0533-311110); Parma (V. Scarabelli Zunti 15 - Tel 0521-1715408); Russi-RA (V. Di Vittorio 2 - Tel 0544-62787); Reggio Emilia (V. Adua 38/a - Tel 0522-1712705); Rimini (C.so d'Augusto 206 - Tel 0541-56665).

**FRIULI-VENEZIA GIULIA** - Cividale-UD (V. Prepositura di Santo Stefano 12 - Tel 0432-730792); Gorizia (V. IX Agosto 9 - Tel 0481-33387); Pordenone (V.le Libertà 2a - Tel 0434-20481); Trieste (L.go Don Bonifacio 1 - Tel 040-0641201).

**LAZIO** - Frosinone (V.le Mazzini 69 - Tel 0775-835063); Latina (V. Filzi 19 - Tel 0773-663832); Rieti (V. Villa Mari 11c - Tel 0746-485241); Roma (V. Cairoli 47 - Tel 06-64521464).

**LIGURIA** - Genova (V. Storace 15r - Tel 010-8595435); Imperia (V. Matteotti 37 - Tel 0183-650503); La Spezia (V. Redipuglia 17 - Tel 0187-460473).

**LOMBARDIA** - Bergamo (V. Rubini 11 - Tel 035-0345985); Brugherio-MB (V. Vittoria 40 - Tel 039-2848376); Como (P.za Perretta 6 - Tel 031-264489); Colico-LC (V. Villatico 1 - Tel 0341-941346); Milano (V. Ponte Nuovo 50 - Tel 02-2565683); Mantova (V. Mazzini 31 - Tel 0376-224543); Sarezzo-BS (V. Repubblica 52 - Tel 030-291468); Varese (V. Speri della Chiesa 10 - Tel 0332-289548).

**MARCHE** - Ascoli (V. Kennedy 22 - Tel 073-646561); Civitanova-MC (V. Indipendenza 64 - Tel 073-3770111); Jesi-AN (V. Mura Occidentali 25 - Tel 0731-205236).

**MOLISE** - Campobasso (V. S. Antonio dei Lazzari snc - Tel 0874-310225); Venafro-IS (V. Vanvitelli 9 - Tel 0865-900006).

**PIEMONTE** - Alessandria (V. Vochieri 51 - Tel 0131-264212); Biella-BI (V. Asmara 15 - Tel 015-8493429); Busca-CN (P.za Marconi 11 - Tel 0171-946732); Domodossola-VB (V. Cadorna 22 - Tel 0324-482601); Nizza Monferrato-AT (V. Billiani 29 - Tel 0141-1098151); Novara (Str. Giralengo 4 - Tel 0321-472287); Torino (V. Belmonte 5/b Tel 011-2478313); Vercelli (V. Ariosto, 9 - Tel 0161-217165).

**PUGLIA** - Bari (C.so V. Emanuele II 180 - Tel 080-5538087); Barletta (V. Scommegna 55 - Tel 0883-884080); Brindisi (C.so Umberto I 108 - Tel 0831-667163); Cursi-LE (V. Lo Ruma 35 - Tel 0836-433020); Fasano/Pezze di Greco-BR (V. Bertani 8 - Tel 080-4898593); Foggia (V. Gorizia 43/a - Tel 0884-513231); Taranto (V. Cavallotti 149 - Tel 099-4596547).

**SARDEGNA** - Alghero-SS (V. Mazzini 90 - Tel 079-950806); Cagliari (Vico III Sant'Avendrace 24 - Tel 070-284490); Oliena-NU (V. Dante 4 - Tel 0784-287468); Oristano (V. Doria 34 - Tel 0873-302144).

**SICILIA** - Agrigento (V. De Gasperi 8 - Tel 0922-402958); Catania (V.le Rapisardi 281 - Tel 095 5879191); Cerda-PA (V. Strang 20 - Tel 091-8992696); Enna (V. S. Agata 34 - Tel 0935-22867); Marsala-TP (V. Mazzini 74 - Tel 0923-949019); Messina (V. Industriale 152 - Tel 090-2402467); San Cataldo-CL (V.le dei Tigli 93 - Tel 0934-571989); Siracusa (V. Brenta 12 - Tel 0931-65476).

**TOSCANA** - Arezzo (P.za S. Jacopo 233 - Tel 0575-299733); Firenze (V. La Marmora 26 - Tel 0553-08642); Livorno (V. Russo, 24 - Tel 0586-410641); Massa (Gall. Raffaello 26 - Tel 0585-811463); Montemurlo-PO (V. Oste 160 - Tel 0574-073307); Chiusdino-SI (V. Roma 25 - Tel 0577-751142); Pisa (Corte S. Domenico 8 - Tel 050-9913022); Pistoia (V. Storta 3a - Tel 0573-402051); Prato (V. Toscana 6b - Tel 0574-620118).

**TRENTINO** - Trento (V. Malvasia 101 - Tel 0461-209737).

**UMBRIA** - Valfabbrica-PG (V. Fermi 14 - Tel 075-901247); Terni (V. Tre Venezie 162 - Tel 0744-062106).

**VENETO** - Belluno (V. Agricoltura 13 - Tel 0437- 930244); Padova (V. Tommaseo 15 - Tel 049-8755938); Castelmasse-RO (V. Battisti 87 - Tel 0425-81837); Nervesa della Battaglia-TV (V. Calmontera 5 - Tel 0422-779875); Vicenza (V.le Milano 55 - Tel 0444-325767); Verona (V. Fraccolari 10 - Tel 045-8212805); Mirano-VE (V. dei Pensieri 17 - Tel 041-5701177).



**5 EDITORIALE**

Il calcio tra sogni e business (DOMENICO MAMONE) **5**

**6 CALCIO E IMPRESA**

Le tante maschere del gioco del calcio (GIAMPIERO CASTELLOTTI) **6**

Finanza nel calcio: cosa fa girare l'economia? (GABRIELE VISCONTI) **10**

Simone Perrotta: la realtà delle scuole calcio (GIUSEPPE TETTO) **14**

Jem's Soccer Academy, come funziona una scuola-calcio (G.T.) **16**

Massimo Paganin: i problemi del post carriera (GIUSEPPE TETTO) **18**

Un campionato europeo nel calcio del futuro? (G.T.) **20**

Sla, il male che perseguita i calciatori di serie A (G.T.) **21**

**22 OLTREFRONTIERA**

Unsic e Repubblica uzbeka: sinergia sempre più stretta (GIAMPIERO CASTELLOTTI) **22**



**24 MONDO UNSIC**

I patronati e il loro ruolo nel mercato del lavoro (YLENIA FERRANTE) **24**

Lo sportello condominiale (NACA) **26**

A Roma, sull'agricoltura l'Incontro nazionale Unsic (G.C.) **28**

Unsic Barletta alla protesta dei gilet arancioni a Roma (G.T.) **29**

Reddito di cittadinanza e quota 100: incontro a Caselle in Pittari (Salerno) (G.C.) **29**



Modica (Ragusa): incontro sulla Lingua Blu con Unsic (G.C.) **30**

Per il sindaco di Taranto documento programmatico Unsic (G.C.) **31**

Matrice (Cb): incontro Unsic sullo sviluppo delle aree interne (G.C.) **32**

Emergenza ghiri: incontro a Ucria, tra produttori di nocciole (G.C.) **32**

Sentenza della Cassazione su organizzazioni sindacali (D.M.) **33**

**34 AGRICOLTURA**

Agricoltura idroponica: minaccia od opportunità? (DANIELE TORRESETTI) **34**



**Fondolavoro**

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua  
delle Micro, Piccole, Medie e Grandi Imprese

# Diventa ente attuatore di Fondolavoro



Con l'accreditamento l'**Ente attuatore** attiva un proprio «conto» da cui attingere per **finanziare piani formativi con procedure semplificate e modalità a sportello.**

**Scegli Fondolavoro!** Basta meditare.

**web:** [www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it) **fax:** 06 581 74 14 **Tel:** 06 583 33 803 **mail:** [sviluppo@fondolavoro.it](mailto:sviluppo@fondolavoro.it)



# Il calcio, tra sogni e business



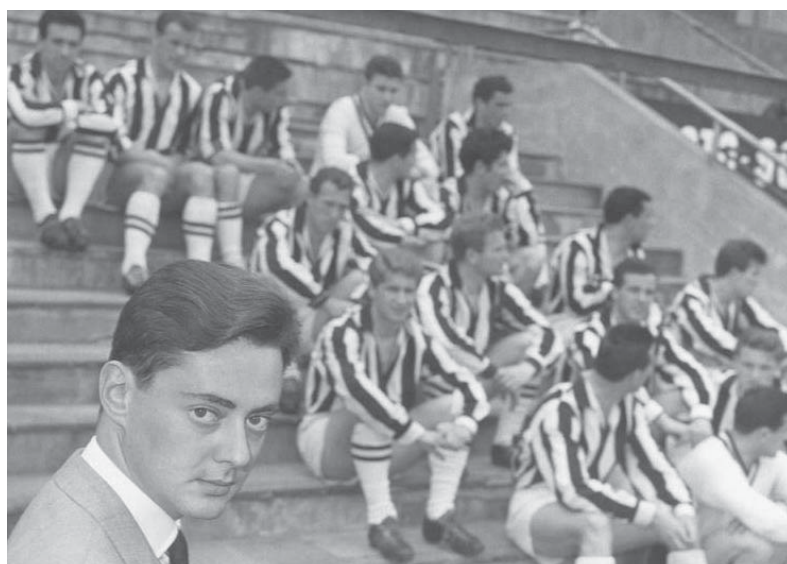
di DOMENICO MAMONE - presidente dell'UNSIC

Lo ammetto: quando martedì 12 marzo 2019 a Torino la Juventus ha ribaltato con un meraviglioso tre a zero la sconfitta subita venti giorni prima a Madrid dall'Atletico, i miei urli di gioia bianconera si sono sentiti in tutto il condominio. Il solito salutare e genuino esercizio di umanità che si ripete ogni volta che la mia squadra del cuore aggiunge un tassello significativo alla sua gloriosa storia. Del resto il tifo assicura proprio questo: scariche continue di adrenalina e di emozioni. Guai a privarsene. Aveva ragione Eugenio Montale: il tifoso retrocede dallo stadio calcistico a quello della sua stessa infanzia. E che bellezza ogni tanto poter tornare bambini.

Tra il calcio e il nostro mondo imprenditoriale esistono più relazioni di quanto si possa credere. Il gioco come palestra di vita. Il valore sociale, quindi, per cominciare. Poi quello economico. Un insieme di sfide e di strategie, di tattiche e di decisioni, di ripartenze e di plusvalenze, di angosce e di soddisfazioni: valori alla base di tutte le imprese di successo. Le partite più importanti si vincono, infatti, con la testa e con il cuore. Così come le sfide del mercato. Ecco perché "Infoimpresa" dedica questo numero al gioco più bello del pianeta. All'unica religione che non ha ateisti. Il calcio, innanzitutto, come poesia. Non dimentichiamocelo. Il piccolo Leicester di Ranieri vincitore della Premier nel 2015. E, in fondo, anche alcune storie imprenditoriali ne sono piene, penso a Camillo e Adriano Olivetti ad Ivrea. Quindi i tanti presidenti-imprenditori innamorati delle proprie squadre, da Agnelli a Berlusconi. Ma anche Aurelio De Laurentis con il suo Napoli, Urbano Cairo con il Torino o Luca Campedelli della

Paluani con il suo Chievo dei miracoli. Eppoi il calcio sempre più business: il brand, il marketing, le strategie di brand extension, le sponsorizzazioni, gli accordi commerciali, la comunicazione, il merchandising. Gli incassi negli stadi. Le tournée estive in Asia o in America. Il calciomercato. I diritti tv. La Borsa e la finanza.

Una rivista di impresa come la nostra, che non dimentica mai il valore umano alla base dei successi, si trova a suo agio nell'indagare anche sul mondo del calcio. Specie oggi che le società di calcio sono diventate vere e proprie aziende, con l'obbligo di fatturare bene e di avere i conti a posto. Ma per i sogni dei tifosi, per fortuna, c'è ancora posto.



# Le tante maschere del gioco del calcio

*Calcio giocato. Ma anche parlato. E un business irrefrenabile...*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**C**he gusto c'è a vedere quattro stupidi in mutande, coperti di soldi, che corrono dietro ad un pallone? I detrattori del gioco più seguito al mondo le tentano tutte pur di abbattere l'icona. Ma come ha scritto George Bernard Shaw, il calcio è l'arte di comprimere la storia universale in 90 minuti. Quindi ogni sforzo è vano per fermare la genialità, la poetica, la sregolatezza, quel mix di valori che fa muovere il mondo. Il "compitino" dei fuoriclasse, del resto, è soprattutto questo. Il palleggio irriverente di Omar Sivori, la velocità di George Best, il siluro su punizione di Rivelino. Le serpentine di Maradona, le pennellate di Del Piero, gli assist di Totti. Il possesso palla quasi sovrumano di Ronaldinho. Un inventario infinito di talenti oggettivi, che s'affianca, però, a tante suggestioni personali, vissute in diretta o riviste nei mitologici filmati in bianco e nero: la partita del secolo è stata la tanto celebrata Italia-Germania 4 a 3 ai mondiali del 1970 o, come sosteneva Gianni Brera, quell'Ungheria-Uruguay del 1954, "vertice tecnico-agonistico del gioco più bello del mondo"? E tra le rimonte più spettacolari, che esaltano l'imprevedibilità insita in questo gioco, meglio la finale di Champions League del 1999, quando il Manchester United di Sir Alex Ferguson ha disegnato due gol in pieno recupero ribaltando l'uno a zero con cui il Bayern Monaco era certo di aver messo la coppa nella propria bacheca o gli ottavi di Champions League del 2017, quando il Barcellona con un incredibile sei a uno ha cancellato il quattro a zero dell'andata inflitto dal Paris Saint Germain? E come trascurare il tre a zero firmato Ronaldo che ha permesso alla Juve di ribaltare il due a zero incassato dall'Atletico Madrid all'andata degli ottavi di Champions 2019? Aveva proprio ragione Bill Shankly, l'allenatore che sedette sulla panchina dello storico Liverpool dal 1959 al 1974: "Alcuni credono che il calcio sia una questione di vita o di morte. Non sono d'accordo. Il calcio è molto, molto di più".

Se ne sono accorti, in diverse circostanze, i tifosi più "caldi" del mondo, quelli del Brasile: come scordarsi del

2014, quando sono stati umiliati dalla Germania nella semifinale dei mondiali casalinghi per ben sette a uno? Ma quello fu soprattutto un amaro remake: i più anziani ricordano la finale mondiale persa dai verdeoro in casa nel 1950 con l'Uruguay. A istigare tanti suicidi fu tale Alcides Ghiggia, origini naturalmente italiane, che cinico commentò: "Solo tre persone sono riuscite a zittire il Maracana: Frank Sinatra, il Papa ed io".

**BAR & SALOTTI** - Energia da calcio parlato, altrettanto efficace di quello giocato. Perché i confini del pallone di cuoio non si limitano ad un semplice tappeto d'erba. La parola, infatti, rende assoluta questa fede e riesce a trasformare un anonimo professionista in un personaggio immortale.

L'allenatore serbo Vujadin Boskov, scomparso nel 2014, è ancora celebre per i suoi aforismi, più che per i risultati ottenuti sui campi di calcio. E' rimasta scolpita nella memoria collettiva la sua massima: "Rigore è quando arbitro fischia". Ma tra i suoi più celebri "marchi di fabbrica" è incluso: "Se uomo preferisce donna a finale di Coppa dei Campioni allora forse è bravo fidanzato, ma non vero uomo". Spettacolare.

Un altro indimenticabile coniatore di motti è stato il mitico "Trap", uno dei maggiori collezionisti di trofei al mondo. Giovanni Trapattoni ha infatti vinto ben nove scudetti: due con il Milan da giocatore, sei con la Juve e uno con l'Inter da allenatore. S'è poi aggiudicato un campionato tedesco, uno austriaco e uno portoghese. Ha alzato al cielo numerose coppe internazionali sia da giocatore (due coppe dei campioni con il Milan) sia da allenatore (una con la Juve). E non facendosi mancare nulla, oltre a diventare un vero e proprio mito in Germania per l'uso molto disinvolto dell'idioma nazionale (gli ha facilitato il compito pure un giocatore di nome Strunz), ha firmato un'infinità di precetti molto personali. Il più celebre: "Non dire gatto se non l'hai nel sacco". Ma anche: "I giocatori sono liberi di fare ciò che dico io". Il suo collega svedese, "il barone" Nils Liedholm, vinci-





La Juventus di Carlo Carcano (1933-34), al quarto scudetto del Quinquennio d'oro



Il Grande Torino degli anni Quaranta poi decimato dalla tragedia di Superga

tore di scudetti con il Milan (1979) e con la Roma (1983), è stato un maestro di saggezza: "Se la palla l'abbiamo noi, gli altri non possono segnare". Una verità antesignana della più diffusa tecnica contemporanea, fatta propria soprattutto dal catalano Pep Guardiola, uno dei massimi miti in panchina dei nostri tempi.

Dichiarazioni e sentenze servono ad animare quello che viene definito "il teatrino del calcio". Uno spettacolo da tutto esaurito nelle "piazze difficili", come Roma o Napoli, dove l'exasperazione del tifoso, da quello anonimo a quello diventato celebre, trasuda nei bar e nei salotti televisivi.

**IL CAPITOLO DEGLI ECCESSI** - Calcio giocato e calcio parlato, dunque. Ma anche calcio in senso letterale. E' il caso dello storico pestone che Eric Cantona, marsigliese con padre sardo, diede ad un tifoso avversario mettendolo k.o. Lo stesso probabilmente avrebbe voluto fare Carletto Mazzone, allenatore del Brescia, quando da solo provò ad assaltare la curva atalantina. Storica cavalcata di un giovanissimo 67enne.

E' il capitolo del calcio degli eccessi. Delle follie in campo e fuori. Insomma di giocatori come Antonio Cassano o Radja Nainggolan, la professione vissuta con costante intemperanza.

Tra i suoi maggiori interpreti, va annoverato sicuramente Paul Gascoigne. Il "Gazza". Con la maglia della Lazio all'inizio degli anni Novanta. Continue le notti brave innaffiate dall'alcol, le risse e perfino il furto di un cartellino giallo all'arbitro. "E' vero, ho bevuto un doppio brandy prima della gara. Ma di solito mi faccio quattro bottiglie di whisky - dichiarò dopo una partita.

Stessi colori biancazzurri per un altro talento ribelle, Paolo Di Canio. Un campionario di saluti romani sotto varie

curve (comprese quelle "rosse" di Siena e Livorno), di lunghe squalifiche, di furiose litigate con allenatori del calibro di Giovanni Trapattoni e Fabio Capello. Ma anche il gesto di fair play quando in Inghilterra, anziché fare gol, ha fermato il gioco per sincerarsi delle condizioni del portiere avversario. Tutti dilettanti, comunque, rispetto all'inglese Robin Friday. Consumatore di droghe a 15 anni, in carcere per furto a 16, poi giocatore di valore fino alla seconda divisione con il Cardiff. Un talento che si è autodistrutto tra ingressi in campo completamente ubriaco, scariche di cazzotti ai compagni, continue espulsioni, il bacio ad un poliziotto dopo aver segnato un gol. Arrivò a defecare nella borsa di un avversario negli spogliatoi. Uno così, a 25 anni era già cotto. E infatti a quell'età s'è ritirato dai campi da gioco. Finendo naturalmente in prigione. Con tre matrimoni falliti alle spalle, a 38 anni lo hanno trovato cadavere per overdose.

**POETICA INFINITA** - Il calcio sembra quindi fatto apposta per confermare quell'equilibrio sopra la follia, per citare il Vasco. Ai mondiali messicani contro l'Inghilterra, era il 22 giugno 1986, Maradona ha segnato un gol di mano,



Sivori, Charles e Boniperti (1957)



Il capitano della Roma, Giacomo Losi, con la Coppa delle Fiere nel 1961





Gianni Agnelli a colloquio con Cuccureddu, Marchetti, Zoff, Altafini e Anastasi (1972)



Il giro di campo per lo scudetto romanista nel 1983

il più antisportivo dei gesti. Ma ad una leggenda viene perdonato tutto e nacque il mito della "Mano de Dios". E' il calcio delle sproporzioni lessicali, imbevuto di identità storiche e sociali. Se Pelè è rimasto "O' Rei" (con l'appendice francese di "Le Roi" per Platini), Beckenbauer "il Kaiser", Falcao "l'ottavo Re di Roma", Adriano "l'Imperatore", bisogna salire sull'Olimpo per Baggio "Divin codino" o per Hernanes "il Profeta" o ancora per Alfredo Di Stefano "la Saeta rubia", la saetta bionda. L'aristocrazia calcistica è inesauribile. Francescoli, Gianini e Milito, tre epoche diverse, si sono divisi l'investitura di "Principe". Pietro Vierchowod quella di "Zar". El Shaarawy è "il Faraone". Franco Causio s'è accontentato di essere "il Barone".

Le epopee del calcio s'intrecciano, quindi, con quelle lessicali. Del fantasioso e anticonformista Gigi Meroni, morto investito da una 124 coupé ad appena 24 anni nel 1967, è immortale il ricordo nei cuori granata: è "la Farfalla". Nello stesso periodo furoreggiava "Cavallo pazzo", alias Gianfranco Zigoni: a Verona, per una scommessa, si presentò in panchina con una pelliccia bianca e un cappello. A metà degli anni Settanta è stata Napoli a im-

pazzire per Beppe Savoldi "Mister due miliardi". Indimenticabili i ricordi dell'Uomo Ragno (Zenga), di Penna bianca (Ravanelli), del Soldatino (Di Livio), di Popeye (Lombardo), dell'Aeroplanino (Montella), del Re Leone (Batistuta). E di due protagonisti dei mondiali tricolori: "Pablito" Rossi e Gennaro "Ringhio" Gattuso.

Solo fortunati appellativi? No, perché i soliti detrattori convinti che il tifo sia "patologia" da esaltati curvaioli, si dimenticano di uno dei supporter più raffinati ed eleganti. fedeli alla tribuna e alla Vecchia Signora: il leggendario Avvocato. Fu lui, Gianni Agnelli, a coniare l'appellativo più brillante per il suo "pupillo" Del Piero:



La Juventus di Giovanni Trapattoni (1983-84), che centrò il double di scudetto e Coppa delle Coppe



Diego Armando Maradona





La Lazio del campionato 1986-87



Il micidiale trio olandese del Milan, Rijkaard, van Basten e Gullit

"Pinturicchio". Calcio come arte e cultura. E la penna più acuta e letteraria del giornalismo sportivo, quella di Gianni Brera "il Grangiuani", ha ribattezzato campioni come Gigi Riva ("Rombo di tuono"), Roberto Boninsegna ("Bonimba"), Gianni Rivera ("Abatino") e il povero Egidio Calloni ("Sciagurato Egidio", conio manzoniano), bomber soprattutto interista e milanista, ma anche divoratore di gol. L'universalità del calcio, del resto, trova conferma anche nel linguaggio. Che trae spunto soprattutto dalle caratteristiche fisiche di un campione. La lingua spagnola sembra fatta apposta per questo.

Quando si legge "la Pulga", cioè la pulce, a chi può andare il pensiero se non a Leo Messi? "El Chino" non può che essere Recoba. "Matador" è stato affibbiato sia a Cavani sia a Salas. "El Pipita" è Higuain, soprannome che deriva dal padre ("El Pipa") per la forma del naso. "El Cholo" Simeone miscela spagnolo e atzecco. E via di questo passo.

Più cinico l'epiteto per Ribery: "Scarface", a causa della cicatrice sul volto.

**LA POESIA? MEGLIO GLI AFFARI** - D'accordo, il calcio è arte. Poetica, letteraria, persino canora. Ma è anche – e sempre più – business. Gli stipendi da nababbi per calciatori e dirigenti, le follie da calciomercato, il dinamismo di procuratori e mediatori, le sponsorizzazioni, i diritti televisivi e quelli digitali, il merchandising, gli stadi di proprietà, l'industria delle scommesse, gli eventi. Poi la finanza, le squadre in Borsa, le transazioni complesse, le triangolazioni offshore, gli investimenti asiatici, americani, arabi. Con le cronache calcistiche costrette a registrare casi di malaffare e fallimenti di società blasonate. Il giro d'affari dello sport più popolare al mondo ha raggiunto livelli di business da comparto industriale. Nonostante qualche punto di debolezza, come



L'Inter vincitrice della Coppa Uefa nel 1991



La curva Sud della Roma

le presenze negli stadi, è costante la crescita complessiva degli introiti dei primi cinque campionati europei (Premier League inglese, Serie A italiana, Bundesliga tedesca, Liga spagnola e Ligue 1 francese). La Champions League non è soltanto una competizione di prestigio, ma un pozzo da cui attingere attualmente premi economici molto ragguardevoli. E gli eventi sportivi, soprattutto quelli calcistici, continuano a calamitare enormi interessi. Del resto è lo sport in generale a suscitare attenzione e partecipazione. Sono circa 15 milioni gli italiani che dichiarano di praticare una o più attività sportive in forma continuativa. E l'esempio che deriva dal mondo professionistico incide sulle scelte dei giovani: emblematico il boom dell'attività giovanile in piscina dopo i successi dei campioni azzurri in vasca ai mondiali e alle Olimpiadi.

La conseguenza di questo movimento trasversale lo attesta la stessa Commissione europea: l'intero comparto sportivo comunitario – con ben 4,5 milioni di lavoratori – contribuisce con oltre 300 miliardi di euro al valore aggiunto lordo del vecchio continente. Soltanto in Italia – dati Istat – le imprese che svolgono la propria attività direttamente in questo settore sono 35 mila, con circa 100mila lavoratori, un valore aggiunto di 4,5 miliardi di euro e un fatturato di 14 miliardi di euro. Soltanto per esportazione di prodotti sportivi siamo secondo in Europa dopo la Germania. C'è infine da registrare il giro d'affari miliardario, ormai a livello globale, dei cosiddetti "eSports", cioè degli sport elettronici. Gli analisti di Newzoo prevedono per questo 2019 fatturati oltre quota 1,1 miliardi di dollari, con una crescita del 26,7 per cento rispetto al 2018. Le sponsorizzazioni garantiranno entrate per 456,7 milioni di dollari, mentre i diritti televisivi assicureranno incassi per 251,3 milioni. A livello globale l'audience raggiungerà quota 453,8 milioni di appassionati, con una crescita annuale del 15 per cento. Tra tre anni il giro d'affari potrebbe raggiungere i 3,2 miliardi di dollari. Con buona pace della poesia.

# Finanza nel calcio: cosa fa girare l'economia?

*Dagli sponsor al fair play finanziario, dai diritti tv agli incassi negli stadi*

di GABRIELE VISCONTI

**N**on si tratta di un semplice sport. E' business allo stato puro ed è uno dei settori più ricchi ed avanzati al mondo che non conosce la parola "crisi". Ma come è possibile tutto ciò?

**SPONSOR** - In base ad uno studio realizzato da CSM Sport & Entertainment, che analizza la situazione dei cinque maggiori campionati europei (Spagna, Inghilterra, Italia, Germania e Francia), sono stati evidenziati 2.289 accordi di sponsorizzazione, che coinvolgono 1.606 aziende facenti parte di 55 diversi settori, il che si traduce in un investimento di circa quattro miliardi di euro. Lo studio realizzato porta a confrontare i club dei vari Paesi e stabilire quali di essi siano i più remunerativi. Tra gli esempi più eclatanti, troviamo il Manchester United che, grazie ai 269 milioni di euro che genera ogni anno attraverso 68 accordi commerciali, si trova al primo posto delle squadre che incassano più da accordi commerciali. Segue il Barcellona con 261 milioni, unico club oltre allo United con ingressi superiori ai 200 milioni. Il podio è chiuso dal Bayern Monaco (180 milioni di euro), mentre l'unica italiana presente nella top 10 è la Juventus, che dagli sponsor ottiene 101 milioni. I settori industriali maggiormente coinvolti in partnership milionarie sono: banche e assicurazioni, compagnie di scommesse sportive e aeree, prodotti industriali e beni di consumo. Ma quanto contano effettivamente gli sponsor per le squadre? Secondo quanto si apprende dal sito "Wired.it", in Serie A gli sponsor hanno incrementato in un anno del 16 per cento i loro investimenti. Il giro d'affari è passato da 105 a 125 milioni tra il 2017 e il 2018. Ciò che ha permesso questo trend è la possibilità per i 20 club di A di inserire da questa stagione un retro-sponsor sulle magliette ed uno aggiuntivo sulla manica della maglietta.

Tuttavia il mercato di casa nostra è solo una piccola parte rispetto a quello europeo; all'estero i club più importanti hanno instaurato piani commerciali strepitosi e tra i club più pagati troviamo il Real Madrid (70 milioni,

da Fly Emirates) e Barcellona (57 milioni da Rakuten). Ma il più ricco di tutti è il Manchester United, che dal main sponsor "Chevrolet" incassa annualmente 60 milioni di euro, ma conta anche su 54 partner commerciali da cui ricava più di 250 milioni l'anno. Questo grazie ad una strategia che distingue sponsor globali e locali e gli consente di firmare più accordi senza generare conflitti tra aziende.

**FAIR PLAY FINANZIARIO** - Approvato nel 2010 ed in vigore dal 2011, il FPF è uno strumento utilizzato dalla Uefa (l'organo di governo del calcio europeo) per tenere d'occhio i bilanci delle squadre che si qualificano in competizioni europee, al fine di aumentare la competitività e ridurre la forbice tra le grandi e le piccole. Ciò significa che i team devono avere i conti in regola e non sfiorare le passività entro un certo limite (30 milioni di euro in negativo).

Dal 2013, i club devono rispettare requisiti di break-even, che richiedono ai club di bilanciare le spese con i ricavi e ridurre i debiti. Le prime sanzioni e le prime condizioni per i club non in regola con i requisiti di break-even sono arrivate dopo il primo controllo nel maggio 2014 e maggiormente colpite sono state piccole società bielorusse, croate e turche. Tra le sanzioni a cui si può incorrere troviamo: multe, limitazione del numero di giocatori iscritti nelle competizioni Uefa, squalifica da future competizioni e divieto di acquistare calciatori in una o più sessioni del calciomercato.

Secondo quanto riportato da "Bild.com" la Uefa sta pensando di intervenire ulteriormente sulle regole finanziarie tanto da inasprirle. Il portale tedesco parla di "un'ulteriore restrizione delle possibilità di investimento nel calcio da parte delle proprietà dei club, anche quelli al top dal punto di vista economico". Ciò sarebbe utile al calcio per evitare un'inflazione nell'economia calcistica che ha visto il suo apice negli affari Neymar e Mbappé tra il 2017 ed il 2018. In particolare il governo del calcio starebbe pensando di limitare i ricavi reinvestibili in attività








di mercato (cartellini e stipendi) inserendo solo quelli provenienti dalle attività puramente calcistiche. In sostanza cambiano i criteri di contabilizzazione degli affari di calciomercato con una rivoluzione che, se confermata, obbligherebbe le società a maggior prudenza in fase di trattativa. Per fare un esempio il prezzo del cartellino andrebbe spalmato non più considerando la durata dell'accordo contrattuale con il calciatore (solitamente quinquennale), ma al massimo in un triennio.

**IL BOOM DEI DIRITTI TV** - Anche le emittenti televisive fanno registrare numeri da capogiro. Ma partiamo dai numeri: complessivamente, i diritti tv per il triennio 2018/21 dovrebbero aggirarsi intorno ai 1,41 miliardi di euro annui, così composti:

- o Diritti tv nazionali Coppa Italia/Supercoppa: 35 milioni;
  - o Diritti tv esteri Coppa Italia/Supercoppa: da assegnare (32 milioni nel 2015/18, stimati a 35 milioni);
  - o Diritti tv nazionali Serie A: 973 milioni;
  - o Diritti tv esteri Serie A: 371 milioni.
- o **TOTALE: 1,414 miliardi**

A sua volta questa parte dovrà essere ripartita seguendo

**CALCIOMERCATO** - Un mercato sempre più ricco e globale, che coinvolge tutti i Paesi del mondo, specialmente quelli europei. Secondo quanto riportato da un rapporto del "Global Transfer Market Report" nel 2018 il giro d'affari a livello internazionale ha toccato quota 6,1 miliardi di euro di cui 742 milioni solamente in Italia. Nel rapporto sono forniti dettagliatamente i dati relativi ai club calcistici sia del calcio maschile sia femminile, e la spesa è aumentata del 10,3 per cento rispetto al 2017. Ciò è dipeso in parte dagli investimenti che ricche proprietà fanno sulle società, basta pensare alle milanesi acquistate dai cinesi, al Manchester City e Psg da sceicchi arabi, dal Liverpool e dalla Roma dagli americani. Curioso è il dato relativo al calciomercato femminile con 696 trasferimenti internazionali fra club di 74 associazioni. Tra i club che investono di più troviamo quelli europei (Spagna, Inghilterra, Italia, Germania e Francia) che registrano il 78,2 per cento della spesa mondiale mentre l'Arabia Saudita è salita al settimo posto con 170 milioni di euro di investimenti delle proprie squadre. Il paese più attivo a livello di calciomercato è il Brasile con più di 1.700 giocatori coinvolti in transazioni di mercato.

			
<b>AFFARI</b>	<b>€780 MILIONI</b>	<b>€193 MILIONI</b>	<b>€35 MILIONI</b>
<b>CONTENUTI</b>	<b>7/10 PARTITE DI CAMPIONATO</b>	<b>3/10 PARTITE DI CAMPIONATO</b>	<b>3/10 PARTITE DI CAMPIONATO</b>

alcune regole: il 50 per cento sarà suddiviso in parti uguali, il 20 per cento associato al numero dei tifosi, il 15 per cento relativo ai risultati dell'ultimo campionato, il 10 per cento in base a quelli dell'ultimo quinquennio e, infine, il 5 per cento in relazione alla storia del club in questione. Ma non è finita qui; secondo quanto riporta il sito "calcio e finanza", significative sono le cifre investite dalle varie emittenti per acquisire i diritti tv delle competizioni europee. Per il triennio 2018-21 Sky si è assicurata la trasmissione delle partite di Champions ed Europa League in esclusiva, versando nelle casse Uefa circa 260 milioni l'anno per la prima citata e 20 milioni annuali per la seconda. Tuttavia la Rai ha voluto acquistare da Sky la trasmissione di una partita alla settimana pagando 50-60 milioni a Sky che ne detiene i diritti esclusivi.

**INCASSI STADI** - Se è vero che il calciomercato incrementa i ricavi delle squadre, gli stadi (specialmente quelli di proprietà) sono una vera e propria miniera d'oro per le squadre. Secondo quanto riporta "calcio e finanza" la stagione 2017/2018 in Italia ha attirato quasi il 10 per cento in più di spettatori allo stadio. Ma quanto rende veramente uno stadio di proprietà? Per fare un esempio, la Juventus ha disputato 27 match all'Allianz Stadium, registrando una media spettatori a partita di 39.103 su 41.507 e ricavando 56,4 milioni di euro. La squadra di Agnelli si trova al primo posto in termini di redditività dove ogni tifoso ha generato circa 53,4 euro contro i 37,87 euro della Roma, i 32,86 dell'Inter ed i 29,68 del Milan. Tuttavia all'estero gli stadi sono molto più redditizi rispetto al nostro Paese. Chi domina la classifica mon-

Club	Spettatori totali 2017-2018	Partite	Media a partita	Ricavi da stadio	Capienza stadio	Load factor	RevPA	RevPEPAS
Barcellona	1.876.722	28	67.026	€ 139.547.000	99.354	67%	€ 74,36	€ 50,16
Real Madrid	1.821.498	28	65.054	€ 123.170.000	81.044	80%	€ 67,62	€ 54,28
Manchester United	2.009.470	27	74.425	€ 124.772.000	74.994	99%	€ 62,09	€ 61,62
Juventus	1.055.771	27	39.103	€ 56.410.423	41.507	94%	€ 53,43	€ 50,34
Manchester City	1.410.221	27	52.230	€ 64.350.000	55.097	95%	€ 45,63	€ 43,26
Roma	1.030.270	26	39.626	€ 39.019.000	72.698	55%	€ 37,87	€ 20,64
Inter	1.119.009	20	55.950	€ 36.771.535	80.018	70%	€ 32,86	€ 22,98
Milan	1.336.133	29	46.074	€ 39.650.000	80.018	58%	€ 29,68	€ 17,09

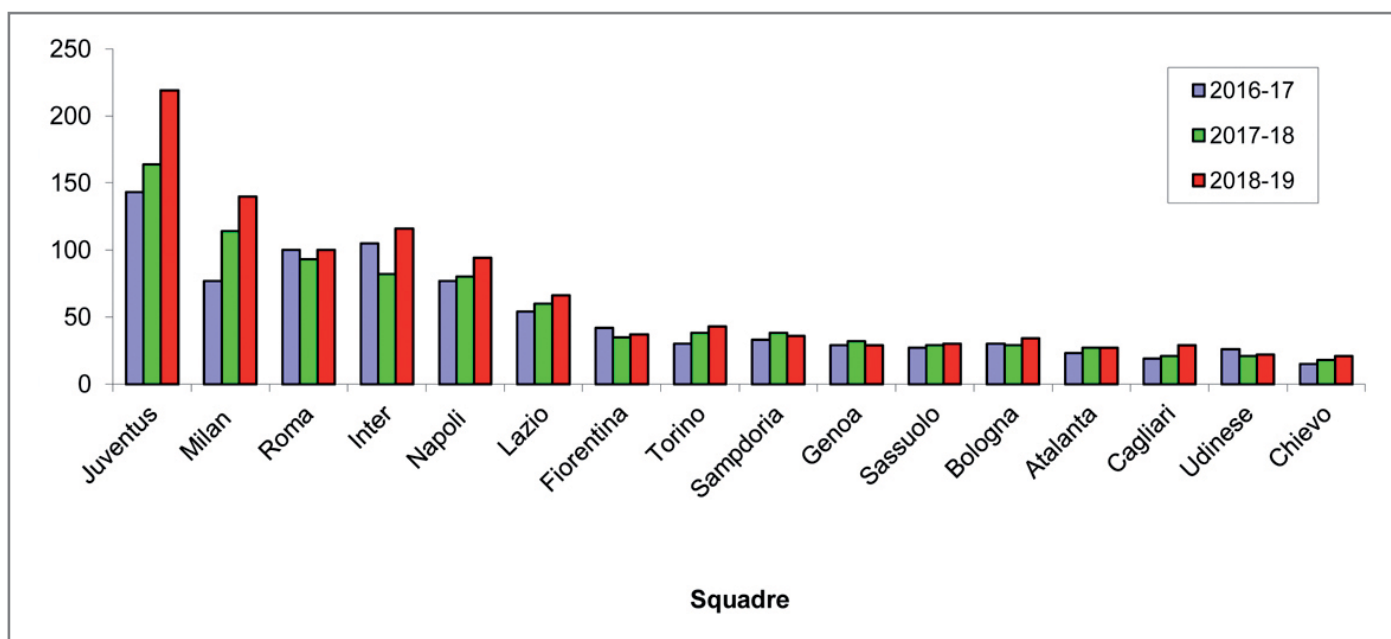
Fonte: elaborazione Calcio e Finanza su bilanci societari

diale è il Barcellona che, pur avendo un tasso di riempimento del Camp Nou del 67 per cento, ha incassato dai biglietti circa 140 milioni, con una media per tifoso di 74 euro. Segue il Real Madrid (67 euro a spettatore) ed il Manchester United (62 euro).

non partecipa invece è costretto a "tagliare" o anche rinunciare all'acquisto di nuovi calciatori.

Inoltre, secondo quanto riportato dal portale "Ultimo-uomo.com", all'interno della definizione personale tesserato "sono compresi anche i membri dello staff tecnico (allenatore, collaboratori, personale sanitario ecc)". Ma non è tutto in quanto al bilancio d'esercizio si

### • MONTE INGAGGI



Entrando nel dettaglio degli ingaggi è possibile capire come man mano che gli anni passano le cifre percepite dai calciatori (specie dei top club) aumentano a dismisura. Il dato delle squadre della Serie A è chiaro: chi partecipa a competizioni europee può permettersi di ampliare la rosa e di conseguenza gli stessi ingaggi, chi

sommano ulteriori cifre che possono corrispondere ad eventuali premi (bonus), ingaggi relativi a giocatori mandati in prestito altrove ma di proprietà della squadra prestartice, buonuscita per recessi da contratti ed altre variabili. Dal grafico riportato, è possibile notare per la maggiorparte dei team un trend al rialzo negli ultimi tre





anni, e ciò è dipeso in parte dall'aumento dei fondi Uefa per le squadre partecipanti alla Champions e all'Europa League. Tuttavia nel resto d'Europa le cifre sono ben più elevate, tanto che l'unica italiana presente nella "top ten" delle squadre che spendono di più in ingaggi è la Juventus (219 milioni) che però non si avvicina a Barcellona (372), Manchester United (321) e Real Madrid (307) situate ai primi tre posti.

**PLUSVALENZE** - Il meccanismo delle plusvalenze è semplice: acquisto un giocatore a 5, lo rivendo a 10 segnando in bilancio una differenza positiva dello stesso "bene" riferiti a due momenti differenti. Ciò di per sé non è illegale, ma molte squadre hanno trovato il modo di aggirare le norme e di far quadrare il bilancio in modo illegale; recente è il caso del ChievoVerona, che, come riporta il sito "skysport.it", per aver sottoscritto le variazioni di tesseramento di alcuni calciatori indicando un corrispettivo superiore al reale e per aver contabilizzato nei bilanci plusvalenze fittizie e immobilizzazioni immateriali di valore superiore al massimo dalle norme che regolano i bilanci delle società di capitali è stato penalizzato con 3 punti di decurtazione da scontare nella stagione attuale (2018-19). Un vero e proprio campanello d'allarme se si pensa che nel 2017 le società italiane hanno segnato nei loro bilanci 749 milioni di plusvalenze e i debiti sono cresciuti di 600 milioni.

**TURISMO NEL CALCIO: UN VERO E PROPRIO PELLEGRINAGGIO SPORTIVO** - È questo un fenomeno che da sempre fa girare i milioni nel calcio, ma che in qualche modo aiuta l'economia di un paese. Secondo quanto riferito dal quotidiano "Il Giornale" la meta che attira il maggior numero di turisti stranieri è la Spagna che ogni anno grazie alla sua competizione principale (Liga) riempie stadi e città.

In Europa invece la competizione che genera maggiori ricavi è la Premier League (Inghilterra) ritenuto il campionato più bello e difficile al mondo, ragione per cui richiama turisti specialmente dalla Cina, dagli Usa e dagli Emirati Arabi.

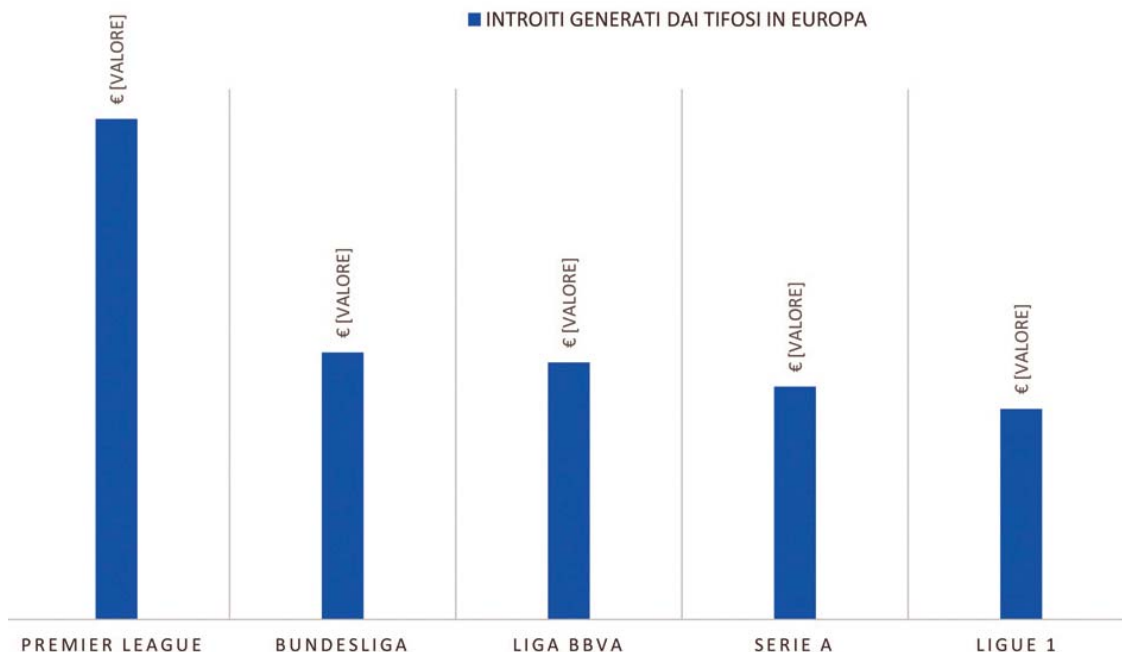
Ma in Italia come siamo messi? Milano, Roma e Torino sono le città che beneficiano maggiormente delle visite dei tifosi ospiti con incassi rispettivi di 45,2 milioni 39,3 milioni e 30,4 milioni l'anno. Solo queste città fanno registrare più del 40% del giro d'affari in Italia.

Il sito web "omio.it", fornisce ulteriori numeri: 9 milioni sono gli spettatori che riempiono gli stadi, di cui circa 341.000 sono gli ospiti che seguono la squadra in trasferta e quindi generano incassi milionari per le economie locali (hotel, trasporti, ristoranti).

In termini di distanze, sono i tifosi del Palermo ad affrontare le trasferte più lunghe con più di 49.000 chilometri, seguiti dai supporters del Napoli 23.000 chilometri e da quelli dell'Udinese con 2000.

## INTROITI GENERATI DAI TIFOSI IN EUROPA

■ INTROITI GENERATI DAI TIFOSI IN EUROPA



## Simone Perrotta: la realtà delle scuole calcio

*Intervista al campione del mondo Berlino 2006, oggi responsabile Dipartimento Junior Aic*

di GIUSEPPE TETTO

**A**bituati a considerare il calcio come il gran galà di campioni osannati, di squadre milionarie che competono per aggiudicarsi i trofei più blasonati, molto spesso scordiamo che questo aspetto è "solo" (si fa per dire) l'ultimo tassello di un sottobosco in fermento. Spesso dimentichiamo la moltitudine di realtà sportive che sono parte integrale dell'ossatura portante del settore calcistico, perché fucina formativa dei futuri talenti del mondo professionistico.

Le scuole calcio hanno avuto da sempre un ruolo centrale nella crescita dei giovani calciatori: qui si acquisiscono i rudimenti del mestiere, qui si fanno le prime esperienze relazionali, qui si entra in contatto per la prima volta con i concetti di "vittoria" e "sconfitta". Trasmettono quell'imprinting formativo che avrà un peso fondamentale sull'evoluzione calcistica e umana del bambino.

È una responsabilità importante quella che investe ogni scuola calcio alle quali spetta il compito non solo di insegnare le basi del gioco, ma soprattutto di trasmettere quei valori fondamentali, come il fair-play, il rispetto e l'etica sportiva che devono far parte del bagaglio personale di ogni calciatore.

Di questo ne è fortemente convinto Simone Perrotta, campione del mondo di Berlino 2006, che oggi guida il Dipartimento Junior dell'Associazione italiana calciatori. Come responsabile, da anni incontra le scuole calcio sparse su tutto il territorio nazionale trasmettendo la metodologia Aic di approccio al piccolo calciatore fondata sulla disciplina individuale e di squadra, il rispetto delle regole e dell'avversario, attraverso attività sportive nuove e coinvolgenti. Tutto con il supporto di ex calciatori e professionisti del settore.

**- Simone Perrotta, qual è l'obiettivo principale della vostra attività?**

Come Dipartimento junior dell'Assocalciatori abbiamo la possibilità di girare fra le tante società che compongono il panorama delle scuole calcio italiane. Quelle che deci-



dono di affiliarsi al nostro dipartimento lo fanno perché sono consapevoli del valore della nostra metodologia che vuole intendere il calcio come strumento e opportunità di crescita del ragazzo a 360°. Siamo consapevoli che oltre il mero risultato di una partita, il calcio deve trasmettere principalmente i messaggi positivi dello sport, come il rispetto e l'integrazione, deve far capire il valore della vittoria e soprattutto quello della sconfitta. Le scuole calcio attraverso il giusto approccio devono dare la possibilità di crescere e maturare sia a chi possiede il talento calcistico sia a tutti quei ragazzi che si trovano lì solo per il gusto di divertirsi e di rincorrendo un pallone.

**- Quali sono oggi i principali problemi di gestione di una scuola calcio?**

Da calciatore la mia attenzione ricadeva più su quello che succedeva sul terreno di gioco tralasciando tutta la parte della gestione e organizzazione della società. Oggi, invece, sia da padre, sia da dirigente sportivo, sia da proprietario di una scuola calcio, mi accorgo che uno dei principali problemi da risolvere è legato al rapporto so-





cietà-famiglie. Oggi le aspettative dei genitori verso i ragazzi sono troppe, c'è questa rincorsa ad avere in casa un campione, forse più per avere un riscatto sociale o personale che per vedere realizzato il ragazzo. Da genitore mi piacerebbe che mio figlio restasse agganciato al calcio indipendentemente dalla categoria perché, per esperienza personale, so che quando stai all'interno di uno spogliatoio e fai parte di un gruppo, hai la possibilità di condividere gioie e delusioni ma soprattutto di crescere attraverso il confronto autentico con l'altro. Cresci in un ambiente sano lontano dalla strada.

**- Da dove deve cominciare quindi il lavoro di una scuola calcio?**

Deve partire da principi solidi ponendosi come obiettivo quello di fare un servizio sociale. Ottenere risultati calcistici è giusto ma in una società giovanile la questione della vittoria dovrebbe interessare relativamente poco nella gestione organizzativa. Ad esempio fino agli esordienti secondo me si dovrebbe pensare poco al risultato sportivo. Quando poi diventa agonistica, dove i ragazzi cominciano a formare una propria personalità, gli allenatori e la società e anche le famiglie devono essere bravi a far capire ai ragazzi che esiste una meritocrazia. L'errore più grande che si può fare come famiglia è pretendere che il figlio giochi indipendentemente dal valore calcistico. È un messaggio sbagliato da dare sia al ragazzo ma anche al gruppo. Quello che deve passare è la consapevolezza che più si lavora più si ottiene e se ce qualcuno che è più bravo di te è giusto che vada avanti. Se si trasmettono questi tipi di valori si aiuta a far capire al bambino che non tutto gli è dovuto e che senza il sacrificio non si ottengono risultati. Sono principi che aiutano il ragazzo a diventare un adulto maturo, pronto a relazionarsi con il mondo lavorativo.

**- Con la tua carriera, prima da calciatore ora da dirigente, hai potuto rapportarti in modo trasversale con i cambiamenti che hanno interessato l'evoluzione delle scuole**

**calcio. Quali sono gli aspetti più significativi?**

Il panorama delle società calcistiche giovanili si è modificato molto da quando ho iniziato la mia carriera. Tra i vari aspetti più rilevanti secondo me c'è la questione del tesseramento: se prima dovevi avere all'incirca 7 anni, oggi già a cinque anni entri in una struttura dove ci sono allenatori più o meno qualificati che ti dicono cosa devi e non devi fare. Quindi, quelle che sono le parti più importanti e cioè la relazione con l'altro, la fantasia e il gioco come puro divertimento, vengono un po' frenati. Io sono cresciuto in un paesino di 3.500 abitanti in provincia di Cosenza e la cosa che con scorderò mai sono quelle ore infinite per strada a rincorrere un pallone, dove veramente con l'immaginazione formavi il tuo modo di giocare e le tue amicizie.

Oggi purtroppo i ragazzi vengono anche troppo frenati dal mettersi in gioco, provocando anche un rallentamento nella loro evoluzione calcistica. Con la mia scuola calcio ad esempio mi accorgo che arrivano dei ragazzi che per colpa di un'eccessiva tutela devono ancora imparare a coordinarsi e a correre nel modo corretto.

**-Ecco in riferimento alle tue origini, come giudichi la situazione delle società del Sud?**

Analizzando la provenienza geografica dei ragazzi che giocano nella massima serie, vedo che c'è una grande predominanza di ragazzi che provengono dal sud. Nel nostro meridione c'è grande voglia di emergere, forse perché hanno meno. Prendendo ad esempio la mia terra, la Calabria, il più grande problema è che mancano le strutture idonee per ospitare una scuola calcio. Molto spesso i ragazzi sono costretti ad andare in società un po' più blasonate che si trovano al nord. Credo che se ci fosse un'attenzione maggiore verso le realtà del meridione potrebbero davvero venir fuori tanti campioni. E questo lo dico perché conosco tanti talenti che non riescono ad emergere. Sono consapevole purtroppo che questa situazione è ancora molto lontana da una soluzione, vista soprattutto l'attuale condizione economica molto difficile.

# Jem's Soccer Academy, come funziona una scuola-calcio

*Infoimpresa incontra gli imprenditori della struttura di Casalpalocco a Roma*

di G.T.

**R**egalare alle giovani generazioni un sogno fatto di virtù, passione e divertimento. È con questo obiettivo che Gianluca Caruso, imprenditore romano, Max Tonetto, ex campione della Roma, e Simone Perrotta hanno deciso di mettere insieme la loro esperienza e attraverso il calcio porre i più piccoli al centro di ogni progetto. La Jem's Soccer Academy è una scuola calcio che si trova a Roma nel cuore di Casal Palocco e che già nel corso del suo primo anno di attività si sta distinguendo nel panorama delle società calcistiche giovanili, per il suo modo innovativo di intendere il calcio. Con un campo a 11 in erba naturale, un campo di calcio a 7 di quarta generazione, 2 campi di calcetto di terza



generazione e un campo di calcetto di erba naturale, la struttura è diventata punto di riferimento per circa 400 ragazzi, che vanno dai più piccoli della classe 2013 fino ad arrivare alle aree di agonistica Under16 e Under 19 per il Futsal, calcio a cinque. Infoimpresa fa il punto con il presidente Caruso e il vicepresidente Tonetto, per analizzare come nasce e si gestisce in modo virtuoso una scuola calcio.

## **Presidente Caruso, da dove arriva l'idea della scuola calcio?**

La Jem's Soccer Academy nasce dalla voglia di fare qualcosa di concreto e tangibile per i ragazzi del territo-

rio. Per chi come me è cresciuto a pane e calcio in un quartiere periferico come quello di Dragona a sud di Roma, lo sport ha sempre rappresentato una opportunità di crescita vera, grazie ai valori di cui è portatore. Questa consapevolezza ha legato da subito me, Max Tonetto e Simone Perrotta, dandoci la spinta per mettere in piedi questo progetto.

Valorizzare e salvaguardare le nuove generazione per offrire loro una strada alternativa. Per fare questo abbiamo lavorato duro per allestire una struttura competitiva e all'avanguardia, dove i bambini e le famiglie si possono sentire a casa, come in una famiglia.

## **Max Tonetto, com'è stato passare dall'altra parte della "barricata"?**

In genere passi gli ultimi anni della tua carriera a chiederti cosa farai da grande. Da quando ho lasciato il campo da gioco non ho mai avuto l'obiettivo di intraprendere una carriera da dirigente o allenatore nel calcio professionistico, come molti dei miei ex colleghi. Anche se sono rimasto vicino al mondo del pallone prima in veste di opinionista radiofonico poi televisivo, non mi sono mai visto in un altro ruolo diverso da quello che ho fatto. Il mio desiderio invece è sempre stato quello di creare un centro sportivo legato al calcio pensato per i più piccoli.

## **Da calciatore ad imprenditore, è stata dura?**

Dopo esserci scontrati inizialmente con varie problematiche legate al territorio e alla burocrazia, con Gianluca ci siamo lanciati nell'avventura di aprire prima una palestra, il Jem Fitness, e dopo il centro sportivo Jem Sport. Poi un anno fa grazie all'entusiasmo portato da Simone abbiamo messo in piedi la nostra scuola calcio, abbracciando il modello e la visione dell'Aic, che ha come obiettivo quello di mettere al centro di tutto la crescita calcistica e umana del bambino. Ogni giorno ci impegniamo a trasmettere sia competenze tecniche sia tutto





quel bagaglio di valori che possano formare i futuri calciatori fuori e dentro il terreno di gioco. Un modello, questo, che punta anche alla formazione dei formatori, dando agli allenatori gli strumenti migliori per interagire con i ragazzi. Un lavoro difficile ma che è stato bene ripagato. E i numeri parlano chiaro: oggi con circa 400 ragazzi che si allenano sui nostri campi, abbiamo capito di aver intrapreso la strada giusta.

**Vista la situazione economica difficile del nostro Paese, che non facilita l'attività imprenditoriale, Caruso che strumenti occorrono per mettere in piedi una realtà come la vostra?**

A livello imprenditoriale ci vuole molto coraggio. L'entusiasmo è una caratteristica comune a molti che partono con un progetto simile, occorre poi però fare i conti con investimenti concreti che ti portano ad esporti economicamente senza sapere dove si va a finire. È un impegno importante sia di denaro ma anche di tempo perché ti porta a lavorare 24 ore su 24. Oggi chi pensa che con una scuola calcio si riesce a portare un guadagno, sbaglia. La scuola calcio può avere dei ritorni se viene creato un indotto, sviscerando anche altri canali. Abbiamo creato, infatti, questa realtà all'interno di un centro sportivo, l'Eschilo 2, dove qualche anno prima io e Max avevamo strutturato la Jem Sport all'interno della quale abbiamo creato otto campi da beach volley, tre campi da paddel e due campi da calcetto. Questo ha fatto sì che anche i genitori dei ragazzi si potessero sentire coinvolti attraverso attività sportive, andando a creare un circolo virtuoso che permetta di proseguire con l'investimento fatto.



**Come si fa a sopravvivere?**

La nostra marcia in più è il fatto che noi proprietari non lavoriamo con la fame del guadagno a tutti i costi. Non c'è quell'ossessione di andare a raschiare il fondo per poi ritrovarsi con personale meno qualificato. Le entrate le investiamo in materiali di qualità, ma soprattutto in professionisti del settore che portano il loro know how. E poi puntando sui valori. Abbiamo deciso anche di dare voce alle donne vestendo di rosa la nostra prima squadra. Un team di donne che vanno dai 15 anni ai 35 anni, allenati da Jimmy Maini (ex di Roma, Vicenza e Milan) e Diana Bellucci.

**Tonetto militando sia nelle scuole calcio sia nel mondo professionistico, che idea si è fatto dei cambiamenti nel modo di gestire le società giovanili?**

È cambiato tutto. Io vengo davvero dal calcio di strada, quando con due zaini e un tango creavi il tuo campo e continuavi a giocare dopo la chiusura del centro sportivo. Oggi è tutto diverso. È cambiato l'approccio in famiglia, l'approccio del bambino e degli allenatori. Si è passati forse da un eccesso all'altro: se prima esisteva un distacco anche troppo marcato tra te e la figura del mister, ora invece esiste una confidenza estremizzata, dove il bambino si permette di rispondere senza problemi ad un allenatore o ad un maestro di scuola. Ma anche all'interno delle famiglie si è modificato il modo di porsi, quando prima il genitore se avevi sbagliato, diciamo, ti dava "il resto", oggi invece si tende a proteggere il proprio figlio e a cercare sempre un alibi o una scusante. C'è una differenza culturale di base che ha stravolto tutto quanto.

## Massimo Paganin: i problemi del post carriera

*L'ex difensore dell'Inter, oggi al Dipartimento senior dell'Aic, spiega cosa c'è dopo il calcio*

di GIUSEPPE TETTO

**L**e storie, per quanto avvincenti e appassionanti siano, sono sempre destinate ad arrivare ad una conclusione. Non fa eccezione la professione del calciatore. Dopo l'avventura dei primi anni di crescita nel calcio giovanile, per chi riesce a fare il salto nel comparto professionistico, lo aspetta una carriera che può durare in media tra i 15 e i 17 anni. Ma cosa succede quando arriva il triplice fischio dell'arbitro e si deve tornare alla vita normale? Quali sono i problemi che un ex calciatore incontra nel suo post-carriera? È costretto a rimanere nel settore calcistico? Riesce a ricollocarsi nel mondo lavorativo tradizionale?

Tutte queste domande, Infolmpresa le ha rivolte a Massimo Paganin, ex difensore dell'Inter, oggi al Dipartimento senior dell'Associazione italiana calciatori.

**Paganin, quali sono le problematiche che un calciatore incontra nel suo fine carriera?**

La principale criticità è quella di ricollocarsi in un contesto lavorativo. La carriera di un giocatore può andare dai 20 ai 35 anni, un periodo nel quale vive in una realtà parallela perché quando poi entra nel mondo reale le cose cambiano completamente. Quelli sono anni in cui le persone acquisiscono tradizionalmente esperienza e competenza per affrontare il mondo del lavoro. Per il giocatore, invece, avviene l'esatto contrario. Una volta smesso di giocare, è già adulto per gli standard occupazionali. È costretto a rimettersi completamente in discussione. Cosa che per molti non è facile perché non si possiedono gli strumenti adeguati.

Una realtà lontana dall'immaginario comune, abituati come siamo a sentir parlare degli stipendi stellari dei calciatori.

Purtroppo pochi sanno che solo il 5 per cento dei giocatori arrivati a fine carriera possiedono i milioni in banca con cui vivere di rendita. Il restante 95 per cento deve rifarsi una vita. Il calciatore professionista italiano percepisce in media 50mila euro lordi a stagione quindi deve per forza di cose reinventarsi per sopravvivere. Molti cer-



cano di rimandare nel mondo del calcio ma anche lì non c'è certezza. Il 98 per cento degli ex calciatori ha il patentino di allenatore base, ma questo non significa lavorare a l'interno del settore: significa solo avere l'abilitazione per poterlo fare. Ogni anno l'Aic manda fuori 100 nuovi allenatori ma non ci sono 100 nuove squadre che ogni anno hanno la possibilità di accoglierli.

**Quanto è importante parlare di post-carriera nelle società?**

Il calcio a livello italiano ad oggi non è ancora ben strutturato per ricollocare gli ex calciatori. Se pensiamo, ad esempio, al settore giovanile ci sono molti allenatori sotto pagati o addirittura che lavorano a titolo di volontariato. Noi di Aic parliamo ai calciatori in attività andando direttamente nelle società per spiegare cos'è il post carriera e come i giocatori devono cominciare ad attivarsi quando sono ancora in attività. Stiamo facendo dei corsi come segretario amministrativo che rappresenta una delle funzioni di maggiore interesse e utilità per un club. Nello specifico diamo la possibilità a dieci





ex-calciatori e allenatori di fare un percorso formativo all'interno delle società, un periodo nel quale vengono retribuiti dall'Assocalciatori.

### **Da dove serve partire per far cambiare l'atteggiamento delle società?**

Se vogliamo fare in modo che il calcio cresca dobbiamo fare in modo di valorizzare i settori giovanili e si può fare solo attraverso chi nel mondo del calcio c'è già stato, trasferendo il proprio know how ai ragazzi. Se una società decide di spendere poco prendendo un allenatore poco formato, che nella vita fa tutt'altro, è chiaro che in quel momento toglie un posto di lavoro a qualcuno che è più competente. E di conseguenza il risultato sarà scadente. Se invece di stipendiare un giocatore della prima squadra 10 milioni, parte di quei soldi fossero impiegati per pagare gli allenatori nel settore giovanile noi avremmo una filiera che lavora in maniera diversa, avremmo degli ex calciatori che pensano di poter vivere di calcio all'interno di una società perché lo stipendio medio sarebbe adeguato. Parlo di cifre normali, di 1.500 euro al mese. E poi si dovrebbe investire in infrastrutture perché molte società non hanno nemmeno gli spazi per far allenare i ragazzi. È chiaro che facendo così gli ex calciatori verrebbero ricollocati in un sistema virtuoso.

### **Esistono fuori dall'Italia esempi da seguire?**

Io sono capo delegazione dell'Under 20. Con la squadra

siamo andati a giocare contro il Fylde, una società, tra Manchester e Liverpool, della National League inglese, che è un po' come il nostro campionato di eccellenza. Loro hanno lo stadio di proprietà, una tribuna con i palchi e i box per vedere la partita e i loro giocatori percepiscono uno stipendio di 600 sterline a settimana. Tutto dichiarato. In Italia, invece, si spostano i pagamenti degli stipendi sempre alle scadenze, pagano ogni quattro mesi perché sanno che non subiscono penali. Da noi addirittura stiamo pensando di abolire la Lega Pro perché costa troppo e perché le società non sono in grado di presentare delle fidejussioni credibili e molte falliscono nell'arco della stagione.

### **Quanto è importante che Istituzioni e mondo del calcio lavorino a stretto contatto?**

Bisogna mettersi d'accordo. Se il calcio rappresenta una grossa fetta dell'economia italiana serve farlo funzionare bene. Le persone coinvolte devono essere credibili, che hanno a cuore il calcio. Non ci servono uomini che pensano solo al loro tornaconto personale. Di queste persone non ne abbiamo bisogno. Vanno allontanate e non fatte più rientrare. Faccio un esempio lontano dal calcio. Qualche anno fa il proprietario dei Los Angeles Clippers del basket Nba, aveva una moglie che fece dichiarazioni razziste a cui lui si accodò. In quel caso intervenne la Lega che lo allontanò, si comprò la società per poi rivenderla ad un altro acquirente. E stiamo parlando di una società che valeva circa un miliardo e mezzo di dollari.

# Un campionato europeo nel calcio del futuro?

*Una proposta dettata soprattutto da ragioni economiche*

di G.T.

Uno dei paradossi del calcio moderno è il gap economico che si è andato a creare tra le cosiddette "big", vere e proprie multinazionali, e le squadre di "metà classifica", portando degli squilibri sia a livello di obiettivi sia di prestazione. Caso lampante lo stradominio della Juventus nel campionato attuale che di fatto ha chiuso ogni storia con le altre pretendenti al titolo, già mesi prima della fine del torneo. Una situazione questa che travalica i confini nostrani e si ripercuote anche negli altri campionati europei.

Per queste ragioni da tempo le grandi del calcio stanno riflettendo seriamente su come uscire da questa impasse, partendo da un sentimento comune che vuole riformare in toto le competizioni calcistiche. Da qui l'idea di una Superlega europea riservata alle big d'Europa, fuori dalla Uefa e dalle leghe nazionali. È una partita complessa che vale davvero molti milioni. Come scrive su "Panorama" il giornalista sportivo Giovanni Capuano il ricavo che il nuovo campionato garantirebbe ai club partecipanti sarebbe di 900 milioni di euro. A tanto ammonterebbero i ricavi garantiti ai club iscritti per ogni stagione, sommando i premi per la partecipazione e i bonus risultati alla fetta di diritti tv ricchissimi perché venduti in tutto il mondo e non solo nel Vecchio Continente. Una cifra enorme, insomma, che resta in fondo al rettilineo di una battaglia di potere che coinvolge l'Eca, European club association, la Uefa e, in piccola parte, la Fifa.

Da qui la domanda nasce spontanea: che fine faranno i campionati nazionali? Un sistema del genere andrebbe certamente a sacrificare i tornei nazionali ben oltre il progetto di spostarli nella fase decisiva della stagione dal fine settimana al mercoledì. Un'idea dibattuta dai club dell'Eca con la Uefa anche come punto di accordo dal 2021 per rispettare il patto di restare all'interno del sistema attuale senza immaginare fughe in avanti. Come sottolinea Capuano, creare un torneo con fatturato in grado di garantire a ciascun partecipante quasi un miliardo significherebbe cannibalizzare tutto: "È vero che l'attuale Champions League con i suoi tre miliardi di fat-



turato è sotto dimensionata (il solo Super Bowl Usa, evento di un giorno, ne vale molti di più), ma il rischio concreto rimane quello di spaccare in due il calcio tra ricchissimi ed esclusi, alcuni dei quali facenti parte per storia e titoli all'élite del football continentale".

Secondo quanto rivelato dal settimanale tedesco Der Spiegel, con in mano i documenti forniti da Football Leaks, i club dietro l'idea base della Superlega sono sedici e si dividono in fondatori (Real Madrid, Barcellona, Manchester United, Manchester City, Liverpool, Chelsea, Arsenal, Bayern Monaco, Psg, Juventus e Milan) e ospiti (Atletico, Borussia Dortmund, Marsiglia, Inter e Roma). La Superlega sarebbe a due fasi: la prima a gruppi, la seconda ad eliminazione diretta. Potrebbe essere organizzata anche una seconda divisione. Il progetto è avanzato e si starebbe cercando di collaborare con un potente partner negli Stati Uniti, cioè Relevent Sport, la stessa società che ha negoziato con Javier Tebas l'organizzare di Girona-Bargà a Miami. La presenza dei grandi club della International Champions Club (ICC) ha dato la possibilità a Charles Stillitano, consigliere di Relevent Sport, di testare le volontà dei club.

L'Eca guarda al 2024 come data ultima per far scattare la Superlega. È un progetto ambizioso che, qualora dovesse andare in porto, rivoluzionerebbe il calcio.



# Sla, il male che perseguita i calciatori di serie A

Ricerca "choc" dell'istituto Negri di Milano

di G.T.

Allontanando per un attimo l'attenzione delle problematiche di stampo economico e organizzativo, tra le criticità che investono il mondo del calcio moderno c'è quella connessione oscura che lega molti calciatori con la Sla. Tutti noi ricordiamo i casi di Stefano Borgonovo e di Gianluca Signorini (solo per citare i più famosi) morti prematuramente a causa della sclerosi laterale amiotrofica, tanto che si è spesso parlato di questa patologia come la "malattia dei calciatori". Oggi a far riflettere sulla questione è uno studio epidemiologico condotto da ricercatori dell'Istituto Mario Negri di Milano in collaborazione con colleghi dell'Ospedale universitario di Novara e dell'Istituto Superiore di Sanità, presentato al meeting annuale dell'American Academy of Neurology, in svolgimento negli Usa, a Philadelphia, che va a fare un po' di luce su una connessione che è sempre rimasta avvolta nel mistero.

Condotta da Ettore Beghi ed Elisabetta Pupillo, entrambi scienziati dell'Irccs, la ricerca ha preso in esame i nominativi dei calciatori presenti nelle collezioni di figurine Panini a partire dalla stagione 1959-1960 fino a quella del 1999-2000, in cui risultavano coinvolti 23.875 calciatori di Serie A, B e C, seguiti fino al 2018 dai ricercatori dell'Istituto Mario Negri, accertando 32 casi di Sla. Secondo i numeri, i più colpiti risultano essere i centrocampisti: 14; più del doppio degli attaccanti: 6; mentre i difensori sono stati 9 e i portieri 3. I calciatori professionisti quindi che si ammalano di Sla, sono mediamente due volte di più rispetto alla popolazione generale, sei volte di più considerando quelli di serie A. Dati inquietanti perché evidenziano nel caso dei calciatori di un'insorgenza anticipata della sclerosi laterale amiotrofica in età più giovane rispetto a chi non ha praticato il calcio di almeno 22 anni. L'insorgenza della malattia tra i calciatori si attesta sui 43,3 anni mentre quella della popolazione generale in Italia è di 65,2 anni. La questione più preoccupante è che questo dato potrebbe non essere definitivo perché alcuni casi potrebbero essere sfuggiti alle inchieste giornalistiche e a quelle giuridiche, le fonti principali delle informazioni.



STEFANO BORGONOVO CON ROBERTO BAGGIO

## Che cos'è la SLA?

La sclerosi laterale amiotrofica è una malattia neurodegenerativa caratterizzata da paralisi muscolare progressiva che riflette la degenerazione dei neuroni motori nella corteccia motoria primaria, nei tratti corticospinali, nel tronco cerebrale e nel midollo spinale.

Circa due terzi dei pazienti affetti da SLA hanno una forma spinale della malattia (esordio con coinvolgimento di un arto) e presentano sintomi correlati a debolezza muscolare e atrofia focale. I sintomi iniziali possono interessare l'estremità distale o prossimale degli arti superiori e inferiori.

A poco a poco, la spasticità degenera in atrofia, compromettendo l'abilità manuale e l'andatura. I pazienti con forma bulbare della SLA presentano di solito disartria e disfagia per solidi o liquidi. I sintomi degli arti possono svilupparsi quasi contemporaneamente con i sintomi bulbari e nella stragrande maggioranza dei casi si verificheranno entro uno, due anni.

La paralisi è progressiva e porta alla morte per insufficienza respiratoria entro due, tre anni per i casi a esordio bulbare e tre, cinque anni per i casi di forma spinale con esordio a interessamento degli arti.

## Unsic e Repubblica uzbeka: sinergia sempre più stretta

*Il Paese ex sovietico, in netta crescita, apre agli investimenti esteri*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**G**ia parte dell'Unione sovietica, l'asiatico e islamico Uzbekistan, oltre 30 milioni di residenti e indipendente dal 1991, si sta aprendo ai mercati, pronto a rilanciare il suo ruolo strategico lungo la Via della Seta. Benché deserto e montagne occupino buona parte del territorio, il Paese offre non solo numerose attrattive turistiche – dalle leggendarie città di Samarcanda, Bukhara, Chiva o Tashkent (capitale) alle testimonianze di cultura islamica, come il Corano più antico dell'Islam o la figura dello studioso medievale Al-Bukhari – ma interessanti opportunità d'investimento, grazie anche a recenti vantaggi fiscali e finanziari.

L'economia, a lungo caratterizzata da un forte protezionismo e da un isolamento dovuto anche a ragioni morfologiche (è l'unico Paese al mondo, insieme al Liechtenstein, che non solo non ha sbocchi marini, ma confina con nazioni nella stessa condizione), è rimasta incentrata per secoli sulla coltivazione del cotone, quinto posto tra i produttori mondiali. Importante anche lo sfruttamento di risorse minerarie, come gli idrocarburi e l'oro, di cui l'Uzbekistan è ottavo produttore nel mondo.

I progressi degli ultimi anni, sostenuti principalmente da investimenti di Stato, stanno dotando il Paese di una discreta struttura industriale (automotive, chimico, elettronico, estrattivo, farmaceutico e tessile i principali comparti). Il Pil nel 2018, secondo le prime stime, è cresciuto del 4,6 per cento, sostenuto principalmente dalla produzione industriale (più 9,5 per cento), dai servizi (più 5,5 per cento) e dall'agricoltura (più 1,1 per cento). I conti pubblici sono sostanzialmente in ordine (avanzo dello 0,4 per cento) e il debito pubblico costituisce il 23,7 per cento del Pil.

Per sostenere ulteriormente la crescita, il governo punta agli investimenti privati, stimolando il capitale d'oltrfrontiera. Inoltre necessita di esperti stranieri per organizzare il proprio sviluppo (sul sito dell'Ambasciata uzbeka in Italia è presente un elenco di posizioni aperte alla voce "Managers italiani per le aziende uzbeke", anche se non aggiornato). Nel comparto agricolo non



mancano produzioni di qualità, tra cui vini ottenuti da uve autoctone, per cui si punta a sviluppare una moderna industria di trasformazione alimentare. Da qui l'esigenza di macchinari, soprattutto in ambito agricolo, tessile, sanitario ed edilizio. Oggi quasi tutti i macchinari per il taglio del marmo sono italiani. Il governo uzbeko sostiene anche un importante progetto di investimenti nel settore ittico. Parallelamente mira ad esportare beni semi lavorati e prodotti finiti. A tutto ciò si aggiunge lo sfruttamento delle risorse naturali e l'implementazione delle nuove tecnologie.

C'è poi un aspetto poco valutato: l'Uzbekistan registra una forte crescita demografica. Dalle campagne si sta





verificando l'esodo verso le città, dove c'è bisogno di immobili, di servizi. E' un po' ciò che è successo da noi con il boom degli anni Sessanta.

Se negli ultimi anni il Paese ha mantenuto relazioni soprattutto con Russia Cina, Turchia e Corea, l'Italia s'è inserita già da tempo nello scacchiere politico ed economico locale e vanta una lunga storia di collaborazioni con la società e il comparto produttivo uzbeko. Ad esempio sin dal 2009 a Tashkent è attiva una filiale del Politecnico di Torino con circa un migliaio di studenti. Sono numerose le missioni reciproche da parte di imprenditori italiani e di enti uzbeki di promozione del commercio. L'interscambio tra i due Paesi è in crescita: è stato di 198 milioni di euro nel 2017, erano 145 nel 2015. Nel 2019 sono previste le visite in Italia del presidente uzbeko Shavkat Mirziyoyev, che nei due anni di presi-

denza sta trasformando completamente il Paese, con una visione internazionale e meritocratica, e di Sergio Mattarella in Uzbekistan.

Proprio in questo scenario molto promettente s'inserisce il protocollo d'intesa tra Unsic e Camera di commercio uzbeko per trasferire il know how e favorire la collaborazione tra i tessuti produttivi dei due Paesi.

Otabek Akbarov, ambasciatore dell'Uzbekistan in Italia, ha incontrato Domenico Mamone, presidente dell'Unsic, Salvatore Mamone, presidente dell'Enasc e Salvo Cacciola, titolare di Aq international, presso la sede del sindacato d'impresa per pianificare insieme le prossime iniziative, tra cui una serie di missioni in terra uzbeko, con incontro di imprenditori e di rappresentanti istituzionali, e meeting in Italia tra esponenti dell'apparato politico ed economico uzbeko e imprenditori del nostro Paese.

## Affascinante Uzbekistan

L'Uzbekistan si trova in Asia centrale. La zona centrale ed occidentale del Paese è pianeggiante ed è occupata dal deserto del Kyzylkum. Ad est si incontrano le catene montuose del Tian Shan e del Pamir, con altezze fino ad oltre quattromila metri. La maggior vetta uzbeko, il Khazret Sultan (4.643 metri), si trova nel sud-est del Paese, sul confine col Tagikistan.

L'Uzbekistan è attraversato da tre grandi fiumi, il Syrdarja (2.219 chilometri), l'Amudarja (2.540 chilometri) e lo Zeravshan (877 chilometri). Appartiene al Paese anche la sezione meridionale del Lago d'Aral.

A livello amministrativo è diviso in 12 province. La capitale Tashkent ha oltre 2,5 milioni di abitanti, città più popolosa del Paese. Gli altri centri urbani principali sono Samarcanda (circa 600mila residenti), Namangan (500mila) ed Andijan (450mila).

Il 90 per cento degli abitanti è musulmano.

# I patronati e il loro ruolo nel mercato del lavoro

*Una convenzione tra Enasc ed Anpal*

di YLENIA FERRANTE

**L**o scorso 20 aprile 2018 l'Enasc, l'Ente nazionale di assistenza sociale ai cittadini, promosso dall'Unsic, ha sottoscritto con l'Anpal, l'Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro, una convenzione (protocollo 0000088) avente ad oggetto l'incarico di svolgere attività di sostegno, informazione e supporto in favore di soggetti privi di impiego, di percettori dei trattamenti Naspi e Dis-Coll, nonché di lavoratori destinatari del trattamento straordinario di integrazione salariale coinvolti in accordi di ricollocazione.

La convenzione riconosce e valorizza la possibilità già attribuita ai patronati dall'articolo 10 comma 1 lettera a) della legge 152/2001 di espletare in favore di soggetti privati e pubblici, attività di sostegno, informative, di consulenza, di supporto, di servizio e di assistenza nello svolgimento delle pratiche amministrative nelle materie del diritto del lavoro, della previdenza e dell'assistenza sociale, riconoscendo loro un nuovo ruolo nelle politiche attive del lavoro.

## Oggetto della convenzione

La convenzione in oggetto attribuisce e riconosce all'Enasc l'incarico di svolgere in favore di talune categorie di soggetti privati e precisamente

- Soggetti "disoccupati" ex art. 19, c.1 d.lgs. 150/2015;
- Soggetti "a rischio di disoccupazione" ex art. 19 d.lgs. 150/2015;
- Soggetti "disoccupati percettori della Nuova prestazione di Assicurazione Sociale per l'Impiego (Naspi)" di cui al d.lgs. 22/2015, nonché richiedenti la "Dis-Coll";
- Lavoratori destinatari del trattamento straordinario di integrazione salariale, coinvolti nell'accordo di ricollocazione ex art. 24 bis d.lgs. 148/2015, come introdotto dall'articolo 1 c. 136 legge 205/2017;

le attività di sostegno, informative, di consulenza, di supporto, di servizio e di assistenza nello svolgimento delle

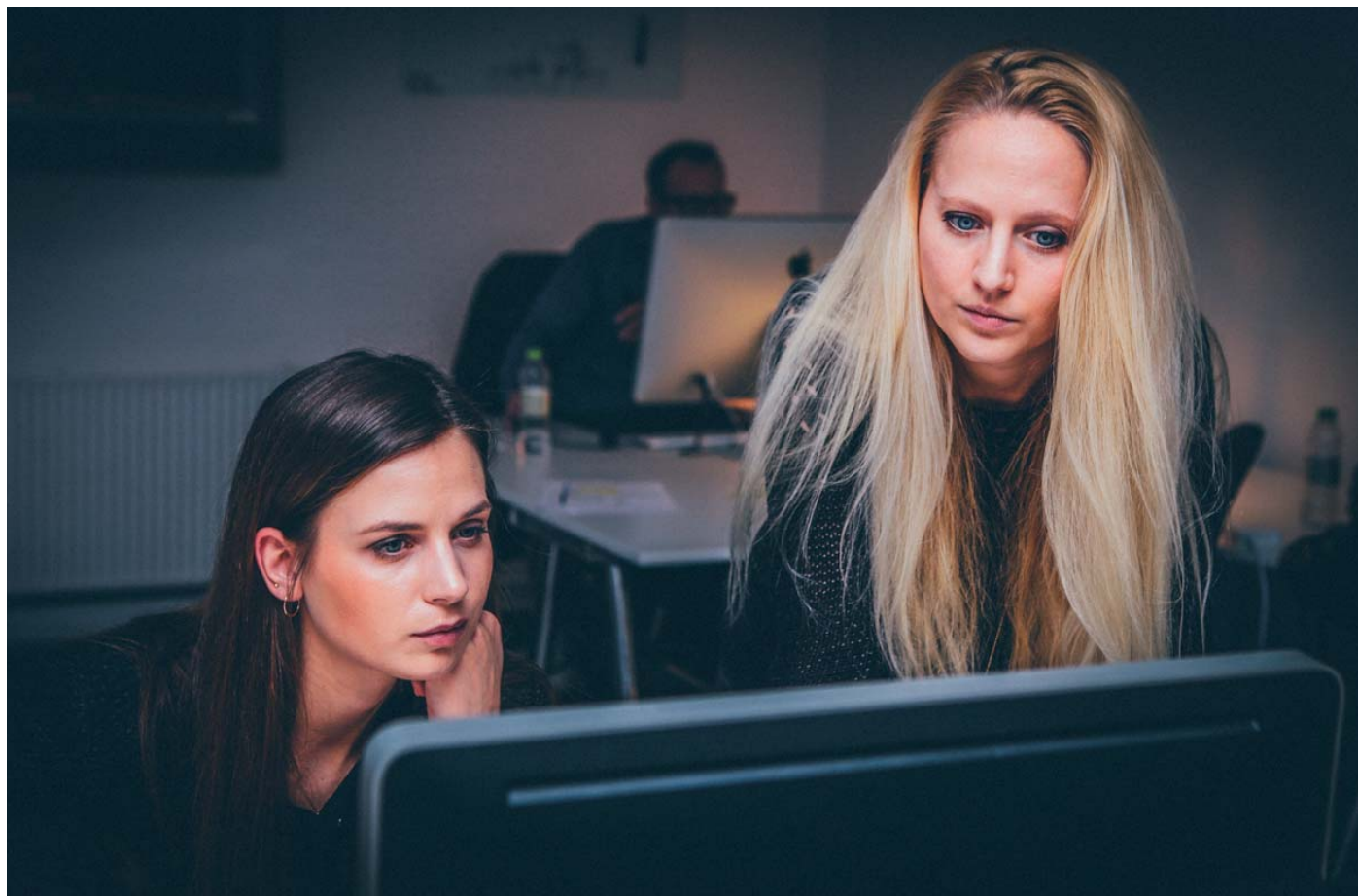


pratiche amministrative nelle materie di cui all'articolo 10, comma 1 lettera a) della legge 152/2001.

Per effetto dell'accordo pertanto tutte le sedi di patronato Enasc potranno (e dovranno) fornire attività di sostegno, informative, di consulenza, di supporto, di servizio e di assistenza nelle seguenti materie:

- Acquisizione dei dati necessari e supporto al rilascio della dichiarazione di immediata disponibilità di cui all'articolo 19, comma 1, D.Lgs. 150/15, da parte dei "soggetti disoccupati" e dei "lavoratori a rischio di disoccupazione".
- Completamento della procedura telematica di rilascio della dichiarazione di immediata disponibilità per i disoccupati percettori della Naspi e per i richiedenti la Dis-Coll, finalizzata a contattare il Centro per l'impiego per la stipula del patto di servizio personalizzato di cui all'articolo 20 D.lgs. 150/2015;
- Acquisizione dei dati necessari e supporto alla richiesta dell'assegno di ricollocazione (di seguito AdR), di cui all'articolo 23, D. Lgs. 150/15 per i disoccupati percettori della Naspi la cui durata di disoccupazione ecceda i quattro mesi, mediante apposita procedura telematica.
- Acquisizione dei dati necessari e supporto alla richiesta anticipata dell'assegno di ricollocazione per i lavoratori destinatari del trattamento straordinario di integrazione salariale, coinvolti nell'accordo di ricollocazione ai sensi dell'articolo 24bis, del decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 148, come introdotto dall'articolo 1, comma 136, della legge 27 dicembre 2017, n. 205.





## Linee guide e prossimi impegni

Dal 22 ottobre i patronati convenzionati con Anpal potranno supportare i lavoratori nell'inserimento della DID online - Dichiarazione di Immediata Disponibilità al lavoro. La sede nazionale dell'Enasc ha accolto con grande favore l'incarico ricevuto e nell'ottica di ampliare la gamma di attività istituzionali di assistenza e tutela poste in essere a favore dei propri assistiti si è da subito attivata per dare seguito ai nuovi incarichi.

Nei mesi scorsi ha diramato alle sedi territoriali circolari esplicative sulle nuove attività di cui alla convenzione e sulle modalità operative per i necessari adempimenti.

Le sedi che avessero voluto erogare i nuovi servizi avrebbero dovuto in via preliminare registrarsi sul sito nell'Anpal e una volta ricevute le credenziali, farsi accreditare nell'apposita sezione per l'erogazione dei servizi in oggetto. Notevole la risposta delle sedi territoriali, che al fine di fornire un sempre maggior supporto alla propria utenza in tale materia hanno raccolto la sfida lanciata dalla sede nazionale.

Per dare seguito alle numerose richieste di assistenza e per fornire maggiori chiarimenti e per essere sempre al fianco delle sedi è infine in programma nei prossimi giorni un webinar avente ad oggetto le modalità di registrazione e accreditamento al servizio nonché le relative procedure operative.

## Enasc e Unipromos: attivi per il lavoro

In occasione del webinar in programma sarà presentato il nuovo progetto Lavoro promosso da Unipromos – Associazione di promozione sociale iscritta nel Registro regionale delle associazioni promozione sociale del Lazio con determina D2033 dell'8 giugno 2010.

Nell'ottica della promozione dei diritti civili e sociali, il progetto lavoro ha la finalità di fornire supporto attivo a coloro i quali impegnati nella ricerca di un lavoro mediante la programmazione di seminari e incontri, offrendo consulenza e assistenza nella ricerca di nuove opportunità lavorative, nella redazione di curricula e lettere di presentazione.

# Lo sportello condominiale

*Le risposte alle domande dei lettori di "Infoimpresa"*

di NACA

**C** APPOTTO TERMICO  
Il nostro condominio sta per decidere di restaurare la facciata dell'edificio. Ho sentito dire che c'è la possibilità di "rivestirlo", non so tecnicamente in che modo, e ciò ci permetterebbe di rientrare negli interventi finalizzati al risparmio energetico con l'agevolazione fiscale del 50% sugli interventi di ristrutturazione edilizia. E' così? Come avviene il "rivestimento" dell'edificio invece del semplice restauro?  
(Domenica – Cosenza)

Le detrazioni fiscali sul cappotto termico, agevolazioni altrimenti note come Ecobonus sull'isolamento a cappotto, rappresentano una delle opportunità più allettanti in assoluto in materia di risparmio energetico della casa. Secondo quanto previsto dalla Legge di Bilancio con successiva proroga fino al 31 dicembre 2019, infatti, quello in questione è l'unico lavoro proteso all'isolamento termico della casa che consente di ottenere uno sgravio fiscale del 65% e non come ha indicato Lei al 50%. Questo perché, per accedere al massimo del bonus, è necessario migliorare le prestazioni energetiche dell'edificio di almeno il 20%: una soglia notevole che è possibile raggiungere solo con interventi strutturali come appunto il cappotto termico o con una coibentazione del tetto all'avanguardia ove il condominio fosse coperto da tetto. Si tratta di un risparmio doppio perché, andando oltre le agevolazioni fiscali, questo sistema ti consentirà di spendere meno per il riscaldamento e il rinfrescamento della casa con un taglio netto in bolletta. Le agevolazioni fiscali sul cappotto termico sono quindi la voce più rilevante nel capitolo della riqualificazione energetica degli edifici che, come accennato, contempla anche altre possibilità. Ogni intervento, nella fattispecie, prevede aliquote diverse ma le detrazioni sul cappotto sono le uniche che arrivano all'interessante valore del 65%. L'ecobonus raggiunge invece il 50% con infissi, schermature solari e caldaie a biomassa. Le detrazioni fiscali sul cappotto termico si ottengono eseguendo i la-

vori e contrariamente a quanto potrebbe pensare chi ambisce alle agevolazioni per la prima volta, non si tratta di uno sconto in fase di acquisto. Il pagamento dei lavori, inoltre, deve essere tracciabile e documentato, così come deve essere certificato il miglioramento delle prestazioni energetiche. L'ecobonus sull'isolamento a cappotto si applica, dunque, come detrazione dall'Imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF) oppure dall'Imposta sul reddito delle società (IRES) e deve essere ripartita in dieci quote annuali di pari importo. Si tratta, in sostanza, di uno sconto a rate che si "tocca con mano" nel momento in cui viene fatta la dichiarazione dei redditi. Per i condomini l'ecobonus sull'isolamento a cappotto è un'opportunità preziosa da non farsi scappare, ma Le consiglio di affidarsi a ditte e tecnici specializzati che sono dotate di polizze assicurative a garanzia e copertura dei lavori da eseguire a regola d'arte. La Finanziaria 2018 ha infatti fissato per palazzi con più appartamenti una scadenza a lungo termine, il 2021, che dà quindi ai vari proprietari tutto il tempo di accordarsi e fare le valutazioni del caso. Il tetto massimo, nel caso dei condomini interessati al cappotto termico, è di 40mila euro. Il grande vantaggio è costituito dal fatto che, nei seguenti casi, le detrazioni superano addirittura il 65%: cappotto esterno su una superficie superiore al 25% della sezione disperdente dell'edificio (detrazioni del 70%) isolamento a cappotto in grado di migliorare la prestazione energetica sia estiva che invernale dell'edificio del 20% (detrazioni del 75%).

## CASA-VACANZE

Ho affittato il mio appartamento con contratto di canone concordato a persona che a sua volta l'utilizza come casa vacanze. Un avvocato che vive nel condominio ha sollevato la questione in assemblea perché infastidito dalla presenza di persone estranee. Faccio presente che il regolamento di condominio non vieta nemmeno attività commerciali e non fa menzione di attività turistiche. Ora il mio inquilino mi chiede una dichiarazione scritta -





**tipo accordo privato - in cui lo autorizzo ad adibire la casa ad alloggio turistico. Se gliela scrivo, vado incontro a qualcosa? Cosa mi conviene scrivere in un'eventuale dichiarazione del genere? (Eliseo – Roma)**

La domanda risulta di estremo interesse, in quanto ci permette di chiarire a Quali Tipologie di Immobile si Applica l'Accordo Territoriale di Roma?

Esso si applica solo agli immobili ad uso abitativo, e solo alle unità che si trovano entro i confini del Comune di Roma. Quindi, il canone concordato è applicabile all'affitto delle seconde case, ma anche delle singole camere in appartamenti condivisi da più inquilini, ed ai contratti transitori. Il canone concordato a Roma non si applica ai

locali ad uso commerciale. In questo caso, resta vigente la "vecchia" regola per cui il canone di locazione è determinato liberamente dalle parti. La finalità dell'accordo territoriale di Roma è quella di far fronte alla grave crisi degli alloggi nella capitale – crisi che non ha colpito i locali ad uso commerciale. A differenza degli accordi territoriali stipulati in altre città, ad esempio a Milano, l'accordo territoriale per il canone concordato a Roma non contiene una clausola che ne stabilisce la validità e durata. Quindi si desume che in caso di locazione commerciale viene meno il regime fiscale del contratto concordatario e si applica il regime fiscale più gravoso. Consiglio quindi al lettore di non sottoscrivere alcuna scrittura privata.

## Chi siamo

Naca, National association condominium administrators, è un'associazione nazionale senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di promuovere iniziative per contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle procedure e della prassi di gestione di condomini. Fondata a Roma ad opera di un gruppo di giovani amministratori di condominio professionisti, impegnati attivamente nella diffusione di regole di condotta relative ad una buona gestione ed amministrazione degli immobili, sia sotto il profilo normativo sia organizzativo, si propone di favorire la crescita professionale di tutti i suoi associati, attraverso l'organizzazione di attività di formazione, di sviluppo personale e aggiornamento continuo, valorizzandone le competenze e garantendo il rispetto delle regole deontologiche. Il 17 dicembre 2018 l'associazione Naca ha siglato una convenzione con Enuip. L'associazione, oltre agli impegni assunti per la formazione degli amministratori di condominio, si occupa di questa rubrica su "Infolmpresa".

I quesiti vanno inviati a: [naca.insic@associazionenaca.it](mailto:naca.insic@associazionenaca.it)

# A Roma, sull'agricoltura l'Incontro nazionale Unsic

*A cura del Caa Unsic, presso l'hotel Ripa a Trastevere*

di G.C.

**A**ppuntamento molto partecipato quello di giovedì 14 marzo 2019 con il Caa Unsic presso l'hotel Ripa di Roma Trastevere (Via degli Orti di Trastevere 3), dove s'è svolto l'annuale Incontro nazionale Unsic sull'agricoltura. Ad aprire i lavori e a coordinarli è stato Antonio Greco, responsabile tecnico nazionale del Caa Unsic. Il primo intervento è stato quello del professor Angelo

il progetto Copernicus – Sentinel 1 e 2. Ha quindi evidenziato come stanno cambiando i controlli in campo dalle fotografie aeree al controllo satellitare.

“Le nuove regole del disimpegno 2019” è stato il tema centrale dell'intervento del dottor Federico Steidl, direttore Agea settore Sviluppo rurale. Il relatore s'è soffermato anche sullo stato di completamento dell'informatizzazione algoritmi dal 2015 al 2018 NP, sulle nuove funzioni degli



Frascarelli dell'Università di Perugia, che ha affrontato il tema della Pac, la Politica agricola comune. Per quanto riguarda la Pac 2019 s'è soffermato sulle novità introdotte dalla normativa europea e nazionale, che richiedono maggiore attenzione da parte dei Caa, i Centri di assistenza agricola. Inoltre il professore s'è soffermato sulla Pac 2021-2027, approfondendo i cambiamenti della prossima Politica agricola comunitaria.

A seguire l'intervento del dottor Maurizio Piomponi, direttore Agea del settore Ocm e Domanda unica. Il relatore ha illustrato i sistemi di monitoraggio, nel dettaglio

applicativi Istruttoria Web su Sian, sulle nuove funzionalità della scheda comunicazione e sulla certificazione antimafia. Ha chiuso i lavori il dottor Camillo Zaccarini Bonelli della direzione Strumenti per la gestione del rischio Ismea. Il funzionario ha approfondito il tema del sistema di gestione del rischio, soffermandosi in particolare sui Fondi di mutualizzazione e di stabilizzazione del reddito agricolo, cui l'Unsic sta riponendo massima attenzione. I numerosi presenti hanno posto continue domande e chiesto delucidazioni, mostrando soddisfazione per la qualità dell'iniziativa.



## Unsic Barletta alla protesta dei gilet arancioni a Roma

*Lo slogan più urlato: "Ridateci la dignità"*

di G.T.



**G**iovedì 14 febbraio gli olivicoltori sono arrivati nella Capitale da diverse regioni italiane per chiedere decreti d'urgenza e risorse per le gelate che hanno messo in ginocchio l'olivicoltura pugliese e per la Xylella. "Il comparto olivicolo pugliese è in ginocchio a seguito della gelata dello scorso anno.

A questo va aggiunta – dichiara Nicola Signorile, in qualità di presidente provinciale Barletta-Andria-Trani, la drammatica avanzata del batterio della Xylella fastidiosa verso il nord della Puglia. Negli ultimi mesi un vasto movimento di protesta, autodefinitosi dei "gilet arancioni", ha riempito le strade e le

piazze delle nostre città per richiamare le istituzioni tutte alle proprie responsabilità dinnanzi ad un settore trainante per l'economia della nostra regione".

"Si pensi che nel nord barese – prosegue – nella Bat e nel sud foggiano si è registrata una perdita di prodotto del 70 per cento rispetto agli anni precedenti, mentre nei territori già colpiti dalla Xylella le produzioni sono ormai inesistenti. I gilet arancioni chiedono al governo interventi urgenti e risorse per compensare centinaia di migliaia di ore di lavoro perse da parte dei lavoratori agricoli, la tutela del nostro olio extravergine e il rispetto degli impegni presi sui tavoli di confronto".

## Reddito di cittadinanza e quota 100: incontro a Caselle in Pittari (Salerno)

*Tra i relatori Agostino De Leo, direttore del patronato Unsic-Enasc di Salerno*

di G.C.

**Q**uota 100 e reddito di cittadinanza sono stati i principali temi discussi nel corso del convegno che si è tenuto nella casa canonica di Caselle in Pittari, in provincia di Salerno. L'evento è stato organizzato dall'associazione "Valorizziamo Caselle", presieduta da Rocco Ettorre. Diversi i contributi apportati per approfondire la tematica, oltre al focus relativo alle novità della legge di bilancio 2019.

Tra i relatori il primo ad intervenire è stato il presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Sala Consilina, Nunzio Ritorto, che ha affrontato il tema relativo alla pace fiscale, l'intervento a più strumenti che i contribuenti, privati cittadini, imprese e società, possono utilizzare per sanare la propria situazione debitoria con il fisco italiano.

Il rappresentante del Consiglio dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Salerno, Giovanni Borgia, ha invece approfondito quota 100. "Il requisito minimo per accedere ammonta

a 38 anni di contributi e 62 anni di età – ha spiegato – una misura agevolativa da un lato, ma chi uscirà prima con quota 100 avrà un assegno di pensione più basso".

Un numero ingente per alcune categorie di lavoratori. "Le donne possono scegliere Opzione Donna – ha aggiunto – che impone 35 anni almeno di contributi e 59 anni di età, riducendo però l'importo pensionistico del 40 per cento".

Il tema caldo è stato affrontato dal direttore del Patronato dell'Ente Nazionale di Assistenza Sociale ai Cittadini e Caf Unsic di Salerno, Agostino De Leo, che ha spiegato punto per punto le misure di contratto alla povertà relative al Reddito di Cittadinanza e alla Pensione di cittadinanza, quest'ultima così chiamata se tutti i componenti del nucleo familiare abbiano superato i 67 anni di età.

Il convegno è stato moderato dal socio fondatore di "Valorizziamo Caselle", Michele Granato, il quale ha fatto sapere che da domani sarà attivo un front office gestito da giovani volontari per chiarimenti sul reddito di cittadinanza.

## Modica (Ragusa): incontro sulla Lingua Blu con Unsic

*Presente Agatino Antoci dell'Unsic di Ragusa*

di G.C.

**S**i è tenuto a Palazzo San Domenico di Modica (Ragusa) un incontro convocato dal sindaco Ignazio Abbate sull'emergenza Blue Tongue, al quale hanno partecipato per l'Unsic Agatino Antoci e Mario Abbate, per l'Istituto zooprofilassi il dottor Giuseppe Cascone e Francesco Antoci, per il Servizio Veterinario il dottor Giorgio Blandino e la dottoressa Lucia Ingarao, il presidente del Consiglio comunale Carmela Minioto, gli assessori Giorgio Linguanti e Pietro Lorefice e il consigliere Angelo Spadaro.

L'incontro voluto dal sindaco Abbate è stato focalizzato sul fenomeno che in questi giorni ha visto il blocco della

animali. Il dirigente del Servizio Veterinario Asp di Ragusa ha comunicato gli aggiornamenti sullo stato di monitoraggio sanitario in corso, al fine di poter giungere nel caso sperato di risultanze positive, alla revoca della classificazione di zona infetta. Tali attività, è presumibile possano giungere a conclusioni entro la prima decade del mese di marzo. Tra le varie iniziative poste sul tavolo, anche la proposta avanzata dai consiglieri di maggioranza presenti in ordine alla presentazione di un ordine del giorno da sottoporre al Consiglio comunale, per essere successivamente inviato all'assessorato regionale all'Agricoltura, alla Sanità e ai ministeri delle Politiche



movimentazione dei bovini per un raggio di 100 chilometri dalla cosiddetta azienda sentinella (aziende scelte per i controlli periodici delle epidemie) a seguito della scoperta di un nuovo sierotipo denominato "4" per il quale è molto difficile trovare vaccini, visto che quelli già in uso per gli altri sierotipi si rivelano inefficaci per il nuovo, la situazione è diventata insostenibile per la zootecnia da carne siciliana ed iblea in particolare la questione riguardante i blocchi della movimentazione degli

agricole e della Salute. Durante l'incontro il sindaco ha rappresentato che chiederà nell'immediato un incontro, sulla delicata questione, sia agli assessori all'Agricoltura e alla Sanità che ai ministeri delle Politiche agricole e della Salute.

"Un incontro molto proficuo – ha dichiarato il sindaco – dove ognuno dovrà fare la sua parte al fine di raggiungere un unico obiettivo quello di salvaguardare aziende e allevatori".



# Per il sindaco di Taranto documento programmatico Unsic

*Firmato insieme a Cna, Confartigianato e Confesercenti*

di G.C.

---

**U**na piattaforma comune per liberare Taranto dalla monocultura industriale. Un piano d'azione che passando dalle politiche del lavoro e del commercio e turismo, tocca i punti deboli di un territorio che non è solo industria pesante. Lo testimoniano i dati prodotti dall'Unsic, che insieme a Cna, Confartigianato e Confesercenti ha incontrato il sindaco Rinaldo Melucci. I rappresentanti degli organismi produttivi hanno sottolineato con forza il valore di un comparto che rappresenta circa 10mila aziende occupando nella città più di 50mila addetti.

Una produttività, ma anche un ingegno da salvare (considerata soprattutto la peculiarità di migliaia di imprese artigiane) partendo da un luogo della partecipazione in cui tener conto del "sentire" di questo settore. La crisi è stata evidenziata in tutte le sue sfaccettature, ma anche le probabili soluzioni, segno di un comparto economico provato ma non arreso. I commercianti e gli artigiani di Taranto in un documento programmatico dettagliato individuano le direttrici dell'agire pubblico dei prossimi anni.

In primo piano la politica dello spazio comune (rigenerazione urbana, parcheggi, risanamento dei luoghi a grande vocazione turistica come la città vecchia, il borgo e le grandi arterie commerciali, la Zes e un piano per la mobilità turistica e sostenibile), poi la chiave di volta che tende a proteggere il delicato settore dell'impresa legale con incentivi e agevolazioni per chi collabora alla riqualificazione, chi propone progetti di pubblica utilità e sostegno ai "turismi" ionici, contrasto all'abusivismo e soprattutto un taglio deciso della pressione tributaria (Imu e tassa rifiuti).

Passi da compiere assieme all'amministrazione in una sorta di "baratto" delle buone intenzioni che possono migliorare la vita di tutta la comunità, a partire dagli operatori commerciali e artigiani del territorio. A poche settimane dai riti della Settimana Santa un banco di prova che tende a creare un clima di maggiore e proficua collaborazione tra l'ente civico e le vetrine di accoglienza della città. Il sindaco ha illustrato le azioni poste in es-



sere dal Comune per dare un ordine di priorità rispetto al piano di rilancio più generale di tutti i settori di impresa alternativi all'industria pesante. È stata apprezzata la volontà dell'amministrazione, espressa già con atti concreti come la costituzione del Distretto Urbano del Commercio, di mettere ordine in un settore che ha sofferto in passato anche per la mancata condivisione di obiettivi. Un incontro proficuo e operativo che nei prossimi giorni si svilupperà attraverso ulteriori scambi di dettaglio, ma soprattutto con la costruzione di un tavolo di confronto che operi congiuntamente e di continuo per lo sviluppo della città.

## Matrice (Cb): incontro Unsic sullo sviluppo delle aree interne

*Relatrice Maria Spano, dirigente sindacale, con un intervento sul reddito di cittadinanza*

di G.C.

**L'**Unsic di Campobasso, insieme all'associazione Demetra, Confcooperative e Prestitosi, ha promosso per il giorno primo marzo 2019, dalle ore 17, presso la Sala Polifunzionale Edificio Scolastico, via Veneto, a Matrice (Campobasso) il convegno sul tema "Strumenti per la creazione dello sviluppo economico delle aree interne". Sono intervenuti: il presidente di Confcooperative, cavaliere Domenico Calleo per il modello cooperativo e lo sviluppo dello stesso sul territorio; il direttore della filiale

Prestitosi, Angelo Trivisonno, per il ramo inerente gli strumenti di accesso al credito per le imprese; la dirigente sindacale Unsic Campobasso, dott.ssa Maria Spano, per il reddito di cittadinanza, Quota 100 e strumenti della riforma 2019; l'avvocato Alfonso Tagliamonte per le novità inerenti il reddito di cittadinanza ed i possibili scenari di l'incremento occupazionale. I lavori sono stati presieduti dal presidente dell'associazione Demetra, Daniele di Cicco, e si sono conclusi con il dibattito sugli argomenti trattati.

## Emergenza ghiri: incontro a Ucria, tra produttori di nocciole

*Una vera e propria emergenza in provincia di Messina*

di G.C.

**I**produttori di nocciole del Comprensorio dei Nebrodi, si sono riuniti nella sala consiliare di Ucria, in provincia di Messina, per individuare le strategie da seguire in difesa della produzione delle nocciole attaccate dal proliferare di ghiri nel territorio.

I ghiri, da tempo, devastano le piantagioni provocando un crollo verticale della raccolta. Il grido d'allarme del sindaco di amministratori ed agricoltori si è levato più volte nei confronti di una piaga che non è possibile contrastare a fronte di leggi che tutelano come specie protette i roditori notturni. Agli agricoltori preme salvare una produzione che un tempo era traino dell'economia provinciale. Un'emergenza o forse una "tragedia" come la definiscono i produttori, che hanno visto depauperare le loro culture e spopolare i territori. I lavoratori di questo settore non chiedono contributi, ma pretendono interventi dignitosi per potere coltivare, produrre e vendere, con la possibilità di trasformare il prodotto.

Alla luce di questa emergenza e al fine di arrestare il danno e la crisi di un settore produttivo di eccellenza per il territorio, il sindaco Crisà ha convocato d'urgenza un tavolo al quale hanno preso parte:

Rino Marzullo, vice sindaco e responsabile Unsic;

Roberto Di Stefano, presidente del Consiglio comunale di Ucria; Enzo Ioppolo, esperto del sindaco per i problemi della produzione delle nocciole;

Antonio Cappadona, sindaco di Floresta, con l'assessore all'Agricoltura Giacomo Scalisi;

Angelo Giacchi, di Vittoria, rappresentante del comitato anticitrici agricoltura Sicilia;

Sebastiano Lombardo, ex presidente Confagricoltura e imprenditore agricolo;

Carmelo Rizzo, vice sindaco del comune di Sinagra.

Il sindaco di Ucria, ha affermato che c'è tanta voglia di andare avanti, in un territorio nel quale negli anni "si è assistito a rassegnazione, emigrazione e abbandono". A dare manforte anche il leader dei Forconi Mariano Ferro.

Già c'è stato un primo incontro del primo cittadino a Roma, al ministero con il sottosegretario Alessandra Pesce, ma prossimo passo per dirimere l'annosa questione sarà quello di organizzare una manifestazione pacifica presso la città metropolitana di Messina con nocciolicoltori, allevatori, olivicoltori, agrumicoltori e tutti gli altri settori che rivendicano l'attenzione del governo regionale e nazionale. Per l'occasione l'amministrazione comunale di Ucria ha messo a disposizione gratuitamente due autobus.



# Sentenza della Cassazione su organizzazioni sindacali

**L**a sentenza della Cassazione 4951 del 20.2.2019 risolve la questione interpretativa su chi e come, tra le OO.SS., possa fregiarsi della qualifica di "comparativamente più rappresentativo" o quantomeno "non minoritario".

Ciò risulta essenziale anche ai fini della legittimazione a sottoscrivere i CCNL senza timore di contestazione o disconoscimento.

L'art. 7, Legge 31/2008 presupponeva un concorso tra CCNL applicabili in un medesimo ambito attribuendo riconoscimento legale ai trattamenti economici complessivi non inferiori a quelli previsti dai CCNL sottoscritti dalle associazioni datoriali e sindacali più rappresentative nella categoria.

L'assunto di base era costituito dal ragionamento secondo cui suddetto tipo di contrattazione, o meglio di firmatari, fossero maggiormente capaci di realizzare assetti degli interessi collettivi più coerenti col criterio espresso dall'art. 36 Cost., rispetto ai CCNL conclusi da associazioni comparativamente minoritarie nella categoria.

La sentenza 51/2015 della Corte C. richiamava l'esigenza su espressa ribadendo la priorità di contrastare forme di competizione salariale al ribasso, in linea con l'indirizzo giurisprudenziale che "ritiene conforme ai requisiti della proporzionalità e della sufficienza (art. 36 Cost.) la retribuzione concordata nei CCNL firmati da associazioni comparativamente più rappresentative".

In questo scenario è intervenuta la Suprema Corte con la sentenza in commento evidenziando che la scelta legislativa di dare attuazione all'art. 36 Cost. e fissare standard minimi inderogabili validi sul territorio nazionale non fa venir meno il diritto delle organizzazioni minoritarie di esercitare la libertà sindacale attraverso la stipula di CCNL, ma limita nei contenuti tale libertà, dovendo essere garantiti livelli retributivi almeno uguali a quelli minimi normativamente imposti.

Le singole società potranno scegliere il CCNL da applicare ma non potranno riservare ai soci lavoratori un trattamento economico complessivo inferiore a quello che il legislatore ha ritenuto idoneo a soddisfare i requisiti di sufficienza e proporzionalità della retribuzione.

Ne discende che non è la contrattazione collettiva comples-

sivamente considerata sottoscritta dalle OO.SS. presuntivamente "comparativamente più rappresentative" ad avere efficacia erga omnes ma solo i loro trattamenti economici minimi che devono essere utilizzati per individuare la retribuzione proporzionate.

Se i CCNL stipulati dalle OO.SS. cosiddette "minoritarie" o reputate "non comparativamente più rappresentative" rispettano i trattamenti minimi o addirittura li migliorano, sono perfettamente applicabili.

## Polizza collettiva RC capofamiglia

Unsic, sempre orientata ad offrire prodotti e servizi a condizioni favorevoli, ha sottoscritto con ICBroker srl una convenzione per la tutela del patrimonio e della famiglia con particolare riferimento ai dipendenti dell'associazione. Gli appartenenti al mondo Unsic potranno sottoscrivere una polizza collettiva a tutela per gli imprevisti di responsabilità civile della famiglia, con Groupama, Gruppo assicurativo mondiale.

La polizza tutelerà l'assicurato ed i propri familiari da danni accidentali che potrebbero causare a persone e cose terze. Il raggio d'azione della copertura è vastissimo: oltre al capitale assicurato di 150.000 euro, la garanzia di protezione si estende anche ai danni da spargimenti da acqua nella vita privata con un capitale assicurato di euro 2.500 e con sole 500 euro di franchigia.

Il costo della polizza è di 18 euro l'anno. Senza timore di smentita, le condizioni sono assolutamente favorevoli in quanto, tale prodotto assicurativo, è venduto normalmente a cinque volte di più.

Si potrà aderire alla polizza versando l'importo suindicato tramite bollettino postale n.23572001, causale "Adesione polizza Unsic/dipendenti".

Il personale dipendente potrà optare, in alternativa al bollettino, al versamento della quota a mezzo trattenuta in busta paga.

Informazioni: Filomena Alpini, Tel 06 58333803  
o ICBroker, quotazioni@icbroker.it, Tel 06 83536614

## Agricoltura idroponica: minaccia od opportunità?

*Risposta all'inquinamento e alla fame nel mondo? Le opinioni sono discordanti.*

di DANIELA TORRESETTI

**L'**idroponica è la coltivazione delle piante "fuori suolo", ovvero senza terra e grazie all'acqua, nella quale vengono disciolte sostanze nutritive adatte per farle crescere velocemente e in salute. Questo implica un'agricoltura capace di adottare tecnologie innovative costose.

La verdura e la frutta ottenute in questo modo hanno lo stesso sapore di quella ottenuta tradizionalmente dagli agricoltori?

La risposta è che dipende da vari fattori, quali: la qualità delle sostanze nutritive utilizzate, la temperatura, l'umidità, il pH della soluzione e la luce. Ad esempio, il sapore dolce è dettato dalla concentrazione dei livelli di zuccheri, mentre l'acidità è una combinazione di calcio, fosforo e potassio con gli acidi organici, pertanto variare le proporzioni o la tipologia della soluzione nutritiva fa la vera differenza.

Tra le esperienze nazionali può essere citata l'Azienda reatina Ferrari, creata dall'ingegnere Giorgia Pontetti con suo padre, la sorella e due dipendenti. Le coltivazioni idroponiche in serre ermetiche sterili di nuova generazione si affiancano all'agriturismo e all'agricoltura biologica (frutteti e orto). Dunque l'attività tradizionale è affiancata dall'innovazione, differenziando l'offerta che rimane rivolta ad un target medio-alto.

Prima di investire in un progetto ambizioso come l'agricoltura idroponica vanno considerati i seguenti fattori:

- 1- **Luogo:** è di primaria importanza la vicinanza al mercato di consumo e andare incontro alle esigenze della domanda. Potendo produrre grazie all'impiego della tecnologia in una superficie ridotta e controllando tutti i fattori di produzione, non è difficile avviare queste produzioni in città o in zone limitrofe. La scelta deve essere ben ponderata dopo un opportuno studio del target di mercato, a cui far seguire l'individuazione della zona di produzione e i canali di vendita più adatti. Infatti si può scegliere la vendita diretta ai consumatori, ma è altrettanto valido pensare ai ristoranti o ai negozi specializzati.
- 2- **Scelta delle politiche di prezzo:** l'errore più comune è



basarsi sul prezzo medio praticato per gli stessi prodotti, rischiando di non rientrare nei costi di produzione. Occorre partire, invece, dalla disponibilità a spendere del consumatore per determinate caratteristiche del prodotto idroponico (controllo dei prodotti chimici, assenza di nickel, ecc.) e dalla scelta di come comunicare tali valori al mercato di riferimento.

- 3- **Fare bene una cosa:** come in ogni mercato specializzarsi ed eccellere in un prodotto è importante per fidelizzare la clientela. Infatti più tempo, energie e soldi vengono investiti dall'imprenditore sull'attività produttiva, minori le risorse investite sul marketing.

- 4- **Costo del lavoro:** l'automazione spinta richiede investimenti massivi e manodopera specializzata in grado di utilizzarla e mantenerla. Nella progettazione della serra idroponica vanno considerate soluzioni che agevolino lo spostamento degli operatori senza ricorrere a sofisticate soluzioni tecnologiche.

A livello nazionale le aziende che hanno differenziato le produzioni investendo in idroponica hanno selezionato una fascia di consumatori di lusso o i ristoranti stellati. Si prospetta la possibilità di differenziare con corsi di gestione degli orti idroponici o di fornitura di piccoli impianti chiavi in mano, grazie all'esperienza accumulata.





SCEGLI BANCA WIDIBA E GUADAGNA SUI TUOI RISPARMI.



ZERO SPESE

CONTO CORRENTE  
A ZERO SPESE  
E ZERO CANONE



## SCOPRI LA CONVENZIONE WIDIBA PER UNSIC

Solo per i tesserati Unsic, ulteriori condizioni vantaggiose:

- ✓ Bancomat personalizzato Unsic e carte in 34 stili diversi
- ✓ Prelievi **gratuiti** su tutti gli ATM di tutte le banche italiane
- ✓ Carta di Credito Classic e Gold **gratis**
- ✓ PEC inclusa
- ✓ **WidiExpress** per trasferire il tuo vecchio conto in Widiba con un clic
- ✓ **Mutuo 100% digitale** con spese di istruttoria, perizia e polizza scoppio e incendio incluse



Apri Conto Widiba. Scopri di più:  
[www.insic.it](http://www.insic.it)



## SERVIZI UNSIC PER LE AZIENDE =====



Associazione Nazionale Sindacale Cooperative UNSIC  
[www.unsicoop.it](http://www.unsicoop.it)



Fondo Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua delle Imprese  
[www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it)



Centro Autorizzato di Assistenza Agricola  
[www.caaunsic.it](http://www.caaunsic.it)



Centro Assistenza Fiscale alle Imprese  
[www.cafimpreseunsic.it](http://www.cafimpreseunsic.it)



Associazione Nazionale Datori di Lavoro  
dei Collaboratori Familiari  
[www.unsicolf.it](http://www.unsicolf.it)



Centro Servizi per la Consulenza Aziendale  
[www.cescaunsic.it](http://www.cescaunsic.it)

## SERVIZI UNSIC PER I CITTADINI =====



Ente di Patronato e Assistenza Sociale ai Cittadini  
[www.enasc.it](http://www.enasc.it)



Centro Assistenza Fiscale UNSIC  
[www.cafunsic.it](http://www.cafunsic.it)



Ente Nazionale UNSIC Istruzione Professionale  
[www.enuip.it](http://www.enuip.it)



Organo Nazionale di Mediazione e Conciliazione UNSIC  
[www.unsiconc.it](http://www.unsiconc.it)