

GENNAIO 2021

# Inf Impresa

Mensile dell'Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori



## L'AGRICOLTURA DEL FUTURO



L'UNSIIC INCREMENTA  
L'INTERMEDIAZIONE LAVORATIVA  
pag. 28

LE INIZIATIVE ENASC  
PER LA MINORANZA SLOVENA  
pag. 29

COSENZA: SUCCESSO  
PER IL FESTIVAL DELLE IMPRESE  
pag. 32



## SEDI PROVINCIALI UNSIC SUL TERRITORIO NAZIONALE

---

**ABRUZZO** - Pollutri-CH (V. Marconi 81 - Tel 0873-902805); Pescara (V. Gobetti 15 - Tel 085-2058605); Teramo (V. Cerulli Irelli 5 - Tel 0861-250525).

**BASILICATA** - Montalbano Jonico-MT (V. Livenza 8 - Tel. 0835-692850); Senise-PZ (V. Madonna d'Anglona 114 - Tel 0973-584026).

**CALABRIA** - Caraffa-CZ (V. Saati 5 - Tel 0961-772666); Crotona (V. Panella 182/a - Tel 0962-955071); Reggio Calabria (V. S. Anna II tronco vico Andiloro 40 - Tel 0965-810913); Rossano Scalo-CS (V. Nazionale 11 - Tel 0983-356119); Soriano-VV (V. Giardinieri 1 - Tel 0963-347810).

**CAMPANIA** - Avellino (V. Ammiraglio Ronca 13 - Tel 0825-781908); Benevento (V. Napoli 156 - Tel 0824-363708); S. Felice a Cancelli-CE (V. Roma 285 - Tel 0823-751463); Giugliano-NA (V. Palumbo 120 - Tel 081-8947880); San Gregorio Magno-SA (Loc. Lavanghe snc - Tel 0828-955613).

**EMILIA-ROMAGNA** - Modena (V. Mar Mediterraneo 124 - Tel 0522-1710809); Comacchio-FE (V. Imperiali 1, S. Giuseppe - Tel 0533-311110); Parma (V. Scarabelli Zunti 15 - Tel 0521-1715408); Russi-RA (V. Di Vittorio 2 - Tel 0544-62787); Reggio Emilia (V. Adua 38/a - Tel 0522-1712705); Rimini (V. XXIII Settembre 6 - Tel. 0541-56665).

**FRIULI-VENEZIA GIULIA** - Udine (V. del Gelso, 17 - Tel 0432-1791277); Gorizia (V. IX Agosto 9 - Tel 0481-33387); Pordenone (V. Le Libertà 2a - Tel 0434-20481); Trieste (V. Torrebianca, 26 - Tel 040-370038).

**LAZIO** - Frosinone (V. Le Mazzini 69 - Tel 0775-835063); Latina (V. Filzi 19 - Tel 0773-663832); Rieti (V. Villa Mari 11c - Tel 0746-485241); Roma (Via A. Bono Cairoli 47 - Tel 06-64521464).

**LIGURIA** - Genova (V. Storaice 15r - Tel 010-8595435); Imperia (V. Matteotti 37 - Tel 0183-650503); La Spezia (V. Redipuglia 17 - Tel 0187-460473).

**LOMBARDIA** - Bergamo (V. Rubini 11 - Tel 035-0345985); Brugherio-MB (V. Vittoria 40 - Tel 039-2848376); Como (P.za Perretta 6 - Tel 031-264489); Colico-LC (V. Villatico 1 - Tel 0341-941346); Milano (V. Ponte Nuovo 50 - Tel 02-2565683); Mantova (V. Mazzini 31 - Tel 0376-224543); Sarezzo-BS (V. Repubblica 52 - Tel 030-291468); Varese (V. Speri della Chiesa 10 - Tel 0332-289548).

**MARCHE** - Ascoli (V. Kennedy 22 - Tel 073-646561); Civitanova-MC (V. Indipendenza 64 - Tel 073-3770111); Jesi-AN (V. Mura Occidentali 25 - Tel 0731-205236).

**MOLISE** - Campobasso (V. S. Antonio dei Lazzari snc - Tel 0874-310225); Venafro-IS (V. Vanvitelli 9 - Tel 0865-900006).

**PIEMONTE** - Alessandria (V. Vochieri 51 - Tel 0131-264212); Biella (V. Asmara 15 - Tel 015-8493429); Busca-CN (P.za Marconi 11 - Tel 0171-946732); Domodossola-VB (V. Cadorna 22 - Tel 0324-482601); Nizza Monferrato-AT (V. Billiani 29 - Tel 0141-1098151); Novara (Str. Giraldengo 4 - Tel 0321-472287); Torino (V. Belmonte 5/b Tel 011-2478313); Vercelli (V. Ariosto, 9 - Tel 0161-217165).

**PUGLIA** - Bari (C.so V. Emanuele II 180 - Tel 080-5538087); Barletta (V. Scommegna 55 - Tel 0883-884080); Brindisi (C.so Umberto I 108 - Tel 0831-667163); Cursi-LE (V. Lo Ruma 35 - Tel 0836-433020); Foggia (V. Gorizia 43/a - Tel 0884-513231); Taranto (V. Cavallotti 149 - Tel 099-4596547).

**SARDEGNA** - Alghero-SS (V. Mazzini 90 - Tel 079-950806); Cagliari (Vico III Sant'Avendrace 24 - Tel 070-284490); Oliena-NU (V. Dante 4 - Tel 0784-287468); Oristano (V. Doria 34 - Tel 0873-302144).

**SICILIA** - Agrigento (V. De Gasperi 8 - Tel 0922-402958); Catania (V. Le Rapisardi 281 - Tel 095 5879191); Cerdas-PA (V. Strang 20 - Tel 091-8992696); Enna (V. S. Agata 34 - Tel 0935-22867); Marsala-TP (V. Mazzini 74 - Tel 0923-949019); Messina (V. Industriale 152 - Tel 090-2402467); San Cataldo-CL (V. Le dei Tigli 93 - Tel 0934-571989); Siracusa (V. Brenta 12 - Tel 0931-65476).

**TOSCANA** - Arezzo (P.za S. Jacopo 233 - Tel 0575-299733); Firenze (V. La Marmora 26 - Tel 0553-08642); Livorno (V. Russo, 24 - Tel 0586-410641); Massa (Gall. Raffaello 26 - Tel 0585-811463); Chiusdino-SI (V. Roma 25 - Tel 0577-751142); Pisa (Corte S. Domenico 8 - Tel 050-9913022); Pistoia (V. Storta 3a - Tel 0573-402051); Prato (V. Toscana 6b - Tel 0574-620118).

**TRENTINO** - Trento (V. Malvasia 101 - Tel 0461-209737).

**UMBRIA** - Valfabbrica-PG (V. Fermi 14 - Tel 075-901247); Terni (V. Tre Venezie 162 - Tel 0744-062106).

**VENETO** - Belluno (V. Agricoltura 13 - Tel 0437- 930244); Padova (V. Tommaseo 15 - Tel 049-8755938); Castelmasse-RO (V. Battisti 87 - Tel 0425-81837); Nervesa della Battaglia-TV (V. Calmontera 5 - Tel 0422-779875); Vicenza (V. Le Milano 55 - Tel 0444-325767); Verona (V. Fraccaroli 10 - Tel 045-8212805); Mirano-VE (V. dei Pensieri 17 - Tel 041-5701177).

---

*L'Unsic ha oltre 2.100 Caf sparsi per l'Italia. L'elenco completo su [www.unsic.it](http://www.unsic.it)*

---

<p><b>5</b></p> <p><b>EDITORIALE</b></p> <hr/> <p>La Cina corre, il resto del mondo arranca (DOMENICO MAMONE) 5</p> <hr/>  <p><b>6</b></p> <p><b>AGRICOLTURA</b></p> <hr/> <p>Verso un settore sempre più verde (VANESSA POMPILI) 6</p> <hr/> <p><b>10</b></p> <p><b>IL PUNTO</b></p> <hr/> <p>Crisi: come possono reagire le piccole imprese agroalimentari? (DANIELA TORRESETTI) 10</p> <hr/> <p>La criticità delle aziende? Male organizzate per vendere (G.C.) 11</p> <hr/> <p><b>12</b></p> <p><b>AGRICOLTURA</b></p> <hr/> <p>Censis: il settore primario è volano per la ripresa economica (GIUSEPPE TETTO) 12</p> <hr/> <p>Miele, il Covid spinge le vendite: +13% durante la pandemia (G.T.) 14</p> <hr/> <p>Allevamenti: il Covid frena la produzione (GIUSEPPE TETTO) 16</p> <hr/> <p>Per la difesa agroecologica via al progetto "OrtoAmbiente" (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 18</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>PRODUZIONI</b></p> <hr/> <p>Il pomodoro "buttiglieddru" nuovo Presidio Slow Food (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 20</p> <hr/> <p>A Pedaso, nelle Marche, la cipolla rossa piatta (G.C.) 21</p> <hr/> <p>Alla scoperta del sorgo, cereale sempre più italiano G.C.) 22</p> <hr/> <p>Dalla ricetta della mamma agli scaffali dei negozi (VANESSA POMPILI) 23</p> <hr/> <p><b>24</b></p> <p><b>TERRITORI</b></p> <hr/> <p>Marche: la filiera biologica sensibilizza sull'uso dei semi (G.C.) 24</p> <hr/> <p>La pecora di taglia media emblema della Val Senales (G.C.) 25</p> <hr/> <p><b>26</b></p> <p><b>AZIENDE</b></p> <hr/> <p>La "transizione verde": il modello Acqua Frisia (GIAMPIERO CASTELLOTTI) 26</p> <hr/> <p>Impresa e solidarietà: il caso della cantina "Il Colle" (G.C.) 27</p> <hr/> 	<p><b>28</b></p> <p><b>MONDO UNSIK</b></p> <hr/> <p>Intermediazione lavorativa: Unsic incrementa i suoi servizi (G.C.) 28</p> <hr/> <p>Enasc, ora è punto di riferimento per la minoranza slovena in Italia (FRANCESCO CUPPARI) 29</p> <hr/> <p>Enasc, novità Dpcm: svolti eventi di formazione (F.C.) 30</p> <hr/> <p>Unsic Catanzaro, costituito sindacato ambulanti settore food (REDAZIONE) 31</p> <hr/> <p>Molise: apre ad Isernia nuova sede regionale Unsic (REDAZIONE) 31</p> <hr/> <p>Unsic Cosenza: successo per il "Web Festival delle imprese" (REDAZIONE) 32</p> <hr/>  <p><b>24</b></p> <p><b>LO SCAFFALE</b></p> <hr/> <p>Benedetto Di Iacovo: "Lampi di futuro" (REDAZIONE) 24</p> <hr/> <p>Gianmario Bertollo: "Fuori dal tunnel dei debiti" (REDAZIONE) 34</p>
--	---	---



SCEGLI BANCA WIDIBA E GUADAGNA SUI TUOI RISPARMI.



ZERO SPESE

CONTO CORRENTE  
A ZERO SPESE  
E ZERO CANONE



## SCOPRI LA CONVENZIONE WIDIBA PER UNSIC

Solo per i tesserati Unsic, ulteriori condizioni vantaggiose:

- ✓ Bancomat personalizzato Unsic e carte in 34 stili diversi
- ✓ **Prelievi gratuiti** su tutti gli ATM di tutte le banche italiane
- ✓ Carta di Credito Classic e Gold **gratis**
- ✓ PEC inclusa
- ✓ **WidiExpress** per trasferire il tuo vecchio conto in Widiba con un clic
- ✓ **Mutuo 100% digitale** con spese di istruttoria, perizia e polizza scoppio e incendio incluse



Apri Conto Widiba. Scopri di più:  
[www.insic.it](http://www.insic.it)



# La Cina corre, il resto del mondo arranca



di DOMENICO MAMONE - presidente dell'UNSIK

Destano una certa impressione – ma fino ad un certo punto – i numeri economici che arrivano dalla Cina. Il colosso asiatico, che ha messo sostanzialmente alle spalle la pandemia con una gestione fortemente verticistica e intransigente, in linea con le caratteristiche politiche e sociali del Paese, in questi mesi cresce addirittura più dello scorso anno. Il surplus commerciale di Pechino a novembre ha toccato un nuovo primato, salendo a 75,4 miliardi di dollari. È il livello più alto di sempre. Il valore è addirittura doppio rispetto ai 37,18 miliardi segnati nello stesso mese del 2019 e ai 58,4 miliardi toccati a ottobre. Tutto ciò al di sopra anche delle attese degli analisti, che stimavano un surplus di 53,5 miliardi.

Insomma, la Cina si conferma “una macchina da guerra” con pochi eguali sui fronti economico e commerciale: mentre il resto del mondo arranca, flagellato dal Covid, in Oriente stanno praticamente approfittando delle difficoltà altrui per assestare invidiabili colpi economici.

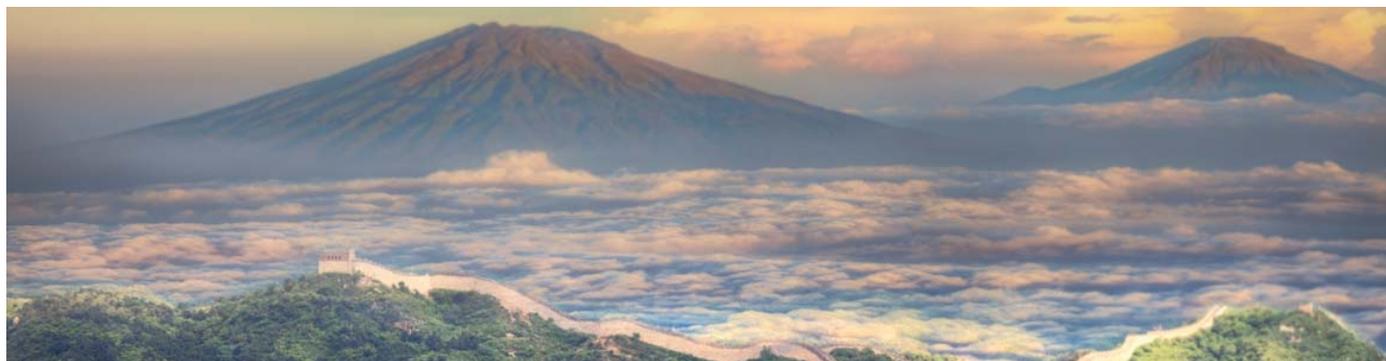
Ad esempio, mentre l'economia globale registra Pil in negativo su larga scala e nella maggior parte dei settori, il Pil cinese è cresciuto complessivamente del 4,9 per cento nel terzo trimestre di quest'anno. E va alla grande anche la bilancia commerciale, che beneficia della rilevante avanzata delle esportazioni, in crescita da sei mesi consecutivi: il dato del più 21,1 per cento su base annua la dice lunga sul nuovo miracolo cinese che sta spiazzando tutti gli osservatori internazionali.

Colpisce che nonostante la guerra commerciale promossa dall'amministrazione Trump contro Pechino, la Cina abbia continuato ad aumentare il surplus anche nei confronti degli Stati Uniti, salito a 37,42 miliardi a novembre rispetto ai 31,37 miliardi di ottobre.

Il colosso asiatico si muove da anni con lungimiranza, puntando su comparti strategici – ad iniziare dalle nuove tecnologie – e sfruttando appieno la globalizzazione, andando a “colonizzare” commercialmente i territori più promettenti. Emblematico quanto racconta *Il Corriere della Sera*: il solo comparto delle bici, un tempo eccellenza italiana, in Cina ha raggiunto 1,1 miliardi di dollari in export, sfruttando la pandemia. Addirittura le fabbriche asiatiche non riescono a soddisfare tutta la richiesta internazionale.

Tale quadro riaccende consumati interrogativi: è inevitabile accettare la supremazia di Pechino, favorendo rapporti politici ed economici, nonostante si rischi di cedere il passo ad un'economia e ad una società dove gli aspetti etici e pluralisti, tipici delle democrazie occidentali, possano essere definitivamente emarginati? Nel contempo sarà utile, oltre che necessario, accettare la lezione cinese – anche contro le derive sovraniste – per salvare le economie e il libero mercato in un vecchio continente sempre più in crisi?

A queste domande dovrebbe rispondere la politica italiana: anziché occupare da settimane il dibattito con le solite baruffe tra i partiti, sarebbe il caso di concentrarsi seriamente sulle strategie per la ripresa, sostenendo innanzitutto le imprese, vero motore della ripartenza, e delineando finalmente un piano industriale, strumento assente da decenni nel nostro Paese. Le risorse del Recovery Fund, quando arriveranno, non potranno tramutarsi nell'ennesima occasione perduta.



# Verso un settore sempre più verde

*Pac e Green Deal per un modello agricolo inclusivo*

di VANESSA POMPILI

**S**e c'è una cosa che la pandemia Covid-19 ha reso evidente a tutti sono la centralità ed il valore dell'agricoltura per garantire l'approvvigionamento alimentare del Paese. Nonostante la forte crisi economica che ha investito i più disparati settori produttivi italiani (ma non solo), l'agroalimentare ha resistito. Anzi, ha mostrato una notevole resilienza e ha ribaltato il trend negativo del 2019. Se nell'anno precedente l'evento pandemico, l'Istat aveva registrato un calo dello 0,8 per cento del volume della produzione e dell'1,7 per cento del valore aggiunto, nel 2020 il settore agroalimentare ha mostrato in pieno la sua forza anticiclica. Complice il *lockdown* e l'accelerazione digitale che ne è derivata, fenomeni che hanno incentivato l'acquisito di *food & beverage* attraverso i canali digitali.

L'analisi sull'industria alimentare italiana realizzata da **Nomisma**, società specializzata in ricerche di mercato e consulenze, ha evidenziato chiaramente il ruolo del settore primario nell'economia nazionale e ha lasciato intuire le prospettive future.

Come ha spiegato **Denis Pantini di Nomisma** "mentre sono andate a picco le vendite di beni non alimentari (-22 per cento in valore nel primo quadrimestre 2020), quelle di cibo hanno mostrato una crescita del 5 per cento. Nella grande distribuzione sono cresciute del 13 per cento, trainate da prodotti base della filiera agroalimentare *made in Italy*: farine, lieviti, latte e uova che durante la quarantena hanno registrato incrementi del 42 per cento. Bene anche la pasta (+17 per cento), l'ortofrutta (+15 per cento) e il vino (+11 per cento)".

Il trend positivo è perdurato anche oltre il periodo di *lockdown*, segnando per le vendite al dettaglio dei beni alimentari un +3,3 per cento rispetto all'anno precedente. Nei primi sette mesi del 2020, anche l'export ha vissuto un momento positivo grazie ad un incremento del 3,5 per cento soprattutto focalizzato su alcuni alimenti specifici quali pasta (+25 per cento) ed i derivati del pomodoro (+12 per cento).

L'**Ismea**, Istituto di servizi per il mercato agricolo alimen-

tare, conferma la forza dell'agroalimentare italiano constatando che, nonostante la riduzione dei consumi alimentari fuori casa abbia rappresentato un pericolo per il settore alimentare e per l'agricoltura, l'andamento crescente dei consumi alimentari domestici delle famiglie nel 2020 ha in qualche modo compensato l'impatto negativo su questo comparto. Nei primi nove mesi di quest'anno la spesa delle famiglie per i prodotti alimentari ha guadagnato un +7 per cento su base annua.

"Si tratta della variazione più imponente degli ultimi dieci anni - fanno sapere dall'**Ismea** - ed è una conseguenza delle restrizioni imposte per fronteggiare il diffondersi del coronavirus in tutto il territorio nazionale alla fine di febbraio, protrattesi fino al mese di maggio".

L'esplosione dell'e-commerce come canale di acquisto di *food & beverage* ha contribuito ad agevolare l'andamento positivo del comparto, registrando il suo picco più alto a metà aprile, con un incremento progressivo dal 30 dicembre al 21 giugno del +120 per cento.

Anche l'analisi del gruppo **Goldman Sachs**, società d'oltrеоceano che opera a livello mondiale *nell'investment banking*, segnala il mercato agricolo come uno dei settori più promettenti. Nella loro pubblicazione *Global Outlook 2021* vengono evidenziati quei beni che più si prestano a beneficiare di un rialzo nel medio-lungo termine. Accanto al petrolio, al natural gas, ai metalli di base e preziosi, compare l'agricoltura. "La Cina sta iniziando un aumento pluriennale delle importazioni: la guerra commerciale con gli Stati Uniti ha portato a un grande *destocking* degli inventari cinesi di mais e soia, che ora richiedono un ciclo pluriennale di ripopolamento - spiegano, nel motivare le loro previsioni - inoltre, ci aspettiamo il ritorno di una domanda di biocarburanti trainata dagli Stati Uniti nei prossimi anni, questa volta guidata da diesel rinnovabile, che i nostri analisti agroindustriali stimano potrebbe rappresentare un ulteriore 1,5 miliardi di dollari di uso di soia".

Che sia legata al fabbisogno di approvvigionamento alimentare o alla produzione di biocarburanti, l'agricoltura



risulta essere in ogni caso un settore determinante sia nell'attuale che in futuro e proprio per questa sua rilevanza necessita di interventi importanti e di progetti lungimiranti a lungo periodo.

## La Politica agricola comune europea

Creata come strumento indispensabile a sostegno del comparto agricolo, la Pac, la Politica agricola comune dell'Unione europea, rappresenta sin dalla sua istituzione un aiuto per "la vitalità e la sostenibilità economica delle comunità rurali attraverso misure di sviluppo rurale". Non a caso è stata la prima politica europea che ha adottato strategie comuni e finanziamenti per tutelare e potenziare il settore agricolo per uno sviluppo equo e sostenibile dei Paesi membri. La Pac è figlia della consapevolezza, prima della Comunità europea e dopo dell'Unione, che l'agricoltura sia altamente influenzata da fattori economici, sanitari ed atmosferici che sfuggono al controllo degli agricoltori stessi. Richiede, inoltre, pesanti investimenti che producono risultati non tangibili nell'immediato. Il sostegno al reddito garantito dalla Pac consente agli agricoltori di continuare l'attività agricola nonostante i molteplici ed imprevedibili fattori di incertezza. Allo stesso tempo, favorendo il mantenimento dell'attività agricola in Europa, la Pac assicura un approvvigionamento alimentare certo e di qualità, sti-

mola la produttività del settore agricolo, si fa garante di una gestione sostenibile delle risorse naturali a tutela dell'ambiente, cerca di realizzare uno sviluppo territoriale delle economie e delle comunità rurali. Con la Pac si vuole promuovere un modello di agricoltura nuova, sostenibile e solidale, integrata nella strategia di sviluppo dell'Unione europea.

Il piano della Politica agricola Ue in scadenza quest'anno, è stato rinnovato fino alla fine del 2022, permettendo agli agricoltori ed ai produttori di alimenti, l'utilizzo degli otto miliardi di euro di aiuti pensati per far fronte alla crisi Covid-19, per sostenere gli investimenti aziendali che contribuiranno ad una ripresa resiliente, sostenibile e digitale dell'attività ed all'avviamento di giovani agricoltori. Le nuove norme transitorie della Politica agricola Eu, prolungano la durata dei programmi pluriennali di sviluppo rurale incentrati sull'agricoltura biologica e sulle misure climatiche che si dimostreranno rispettose dell'ambiente, includendo nel pacchetto anche progetti per il benessere degli animali negli allevamenti.

Secondo il Parlamento europeo "la politica agricola comune, per raggiungere i suoi obiettivi in un mondo che cambia, deve porre al centro la resilienza dei sistemi agricoli europei. L'attuale Pac mira a rendere la comunità agricola più robusta contro gli shock nel breve periodo. Tuttavia, è necessaria una visione più ampia della resilienza per garantire un settore agricolo sostenibile a

lungo termine. Questa nuova visione dovrebbe prestare sufficiente attenzione allo sviluppo delle capacità, sia delle singole aziende agricole che dei sistemi agricoli, di adattarsi alle mutevoli circostanze e di trasformare i loro modelli di business”.

La Pac post-2020 sarà caratterizzata dalla ricerca di soluzioni che rendano l'agricoltura degli Stati membri più competitiva ed al tempo stesso più sostenibile, con un maggiore attenzione verso l'ambiente attraverso l'introduzione di regimi ecologici obbligatori, e concedendo una maggiore flessibilità ai Paesi Ue nella scelta delle modalità con cui conseguire gli obiettivi ambientali.



## Il Green Deal europeo

Sia le norme transitorie sia i futuri programmi della Pac 2022-2027 dovranno convergere nel percorso delineato dal Green Deal europeo, la nuova strategia di crescita contro la minaccia dei cambiamenti climatici ed il degrado ambientale, in risposta agli obiettivi previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile. Il piano d'azione del Green Deal si pone l'ambizioso obiettivo di trasformare l'Ue in una società equa e prospera, con un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, azzerando le emissioni di gas

serra entro il 2050, creando un sistema in cui la crescita economica sia sostenibile ed inclusiva, in armonia con un utilizzo consapevole delle risorse naturali.

Il Green Deal europeo accelererà e sosterrà la transizione necessaria in tutti i settori, primo tra tutti quello agricolo, per garantire entro il 2030, "sistemi di produzione alimentare sostenibili, attuando pratiche agricole resilienti che aumentino la produttività e la produzione, che aiutino a mantenere gli ecosistemi, che rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, condizioni meteorologiche estreme, siccità, inondazioni ed altri disastri e che migliorino progressivamente la qualità del suolo". Per attuare e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità prefissati, l'Unione europea ha individuato due strategie a sostegno della Pac post-2020: la Farm to Fork (dal produttore al consumatore) e la protezione della biodiversità.

## Dal produttore al consumatore

La *Farm to Fork*, è uno dei capisaldi della transizione agricola in atto che porterà ad un sistema alimentare Ue più sano e sostenibile attraverso il potenziamento dell'agricoltura biologica, la riduzione dell'utilizzo di pesticidi chimici e di fertilizzanti. Entro il 2030, il 25 per cento dei terreni agricoli europei dovrà essere coltivato secondo i criteri dell'agricoltura biologica; sarà fissato il limite del 50 per cento per l'uso dei pesticidi chimici e del 20 per cento per i fertilizzanti. Si dovranno sviluppare metodi innovativi per proteggere i raccolti da parassiti e malattie, prendendo in considerazione il ruolo potenziale delle nuove tecniche agricole innovative per migliorare la sostenibilità del sistema alimentare, garantendo nel contempo la sua sicurezza.

La strategia *Farm to Fork* dovrà contribuire anche a realizzare un'economia circolare, riducendo l'impatto ambientale dei settori della trasformazione alimentare e della vendita al dettaglio ed intervenendo sul trasporto, lo stoccaggio, l'imballaggio ed i rifiuti alimentari. Includerà anche azioni di identificazione di nuovi alimenti e di mangimi innovativi.

Infine, la strategia *Farm to Fork* si sforzerà di stimolare il consumo alimentare sostenibile e promuovere cibo sano a prezzi accessibili per tutti, incentivando la riduzione dello spreco alimentare.

## La protezione della biodiversità

La strategia di tutela e salvaguardia della biodiversità, muove dalla consapevolezza dell'importanza che il ruolo degli ecosistemi hanno nel fornire servizi essenziali



come cibo, acqua dolce ed aria pulita, aiutando a mitigare i disastri naturali, i parassiti e le malattie, fungendo da elemento chiave nel preservare l'equilibrio climatico. Per preservare e ripristinare gli ecosistemi e la biodiversità sarà necessario intraprendere azioni che coinvolgano anche il sistema agricolo, aumentando l'agricoltura biologica e gli elementi caratteristici di elevata biodiversità sui terreni agricoli, riducendo l'utilizzo e la nocività dei pesticidi, cercando soluzioni per arrestare ed invertire il declino degli insetti impollinatori. La scelta di un percorso più *green* produrrà secondo l'Ue, vantaggi economici evitando la riduzione delle rese agricole e delle catture di pesci, limitando le perdite economiche dovute alle inondazioni e ad altre catastrofi naturali.

"La crisi del coronavirus ha evidenziato la nostra vulnerabilità e quanto sia importante ripristinare l'equilibrio tra attività umana e natura - afferma **Frans Timmermans**, vicepresidente esecutivo responsabile per il Green Deal europeo. "I cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità rappresentano un pericolo chiaro e attuale per l'umanità. Situate al centro del Green Deal, la strategia sulla biodiversità e la strategia 'Dal produttore al consumatore' puntano su un nuovo e migliore equilibrio tra natura, sistemi alimentari e biodiversità; intendono proteggere la salute e il benessere delle persone e, al tempo stesso, aumentare la competitività e la resilienza dell'Ue. Queste strategie sono una componente fondamentale del grande processo di transizione che stiamo avviando".

C'è però chi sembra non abbracciare questa strategia verde e sostenibile dell'Europa, paventando lo spettro del calo produttivo dell'agricoltura europea e della diminuzione di competitività sia nei mercati interni che esteri. Il dipartimento dell'Agricoltura statunitense, lo Usda

(U.S. Department of Agriculture), a novembre di quest'anno, ha pubblicato uno studio che analizza l'impatto della riduzione degli input di produzione agricola, legati all'applicazione delle strategie Farm to Fork e Biodiversity, sulla sicurezza economica ed alimentare. Secondo lo Usda, le restrizioni *green* imposte agli agricoltori dall'Unione europea - riduzione dello sfruttamento delle terre, limitazioni dell'uso di fertilizzanti, antimicrobici e pesticidi - influirebbero negativamente sulla produzione agricola dell'Ue, facendola diminuire dal 7 al 12 per cento, ed abbassando la sua competitività sui mercati europei ed extra europei.

Tra gli scenari ipotizzati dallo Usda ci sarebbe anche un aumento globale dei prezzi dei prodotti agricoli dal 9 all'89 per cento, producendo effetti disastrosi sul budget dei consumatori e sul benessere della società globale. Alla fine dello studio, si fa riferimento anche all'inclusione nel piano del Green Deal, di incentivi per l'adozione di nuove tecnologie ed innovazioni nel settore agricolo. "Presumibilmente - si legge nelle conclusioni - l'utilizzo di queste tecnologie aiuterà a ridurre gli impatti negativi sulla produttività.

La sostenibilità si ottiene con l'attitudine verso un costante adattamento alle nuove sfide attraverso scienza e innovazione". L'analisi dello Usda è dichiaratamente parziale negli intenti perché analizza solo i possibili effetti delle strategie *Farm to Fork* e Biodiversity sui mercati, non considerando gli impatti della politica di lotta contro gli sprechi alimentari e quelli sull'ambiente e sulla salute dei cittadini.

Come rilevato da più parti, lo scenario di transizione in cui ci troviamo porterà ad un'inevitabile trasformazione globale. Sta a noi decidere come attuarla e in che direzione andare.

# Crisi: come possono reagire le piccole imprese agroalimentari?

*La sfida: qualità e prodotti a buon prezzo*

di DANIELA TORRESETTI

**N**el "2° Rapporto sulla domanda e l'offerta dei prodotti alimentari nell'emergenza Covid-19", a cura di Ismea, si descrivono i trend che stanno rivoluzionando i canali di acquisto dell'agroalimentare. In particolare quello che era un canale di commercio poco usato in Italia, quale l'e-commerce, a seguito delle restrizioni e delle cambiate abitudini di acquisto, ha visto nei primi mesi del 2020 una crescita del più 160 per cento su base annua (dati Ismea-Nielsen). Una domanda improvvisa di delivery food, che non ha trovato pronta l'offerta, in particolare delle catene distributive. Infatti il servizio di consegna da parte del punto vendita era attivo, chi più chi meno, da diverso tempo per gestire piccole richieste, data l'italica necessità di toccare-guardare la merce prima dell'acquisto.

Esistono solo le grandi catene commerciali? Cogliendo il trend, le aziende agroalimentari più dinamiche stanno rafforzando la vendita diretta e/o la vendita online. Sembrano queste soluzioni atte a non erodere i margini di guadagno altrimenti ceduti alle Centrali di acquisto della Grande distribuzione. Perché non le adottano tutte le imprese? La maggior parte delle realtà produttive sono ferme, non per impossibilità tecnica, ma aspettano tempi migliori. Eppure le produzioni agricole vanno 'curate' e il personale impiegato deve essere pagato. Le ragioni di tale immobilità sono molteplici, dai costi della struttura logistico-commerciale all'enorme quantità di piccoli acquisti che dovrebbero essere assicurati per ripagare lo sforzo imprenditoriale. Le imprese agroalimentari inoltre, basano una buona fetta del loro fatturato sul comparto turistico nazionale, che con un singolo acquirente possono alzare il ricavo medio per atto di vendita; valori ben più lontani da quelli di un consumatore tipo sui siti di e-commerce o presso l'azienda. La realtà attuale è un azzeramento del turismo, tanto che si stima, nel settore dell'Horeca (acronimo di Hotellerie-Restaurant-Café) e tutto il canale collegato, una perdita di fatturato del 75% nel 2020 rispetto all'anno precedente (dati Fipe). Le aziende più penalizzate dal crollo del turi-



smo sono, dunque, quelle piccole e locali, che non hanno la forza di interfacciarsi con i canali della Distribuzione Organizzata oppure situate in zone lontane dai grandi 'divoratori' urbani.

Rimane per ultimo l'export agroalimentare italiano, che è cresciuto del tre per cento tra gennaio ed agosto 2020 su base annua (dati Nomisma). Segmento da rafforzare, perché dopo la crisi sanitaria ci si aspetta quella economica con riflessi sulla capacità di spesa dei consumatori nazionali. Resta il problema che senza un'adeguata cultura imprenditoriale l'opportunità dei mercati esteri non può essere colta, al pari dell'e-commerce, penalizzando così le piccole e microimprese, che rappresentano il 98% della nostra filiera agroalimentare. Diviene strategico, allora, l'impegno delle associazioni di categoria, che per la loro capillarità e conoscenza del territorio, possono diventare strumento di guida e aggregazione sostenibile per i loro associati.

I progetti e gli strumenti messi a disposizione dall'Unione europea possono essere così meglio compresi e utilizzati sotto una guida fidata e conosciuta dalle piccole realtà aziendali. In questo modo le associazioni di categoria tragheranno il tessuto imprenditoriale nazionale verso un contesto imprenditoriale sostenibile e locale in sintonia con la strategia europea che verrà, cioè "Farm-to-fork" (letteralmente "dal produttore al consumatore" per un sistema alimentare dell'Unione europea più sano e sostenibile).

# La criticità delle aziende? Male organizzate per vendere

*Una ricerca: il 48% non ha un reparto commerciale*

di G.C.

**A**l di là delle difficoltà del periodo, le aziende italiane stentano ancora ad organizzarsi per affrontare la crisi. Almeno è quanto attesta una ricerca effettuata da Milano Exe su un campione di 500 imprese.

La criticità riguarda in particolare il comparto delle vendite, poco organizzato o addirittura assente in molte aziende. La tradizionale gestione familiare delle aziende italiane, se da una parte garantisce coesione e flessibilità, dall'altra frena la crescita repentina e soprattutto l'internazionalizzazione.

I dati parlano chiaro: il 48 per cento degli imprenditori dichiara di non avere un vero e proprio settore commerciale, né un responsabile commerciale. Di questo il 59 per cento afferma di provvedere personalmente a svolgere questa funzione, mentre dei restanti il 29 per cento ha delegato un collaboratore che ha comunque anche altre funzioni o collabora saltuariamente con segnalatori e commerciali esterni. Il 30 per cento non ha un settore o un responsabile marketing, né ha un budget stanziato per questo tipo di attività.

Il quadro, insomma, è chiaro: la funzione è tendenzialmente accentrata dal vertice, spesso per diffidenza verso la delega o per mancanza di personale specializzato con esperienza specifica in un settore.

Se il 59 per cento ha avviato o intende avviare un'attività di e-commerce, per il 29 per cento di questi, l'attività di vendita on-line non funziona o funziona poco, soprattutto nei settori B2B.

Soltanto il 17 per cento dichiara che intende aumentare gli investimenti nel 2021 nel settore commerciale, assumendo una figura specializzata. Ovviamente il peso della pandemia nelle dinamiche dell'anno in corso, in particolare il trend delle vaccinazioni, avrà una funzione essenziale per il futuro delle imprese italiane e non solo.

“Prevedevamo che le aziende italiane fossero in drammatico ritardo dal punto di vista manageriale e commerciale, ma i dati emersi sono ancora più gravi - sottolinea Andrea Polo, ceo di Milano Exe. “È vero che la crisi at-



Andrea Polo

tuale era imprevedibile ed è vero che gli aiuti sono pochi e giungono in ritardo, ma è pure vero che le aziende devono decidersi a crescere soprattutto culturalmente. La cosa incredibile è che sia proprio il settore commerciale ad essere tanto trascurato, che è quello che può dare linfa all'azienda, soprattutto in fasi complicate come questa. Siamo ancora all'imprenditore tuttotfare, che dopo aver gestito l'azienda, i dipendenti, i fornitori, il ciclo produttivo, si mette a cercare clienti. Oppure delega persone che hanno altre funzioni ed altra formazione, come se 'vendere' sia cosa secondaria. È pure vero che sul mercato mancano le figure professionali adeguatamente formate, ma qui non si tratta di non trovare la figura giusta, si tratta di non cercarla nemmeno. La crisi si affronta cambiando modo di fare e di pensare, ma molti imprenditori ad oggi a quanto pare non lo hanno ancora compreso - conclude Polo.

# Censis: il settore primario è volano per la ripresa economica

*Per il 90% degli italiani l'agricoltura è motore della sostenibilità*

di GIUSEPPE TETTO

**L'**agricoltura come volano per uscire dalla crisi. È questo il pensiero scaturito dall'ultimo studio dell'Osservatorio sul mondo agricolo, "L'agricoltura nella seconda ondata, tra resistenza e rilancio" presentato da Fondazione Enpaia (l'Ente Nazionale di Previdenza per gli Addetti e per gli Impiegati in Agricoltura) e il Censis, dal quale si evince che causa pandemia la caduta a due cifre delle variabili economiche ha fatto aumentare la spesa alimentare domestica e gli acquisti nei negozi di vicinato, nel frattempo gli italiani hanno dosato i criteri funzionali per mettere in tavola cibo sano e sostenibile.

Nello specifico durante la pandemia da Covid-19 si è rinnovata la centralità sociale del cibo con l'aumento della spesa alimentare domestica del +2,3% reale e il decollo verticale di alcuni prodotti tipici del mangiare in casa con il +12% della pasta, +16% del riso e poi +16,2% della birra, +9,3% dei vini, +11,1% della frutta, +12,2% degli ortaggi. Inoltre, vi è stato il boom degli acquisti presso i riscoperti negozi tradizionali di prossimità con +31% delle vendite. Di fatto, per il 47,4% degli italiani il cibo è stato un formidabile alleato per garantire il proprio benessere psicofisico. Tra le priorità che si desidera tornare a fare: il poter godere di tante piccole cose del quotidiano (40,9%); viaggiare tanto (25,9%); riparare i danni economici subiti (22,6%); far coesistere vecchie e nuove abitudini assunte in questo periodo, come ad esempio il ricorso al web, lo stare di più in casa (22,4%), realizzare un progetto o un sogno nel cassetto (20,3%) e infine ricostruire aspetti della vecchia vita (29,9%).

Secondo il rapporto, la seconda ondata di Covid-19 rende i ristori statali vitali per tante imprese, nel post-pandemia gli italiani vogliono più finanziamenti per le imprese che fanno meglio delle altre. Così, il 93,7% degli italiani è favorevole a dare aiuti alle imprese agricole che investono in sostenibilità, intesa come tutela dell'ambiente e delle comunità. Il 92,3% dice sì a ridurre le tasse alle imprese per favorire gli investimenti in economia verde e circolare: "Gli italiani – si legge nel rapporto

- apprezzano l'economia sostenibile, ritengono che l'agricoltura ne sia il motore e vogliono che i soldi pubblici siano orientati di conseguenza: più soldi a chi più contribuisce ad una economia sostenibile"

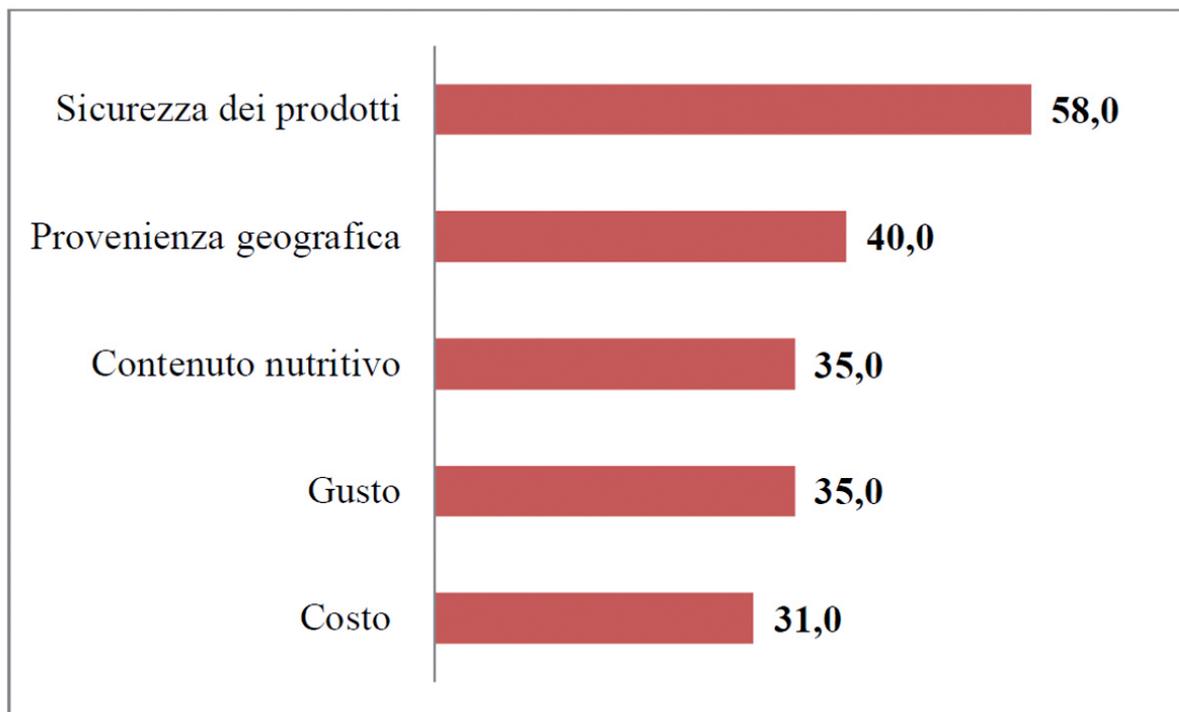
E se da una parte c'è stato un vero e proprio tracollo della ristorazione, con un buco di fatturato stimato del 40%, il settore agricolo sembra reggere meglio di settori come industria e servizi.

"Una crisi epocale – continua rapporto – che non finirà automaticamente quando il virus sarà sconfitto, poiché 15,4 milioni di italiani sono convinti che non torneranno a mangiare fuori casa, almeno non subito. La crisi della ristorazione minaccia anche l'agricoltura, minandone la tenuta mostrata sinora. Carenza di manodopera a causa delle restrizioni, taglio dei fatturati per il calo di vendite dei settori collegati, crisi degli agriturismi: ecco solo alcuni dei moltiplicatori degli effetti economici sul mondo agricolo. Dai dati emerge che nel primo semestre 2020 il valore aggiunto è sceso del -3,8% reale rispetto al 2019, mentre si registra -18,9% per l'industria e -10% per i servizi. Nel secondo trimestre 2020 in agricoltura si ha -8% di rapporti di lavoro attivati rispetto al 2019 (-31.124 in termini assoluti), sul totale dell'economia invece il calo è stato del -44,5%".

La pandemia ha fatto nascere nella maggioranza dei cittadini, l'esigenza di trovare alimenti "sani e sostenibili": "Nella spesa alimentare vince la sicurezza degli alimenti (58%), poi la tracciabilità per verificarne la provenienza (40%), il gusto (35%), i contenuti nutrizionali (35%) e, solo dopo, il costo (31%). La qualificata alimentazione richiesta dal consumatore italiano: cibo sicuro, dalla bio-grafia trasparente, sostenibile, buono, salutare e, tenuto conto di questi aspetti, anche conveniente".

La sostenibilità ambientale e delle comunità resta per il 95,5% degli italiani la priorità per il futuro prossimo. Per il 90,6% degli italiani l'agricoltura ne è già oggi il motore e per il 60% ha dato sinora un contributo importante nella lotta al cambiamento climatico. Inoltre, secondo il 93% degli intervistati essa è decisiva per le aree rurali.

### Gli aspetti che gli italiani reputano più importanti nell'acquisto di prodotti alimentari nei mesi dell'emergenza (val. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Eurobarometro 2020

Del resto, attualmente l'agricoltura consente agli italiani di mangiare sostenibile con prodotti nutrienti e salutarissimi (51%), non trattati con pesticidi (40%), di origine locale (28%), dal prezzo per tutti accessibile (22%), realizzati con metodi e tecniche a basso impatto ambientale (19%). Agricoltura e sostenibilità sono strettamente legate e per gli italiani gli agricoltori (50%) sono il soggetto che più di tutti rende sostenibile il nostro sistema di produzione alimentare, più di industria alimentare (47%), governo nazionale (45%), amministrazioni regionali (35%) e istituzioni europee (31%).

L'emergenza sta tenendo sotto pressione interi settori economici in cui è alto il rischio di uno tsunami di fallimenti aziendali con relativa grave perdita di posti di lavoro. Tuttavia, quel che viene deciso e fatto in questo periodo avrà ripercussioni decisive per il prossimo futuro ed è pertanto opportuno dare uno sguardo al dopo già in questi tempi drammatici e incertissimi.

Al di là della indiscutibile esigenza di ammortizzare gli impatti sociali della crisi economica indotta dall'emergenza sanitaria, è importante anche capire dal punto di vista degli italiani se vi siano provvedimenti particolarmente apprezzati anche per gli impatti futuri che potrebbero avere. A questo proposito emerge che (tab. 4):

- il 93,7% degli italiani è favorevole a dare aiuti alle imprese agricole che vogliono investire sulla sostenibilità, cioè che utilizzano tecniche, strumenti e metodi che rispettano l'ambiente, solo il 5,9% è contrario ed un 1% che è invece incerto;

- il 92,3% dice sì a ridurre le tasse a chi investe in economia verde e circolare, favorendo produzioni che riducono e/o eliminano scarti, differenziano le fonti di approvvigionamento, recuperano e riciclano i materiali massimizzando il valore d'uso dei prodotti di consumo.

Oltre ai ristoratori come scialuppa per chi sta affogando a causa delle restrizioni contro il virus, gli italiani mostrano di apprezzare particolarmente quei provvedimenti che supportano chi già oggi opera con le logiche e i valori della società sostenibile. Per certi versi, è un consenso implicito, e tuttavia di grande importanza, al passaggio che pian piano diverrà inevitabile dai sussidi per tutti quelli che non ce la fanno alle spinte gentili a beneficio di coloro che invece stanno scommettendo sul futuro sostenibile. L'agricoltura è, per gli italiani, il settore in cui le imprese più e meglio degli altri settori hanno saputo camminare nella direzione giusta.

# Miele, il Covid spinge le vendite: +13% durante la pandemia

*Motore della crescita sono le famiglie*

di G.T.

Il miele la fa da padrona sulla tavola delle famiglie italiane. A fotografare l'andamento del comparto è il report Tendenze, stilato da Ismea, che evidenzia come fattore trainante la maggiore attenzione alla salute in un'epoca di emergenza sanitaria e la più lunga permanenza tra le mura di casa. È una vera e propria inversione di tendenza, come sottolinea l'Ismea, che interessa interamente le dinamiche del comparto, sia rispetto alla flessione degli acquisti dell'ultimo biennio sia al ruolo trainante fin qui esercitato degli over 50, di reddito medio alto, a cui si devono normalmente oltre il 70% degli acquisti di miele.

Gradando i numeri, si evince come dal 2015 al 2019 la spesa per gli acquisti domestici di miele è cresciuta dell'8,8 per cento a fronte di un incremento del 4 per cento dei volumi. Tuttavia si registra un saldo tra un triennio di risultati estremamente positivi (dal 2015 al 2017 incremento dei volumi dell'11 per cento e della spesa del 13 per cento), e il ripiegamento accusato nel biennio 2018 e 2019. In relazione a quest'ultimo indicatore va sottolineato che il miele ha un indice di penetrazione, (ossia un rapporto tra famiglie acquirenti e universo delle famiglie) ancora molto basso, che dal 36 del 2017 scende al 33 per cento nel 2019, indicando che solo una famiglia su tre consuma miele nel corso dell'anno.

Nel 2020 gli acquisti di miele presentano una sostanziale inversione di tendenza con un recupero delle vendite a volume del 13 per cento nei primi nove mesi che, se mantenuto, potrebbe riportare il risultato a fine anno su livelli pre-crisi. In relazione al prezzo medio al consumo si registra una graduale crescita nel corso degli anni che trova riscontro anche nei dati parziali del 2020 (+1,4 per cento sul 2019 dopo il +1,7 per cento di questo sul 2018).

Se si guardano le tendenze a livello territoriale, si nota una nuova inversione di tendenza: se nel quinquennio 2015-2019 si rileva una forte espansione della spesa nelle aree del Centro Nord, con il Nord Est che segna nel 2019 un incremento del 12,5 per cento sul 2015, nei

primi nove mesi del 2020 il Sud è, invece, la macroarea che registra la miglior performance con incrementi a doppia cifra, sia in termini di spesa che di volume (rispettivamente +23 e 24 per cento), seguita dal Nord Est anche essa con incrementi superiori al 20% sia in valore che in volume; più attenuata, ma discreta, la crescita dei volumi acquistati al Centro (+7,1 per cento) e al Nord Ovest (+6,4 per cento).

Cambiano anche le tipologie di acquirenti. Nel periodo di lockdown, infatti, dove si è accentuata l'attenzione del consumatore agli aspetti della salute e il miele viene considerato un prodotto salutistico, i consumi sono cresciuti del 13 per cento acquistando appeal soprattutto tra i giovani e i giovanissimi: "Sono quelle che Nielsen – si legge nel rapporto - classifica come le "nuove famiglie" e le famiglie con figli adolescenti a far registrare le migliori performance, con incrementi degli acquisti in volume rispettivamente del 56 per cento del 32 per cento". Si ribalta così quel quadro che vedeva, nel quinquennio 2015-2019, le famiglie con componenti di età adulta e avanzata a trainare i consumi (circa il 70 per cento) e tutti gli incrementi di acquisto erano inoltre da ascrivere esclusivamente alle famiglie con reddito alto (+18 per cento a fronte di una flessione del 2,4 per cento di quelle a reddito basso).

Guardando ai numeri del mercato, lo scorso anno circa **il 60% di prodotto disponibile è stato di provenienza estera**, a fronte di una produzione nazionale in forte ridimensionamento. Per il **2020 le stime Ismea-Osservatorio miele** indicano un recupero del **13 per cento** sull'anno precedente con una produzione che dovrebbe portarsi a **17 mila tonnellate**. Si tratta comunque di un livello molto al di sotto della capacità produttiva nazionale, che conta oltre **un milione e 600 mila alveari**, in aumento del **7,5 per cento su base annua**.

L'Italia è il quarto paese europeo per numero di alveari (1,6 milioni), dopo Spagna (3 milioni di alveari), Romania e Polonia (rispettivamente 2 e 1,7 milioni di alveari), con una consistenza in aumento del 7,5% nel 2019 rispetto

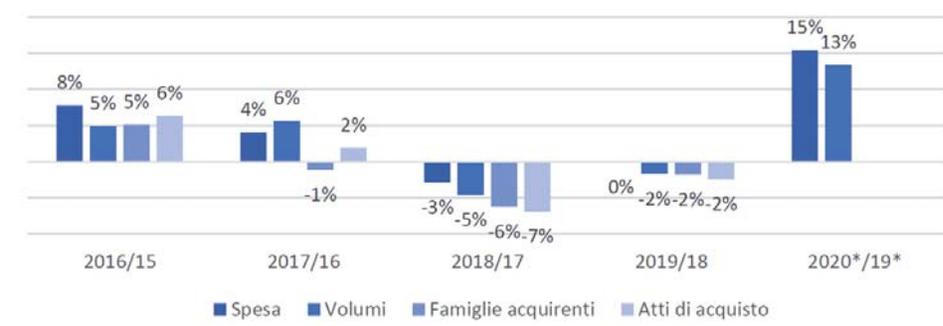
all'anno precedente: "La produzione italiana di miele rilevata dall'Istat – continua il rapporto - è poco meno di 8 mila tonnellate per un valore di oltre 64 milioni di euro, ma va considerato che l'Istat prende in considerazione l'apicoltura unicamente in occasione dei censimenti generali dell'agricoltura che, non essendo concepiti per stabilire la consistenza degli allevamenti apistici, rilevano esclusivamente parte degli allevamenti strutturati nel settore agricolo, laddove questi coincidano con la disponibilità di terreno. Rimangono pertanto esclusi i numerosi apicoltori, che a prescindere dalla loro connotazione professionale, non associano l'apicoltura ad un'attività agricola ma che pure, nel mantenere in vita le api, nei più disparati ambienti naturali o agricoli, assicurano di fatto una indispensabile e capillare impollinazione".

L'effettiva produzione italiana di miele, secondo le stime Ismea-Osservatorio Nazionale Miele, per l'anno 2019 si attestano su circa 15 mila tonnellate, contro una produzione nazionale attesa di 23 mila tonnellate.

Come detto prima, si stima una produzione di circa 17 mila tonnellate per il 2020, lievemente al di sopra rispetto al 2019, ma resta comunque ben al di sotto della potenzialità produttiva, se si considera anche l'incremento del numero di alveari nel 2020: "L'introduzione della Banca Dati Apistica, alla quale tutti gli apicoltori devono essere obbligatoriamente registrati dichiarando gli alveari detenuti e la loro posizione geografica, ha consentito – sottolinea Ismea - di validare le stime scaturite negli anni riguardo alla consistenza degli apicoltori e degli alveari italiani, evidenziando un elevato numero di apicoltori ed alveari e un numero di apicoltori con partita IVA più alto del previsto". La produzione di miele proviene da oltre 1,66 milioni di alveari, di cui circa 783 mila stanziali e 657 mila nomadi; una piccola quota residua è poi rappresentata da alveari non meglio classificati.

Il 74 per cento degli alveari totali (1.232.831), sono gestiti da apicoltori commerciali che allevano

Trend indicatori di acquisto rispetto ad anno precedente



Fonte: Ismea Nielsen Consumer Panel

le api per professione. La grande prevalenza di alveari detenuti da apicoltori con partita iva sottolinea l'elevata professionalità del settore e l'importanza del comparto nel contesto agro-economico.

Nel 2019 sono oltre 187 mila gli alveari che producono miele biologico, mentre 1,39 milioni di alveari producono miele convenzionale. Nei primi 6 mesi del 2020 sono saliti rispettivamente a 208 mila e a 1,45 milioni.

Guardando i numeri della produzione regionale a farla da padrona è il Piemonte, con oltre 5 mila tonnellate stimate, seguita da Toscana con oltre 3 mila tonnellate e da Emilia-Romagna con oltre 2 mila tonnellate.

Dai dati produttivi medi stimati per regione è emersa una resa media per alveare, per le aziende professioniste che praticano nomadismo, di circa 13 kg/alveare per le regioni del Nord e del Centro e circa 25 kg/alveare per le regioni del Sud e delle Isole, da cui risulta una resa media a livello nazionale di circa 18 kg/alveare.



# Allevamenti: il Covid frena la produzione

*Secondo le stime Istat crollano i prezzi di vendita (-63,4%)*

di GIUSEPPE TETTO

Il Covid 19 dall'inizio della pandemia ha colpito duramente il comparto degli allevamenti con un notevole impatto sulle attività produttive. A renderlo noto è l'Istat sottolineando come la pandemia ha ridotto di circa un quinto le macellazioni, mandando sottosopra il sistema italiano.

Secondo l'Istituto di statistica, durante il *lockdown*, con la chiusura diffusa di hotel, ristoranti e catering, le vendite al consumo si sono concentrate sempre più sugli ipermercati, creando numerose difficoltà nella distribuzione e commercializzazione di prodotti provenienti da piccole e medie aziende agricole.

Uno dei fattori più impattanti sul lavoro degli allevatori e in generale la vita in azienda, è stato il blocco degli spostamenti che ha comportato una riduzione dei contatti tra gli allevatori e altri operatori del settore: "Le forme di aggregazione, discussione, confronto (fiere, manifestazioni, assemblee, riunioni, ecc.) – sottolinea l'Istat - sono state sospese e riprenderanno con difficoltà nel breve-medio periodo. Da un lato questa riduzione degli impegni extra-aziendali ha permesso agli allevatori di dedicare maggior tempo alla conduzione dell'azienda. Dall'altro, la difficoltà ad avere contatti diretti con i tecnici e i venditori ha impattato sulla tradizionale organizzazione del lavoro, sull'assistenza tecnica e sulla vendita di prodotti zootecnici (mangimi, integratori)".

Vista la grande difficoltà del settore, a livello europeo si è lavorato per venire in soccorso delle realtà settoriali. Nello specifico la Commissione europea ha adottato alcune misure per aiutare il settore agricolo, compresa l'introduzione di un'eccezionale flessibilità e semplificazione nell'uso del Fondo agricolo europeo per lo sviluppo rurale: "Ad esempio, - si legge nel rapporto - i fondi disponibili possono ora essere destinati alla cooperazione nella catena di approvvigionamento alimentare, con gli agricoltori che vendono direttamente ai consumatori o la creazione di servizi di consegna a domicilio; gli investimenti a livello di azienda agricola possono essere sostenuti per la trasformazione, la commercializzazione o

l'imballaggio degli alimenti, ecc."

Sempre la Commissione ha adottato misure eccezionali per i mercati agroalimentari che hanno avuto il maggiore impatto della pandemia, tra cui misure per gli aiuti all'ammasso privato nei settori lattiero-caseario e delle carni. Il 30 aprile 2020 ha inoltre presentato una proposta di modifica dell'atto di base sullo sviluppo rurale (Reg. UE n. 1305/2013) che mira a inserire una nuova misura che consentirebbe agli Stati membri di versare una somma forfettaria agli agricoltori e alle piccole imprese agroalimentari particolarmente colpite dalla crisi Covid19.

Entrando nello specifico dei numeri degli allevamenti italiani, si registra forte riduzione delle macellazioni causata dalla adozione delle misure di prevenzione per il contenimento del contagio nei macelli e dalla diffusione di fake news sulla propagazione del virus anche a partire dagli stabilimenti di macellazione. Per quanto riguarda la macellazione di suini nel primo semestre del 2020 ha registrato in totale un calo del 20,2% rispetto allo stesso semestre del 2019, con una leggera ripresa solo nel mese di giugno. Più basse, ma comunque evidenti, le contrazioni nei settori bovini e bufalini: "Nel primo semestre del 2020 - si legge nel rapporto - è stato macellato in totale il 17,8 per cento in meno rispetto allo stesso semestre del 2019. A fronte di una riduzione di domanda si è fatto ricorso al rinvio della macellazione: analogamente ai suini, si registra una evidente ripresa delle macellazioni da giugno, con valori quasi allineati a quelli dello stesso mese dell'anno precedente". Tutto ciò andando ad influenzare il deprezzamento del valore dei capi, l'aumento dei costi di alimentazione e la difficoltà nella gestione degli spazi a causa del rallentamento del flusso di uscita degli animali.

Per quanto riguarda le importazioni, il blocco causato dal periodo di lockdown ha fatto diminuire sia l'importazione di bovini e bufalini (-1,2 per cento) ma soprattutto quella che riguarda i suini (-21,6 per cento), molto probabilmente a causa di un sovrannumero di capi detenuti dagli



allevatori e non macellati nel periodo considerato. Tendenza inversa per quanto riguarda l'export che sempre nel primo semestre 2020 ha fatto registrare aumenti, sempre seppur con numeri contenuti, dei capi di bestiame, infatti si è avuta una crescita apprezzabile dei capi bovini e bufalini esportati (+15,1 per cento) e dei suini (+2,2 per cento).

L'istat punta lo sguardo anche sulla marcata riduzione dei prezzi di vendita. Per il 63,6 per cento delle aziende la pandemia, infatti, ha avuto e avrà un impatto sulla propria azienda agricola (per il 64 per cento gli effetti sono "sostanziali"). A livello territoriale ad aver risentito della diminuzione dei prezzi sembra essere soprattutto il Nord Italia, con un dato che supera il 70 per cento delle aziende, mentre nel Centro-sud è inferiore al 50 per cento. Nello specifico è il Nord-ovest ad aver risentito maggiormente dell'inflessione (68,6 per cento delle aziende), meno importante al Centro 53,7 per cento). La principale ripercussione subita dagli allevatori è la riduzione dei prezzi di vendita (63,4 per cento), seguita poi dalla riduzione della domanda (55,3 per cento).

Esattamente l'opposto si registra per la riduzione della domanda, il cui dato nazionale del 45,9% è fortemente condizionato da Sud e Isole che si attestano a circa il 70 per cento: "Ciò è dovuto anche alla difficoltà del trasporto merci in questo periodo, specialmente nelle Isole: quasi il 25 per cento delle aziende del Sud, contro un 15 per cento nazionale, indica la consegna tra le difficoltà avute".

Per le prospettive future, le preoccupazioni principali riguardano sempre la riduzione dei prezzi di vendita (51,7 per cento delle aziende) e la riduzione della domanda

(47,2 per cento). Anche in questo caso la riduzione dei prezzi è temuta dalle aziende ubicate nel settentrione (oltre il 55 per cento) mentre la riduzione della domanda preoccupa quelle del Centrosud (circa il 60%). Altra preoccupazione è la mancanza di liquidità, che viene paventata principalmente dalle aziende del Centro-sud (37 per cento).

Secondo l'Istat problemi sorti o che sorgeranno a causa del lockdown sono differenti a seconda della dimensione dell'azienda. L'impatto generale più comune è relativo alla riduzione dei prezzi di vendita dei prodotti (63,4 per cento delle aziende), con un effetto però notevolmente più marcato per quelle di grandi dimensioni (86,9 per cento) rispetto alle piccole (55,7 per cento).

Ma problemi si sono registrati anche per quanto riguarda la domanda. Secondo l'Istat è stato il 55,3 per cento delle aziende a segnalare il problema: la differenza tra aziende grandi e piccole è minore, ma l'incidenza risulta comunque maggiore per quelle piccole e grandi (circa il 58 per cento) rispetto a quelle di dimensione media (45 per cento). Un impatto meno comune ma comunque significativo è la difficoltà nella consegna della produzione, segnalata dal 17,5 per cento delle aziende, senza grandi scostamenti dovuti alla dimensione aziendale.

Per quanto riguarda i timori di conseguenze future, i più comuni sono quelli di riduzione della domanda (47,2 per cento) e la riduzione dei prezzi di vendita dei prodotti (51,7 per cento).

Quest'ultima si rileva principalmente per le grandi aziende (60% circa). Altro aspetto temuto per il futuro dalle aziende agricole è la mancanza di liquidità (34,5 per cento).

# Per la difesa agroecologica via al progetto "OrtoAmbiente"

*Tra i partecipanti, l'Università di Bologna*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**P**rimi mesi di applicazione sul campo per il progetto "OrtoAmbiente", attuato nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014–2020. progetto "Messa a punto di tecniche di difesa da fitofagi su colture orticole ad elevata sostenibilità ambientale basate su strategie agroecologiche". L'iniziativa vede la partecipazione del Centro Agricoltura e Ambiente (capofila e coordinatore del progetto), Università di Bologna-Distal, Gruppo Agribologna, Dinamica e cinque aziende agricole. Responsabile scientifico del progetto è il professor Giovanni Burgio del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari-Distal, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna.

Il progetto, mirato alla difesa agroecologica avanzata delle colture orticole, è stato attivato nella sua prima fase, come da programma, nei mesi scorsi ed è in piena attuazione, nonostante la pandemia da Covid-19. Al centro della ricerca, in programma fino al prossimo agosto 2022, l'uso di fasce erbose con piante nettariifere, per attrarre insetti utili e la lotta a quelli dannosi, negli "ecosistemi aziendali". Premesse del progetto sono: la numerosità e complessità delle colture orticole da "mercato fresco", ancora tutta da studiare, la rapidità dei loro cicli di produzione, l'impiego di manodopera specializzata, gli attacchi sempre più dannosi – anche a causa del cambiamento climatico – dei fitofagi e il conseguente incremento dei costi di produzione. Le coltivazioni oggetto della sperimentazione si trovano tra Bologna e Ferrara.

L'uso di piante trappola mostra un elevato potenziale nella lotta contro i gli insetti dannosi, come dimostrato da molti studi ed esperienze in Italia e a livello mondiale. Le strisce di piante nettariifere costituiscono una tecnica agro ecologica, per fornire nutrimento agli insetti utili e potenziare servizi eco sistemici come la lotta biologica. Il progetto "OrtoAmbiente" mira, tra i primi a livello nazionale, a dimostrare la validità di queste tecniche anche in ambito orticolo, in particolare su colture estensive aziendali, concepite e valorizzate come "ecosistemi",

massimizzando i risultati positivi e contenendo i possibili danni di applicazioni non mirate e personalizzate. Il progetto prevede anche azioni innovative e integrate di "trappole a feromoni" e "piante trappola attrattive". Si tratta di metodiche di recente applicate all'estero, ma solo alle primissime fasi di introduzione e validazione a livello nazionale. Fra le azioni specifiche legate alla realizzazione del piano, anche la "copertura con tessuto non tessuto agrotessile", integrata alle altre metodiche, in particolare sul cavolo.

Il progetto mira a verificare e a validare i consistenti vantaggi ambientali previsti dall'applicazione delle metodiche introdotte. In particolare, è prevedibile la riduzione dei prodotti fitosanitari impiegati (dal 20 al 30 per cento tra aziende biologiche e convenzionali); un risparmio idrico compreso fra il 10 e il 30 per cento tra aziende convenzionali e biologiche e un consistente miglioramento della qualità delle acque e del suolo, grazie all'introduzione di fasce erbose. Previsto, inoltre, un tangibile incremento della resilienza delle aziende agricole coinvolte al cambiamento climatico, così come per le potenziali ulteriori utilizzatrici delle metodiche, in futuro.

Le colture oggetto della ricerca sono: lattuga; zucchino; cavolo. le piante nettariifere utilizzate: erba medica; coriandolo; grano saraceno. le piante trappola: senape; colza; rafano. Gli insetti fitofagi bersaglio del progetto: Miridi; Afidi; Altica. Gli insetti utili studiati: predatori (Sirfidi; Coccinellidi; Cecidomidi; Crisopidi) e parassitoidi (Braconidi).

"Negli anni più recenti è stata prestata scarsa attenzione al trasferimento delle tecniche agroecologiche nel comparto orticolo. Tematica molto complessa, in particolare se si pensa all'applicazione di queste metodiche sulle colture estensive, uno degli elementi più innovativi di OrtoAmbiente - è il commento del professor Giovanni Burgio. "Le tecniche agroecologiche avanzate tendono a essere infatti molto influenzate dall'ambiente ricevente e dalla realtà locale. Ogni applicazione a un nuovo paesaggio agrario richiede uno specifico progetto e una

nuova strategia in cui il fattore tempo è spesso centrale. La selezione delle piante da seminare a protezione della coltura deve essere accuratamente definita, in base a: fattori climatici, stagionalità e tempistica di applicazione; insetti che si vogliono combattere e quelli che si vogliono invece valorizzare. Contiamo che la messa a punto di strategie di difesa dagli insetti dannosi, innovative e ad alta sostenibilità ambientale, potrà consentire la razionalizzazione delle risorse idriche e il contenimento di prodotti fitosanitari”.

“Le piante nettariifere offrono cibo sotto forma di polline e nettare agli insetti utili e, agendo da ‘fasce tampone’, offrono loro anche un rifugio duraturo - commenta Valentino Chiarini, responsabile assistenza tecnica e agronomica di Agribologna. “Si tratta di tecniche dal grande potenziale, che hanno avuto qualche applicazione in Italia, ma non sono ancora valorizzate come tecniche ‘di routine’. Alcuni aspetti pratici hanno condizionato la diffusione delle piante trappola’. La superficie da destinare alla ‘pianta trappola’ non deve infatti essere superiore al 10-15 per cento, rispetto alla coltura, per evitare perdite di produzione. OrtoAmbiente mira a fornire dati e pratiche utili alla più ampia diffusione dell’uso di ‘piante trappola’, che mostrano una notevole potenzialità nella difesa da insetti dannosi, in particolare se integrate ad altre metodiche. Come Agribologna, siamo orgogliosi e molto motivati di mettere le nostre esperienze, i tecnici specializzati e nostre coltivazioni a disposizione del progetto, che è del tutto in linea con le esigenze manifestate dai consumatori e le strategie innovative e di tutela dell’ambiente portate avanti dal consorzio. Intendiamo guardare sempre più alle nostre aziende come ecosistemi integrati. Stimiamo che le realtà che in un futuro molto vicino applicheranno queste metodiche potranno riscontrare importanti risultati, in termini ambientali, di resilienza al cambiamento climatico ed economici”.

“Fra gli obiettivi del progetto, assume una particolare rilevanza la definizione di vere e proprie best practices mirate ad aziende biologiche, in conversione e in produzione integrata, che mettano gli operatori agricoli in grado di fronteggiare le conseguenze del cambiamento climatico sulla gestione fitosanitaria delle colture orticole - è il commento di Roberto Ferrari, responsabile Agricoltura sostenibile e Gestione verde urbano, Centro Agricoltura e Ambiente. “Una particolare attenzione viene infatti posta sugli effetti che stagioni sempre più calde hanno sul prolungamento del ciclo biologico di numerosi parassiti tradizionali e sul sempre più frequente insediamento di pericolosi organismi esotici. Attendiamo il completamento del progetto, ma, nel frattempo, i primi risultati appaiono interessanti”.

I macro-obiettivi del progetto sono in linea con gli “am-



biti di intervento specifici” del PSR 2014-2020: controllo delle avversità con metodi a basso impatto; riduzione dei rilasci di sostanze inquinanti e miglioramento della qualità delle acque e del suolo; verifica e adattamento dei sistemi colturali agricoli ai cambiamenti climatici.

“OrtoAmbiente” è inoltre in piena sintonia con gli obiettivi, le finalità e le tematiche del Pei-Agri, Partnerariato europeo per l’innovazione, “Produttività e sostenibilità dell’Agricoltura”.

Fanno parte dell’Associazione temporanea di scopo “OrtoAmbiente”: Centro Agricoltura e Ambiente “Giorgio Nicoli” srl (capofila); Università di Bologna-Distal; Consorzio Agribologna Sca; Dinamica Società consortile; Coltivare Fraternalità, Cooperativa Agricola e Sociale, Società Agricola Dune S.S. di Finessi Eliseo e C.; Società Agricola Manzoli S.S.; Telloli Tonino, Tonelli Gianni.

# Il pomodoro “buttiglieddru” nuovo Presidio Slow Food

*Eccellenza di Licata, in Sicilia*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

Il nome, “buttiglieddru”, è dovuto alla forma che assomiglia a quella di una bottiglia. Ma non è la sola particolarità a distinguerlo. Ad esempio, la tecnica di coltivazione è pressoché unica.

Parliamo del pomodoro “buttiglieddru” di Licata, Sicilia: qui la semina avviene a dicembre, ponendo il seme in piccole buche dove prima viene collocato letame non completamente maturo, quindi con un certo quantitativo di azoto.

«La fermentazione del letame produce calore e favorisce la germinazione dei semi - spiega Ignazio Vassallo, fiduciario Slow Food di Agrigento. Ma questo non è l'unico segreto tramandato per proteggere la pianta dal freddo e scongiurare il rischio di gelata: la buca, infatti, viene coperta dalle stoppie del grano, cioè da quel che rimane della mietitura, e attorno vengono piantate canne di oltre un metro di altezza per riparare dal vento.

Grazie a queste accortezze, il “buttiglieddru” matura già alla fine di maggio.

«Cinquant'anni fa, quando non c'erano le serre, il pomodoro di Licata era il primo a crescere in tutta Europa - prosegue Vassallo. «Ricordo che venivano ad acquistarlo da noi anche persone da Napoli e dalla Puglia».

Ora una decina di produttori hanno deciso di investire nella coltivazione di un pomodoro che, per mezzo secolo, era scomparso da Licata. Perché ha una scarsa resa e la raccolta richiede molta fatica, date le piccole dimensioni, per l'aumento della coltivazione del melone cantalupo e per il cambio di abitudini nell'agricoltura.

«Negli ultimi decenni si è cominciato a usare fitofarmaci e altri prodotti chimici che spezzano l'equilibrio in natura - sostiene Vincenzo Graci, imprenditore agricolo di Licata e custode del seme di “buttiglieddru”. «In natura ci sono insetti utili e dannosi, ma con l'arrivo delle serre e dei prodotti di sintesi questo equilibrio è scomparso. Appena provavamo a coltivare fuori dalle serre non riuscivamo più a fare produzione, perché i pomodori venivano attaccati da parassiti come la tuta assoluta».

Che fare? «L'unica soluzione era ristabilire quell'equilibrio



in campo aperto - spiega Graci. «Il trucco è stato usare, invece dei fitofarmaci, gli insetti. Un esempio è il *Nesidiocoris tenuis*, che vive nei terreni coltivati a zuccina lagenaria: da tre anni piantiamo prima la zucca e poi il pomodoro. Riuscire a coltivare come si faceva una volta è stata una vittoria».

Il “buttiglieddru” spicca per dolcezza e risulta ottimo se consumato fresco. Viene anche trasformato in passata, polpa, pomodori secchi o concentrato.

I produttori del Presidio Slow Food del “buttiglieddru” sono una decina. Hanno messo a punto un rigido disciplinare di produzione che prevede, tra l'altro, l'autoriproduzione della semente, il divieto del diserbo e la semina in campo aperto.

L'area di produzione è compresa tra Licata, Palma di Montechiaro, Camastra, Naro, Ravanusa, Campobello di Licata e Butera.

# A Pedaso, nelle Marche, la cipolla rossa piatta

*Prodotta da un gruppo di giovani*

di G.C.

**L**a cipolla rossa piatta di Pedaso, comune di tremila abitanti in provincia di Fermo, nelle Marche, è un nuovo Presidio Slow Food. Il riconoscimento celebra un lavoro avviato otto anni fa, nel 2012.

«Abbiamo cominciato con l'intenzione di far conoscere a chi abita in zona questo prodotto che rappresenta un pezzetto di memoria del nostro territorio - racconta Paolo Concetti, fiduciario Slow Food del Fermano, che a quei tempi ricopriva il ruolo di vicesindaco di Pedaso.

La cipolla, la cui coltivazione è stata fiorente per tutta la prima metà del Novecento, era praticamente scomparsa: colpa della guerra, del progressivo abbandono delle campagne, del cambio di abitudini. Era rimasto un solo agricoltore, Arturo Ferretti, a conservarne il seme, affidato poi anche all'Agenzia per i servizi nel settore agroalimentare delle Marche affinché lo custodisse nella banca del seme di Monsampolo.

Per tutelare la biodiversità, però, occorre che le sementi rinascano nella terra: un lavoro che, nel caso della cipolla di Pedaso, viene oggi fatto da cinque diverse aziende agricole, composte perlopiù di giovani produttori.

«La trasmissione della semente nelle mani dei ragazzi è stata fondamentale, quasi un simbolico passaggio di consegne da una generazione a quella successiva - prosegue Concetti. Sono aziende che naturalmente non coltivano soltanto la cipolla, ma che hanno acquisito la consapevolezza del suo valore: «Hanno compreso che dietro a ogni prodotto c'è una storia, e da questo punto di vista essere entrati nel mondo di Slow Food è stato fondamentale. Oggi questi produttori si riconoscono in una vera comunità e si sentono parte di qualcosa di più grande».

Uno dei produttori si chiama Yuri Marchionni e, insieme alla moglie Isabella Cocci, gestisce l'azienda "Raso-Terra": «Appassionarci alla cipolla rossa di Pedaso è stato immediato. Siamo partiti da una manciata di semi e, un po' per volta, li abbiamo riprodotti. La nostra missione? Innanzitutto restituire la cipolla ai pedasini, e solo in un secondo momento farne una vera produzione».



Lo sforzo sta dando i suoi frutti: gli abitanti di Pedaso - non a caso in passato spesso soprannominati "cipollari" - hanno accolto con entusiasmo la sfida. «A ogni cena, evento o degustazione che abbiamo organizzato è nata maggiore consapevolezza tra i cittadini - prosegue Concetti. «È bellissimo vederli riconoscersi in un prodotto, comprendere che quella cipolla che tengono tra le mani è simile in tutto e per tutto a quelle che i propri nonni o i propri genitori mangiavano o addirittura coltivavano». I cinque produttori hanno adottato un rigoroso disciplinare di produzione che prevede il ricorso a pratiche sostenibili, come rotazioni triennali, l'utilizzo esclusivo della concimazione organica e il divieto di diserbo. Naturalmente si sono impegnati anche a rispettare il delicato processo di riproduzione della semente: come funziona? Le cipolle madri vengono poste a dimora, nel terreno, tra settembre e ottobre e lì ci rimangono fino a quando i bulbi raggiungono un'altezza di circa un metro e fioriscono. A quel punto, normalmente tra luglio e agosto, si procede a far essiccare i fiori, da cui si ricavano i semi. «La semina può avvenire in autunno, e in tal caso a maggio si coglierà una sorta di cipollotto precoce, o a gennaio, e in questo caso occorre attendere fino ad agosto - spiega Marchionni. In ogni caso, però, «da metà ottobre ai primi di maggio la cipolla non è disponibile al consumo, perché quella estiva è carica di acqua e non si conserva a lungo».

Anche per questo motivo, alcuni produttori hanno cominciato a trasformare la cipolla di Pedaso, facendone confetture o conservandole in agrodolce. Altri ancora ne sfruttano le qualità per farne prodotti di cosmesi.

La cipolla rossa piatta di Pedaso viene coltivata a Pedaso e ad Altidona, Campofilone, Lapedona e Moresco.

# Alla scoperta del sorgo, cereale sempre più italiano

*Cresce il prodotto anti-celiachia*

di G. C.

**A**umenta la produzione di sorgo in Italia, uno dei cinque cereali più importanti al mondo. Secondo gli ultimi dati Istat, nel 2020 la superficie coltivata ha toccato i 53.934 ettari a fronte dei 46.799 del 2019, pari a una produzione totale di 3.859.000 quintali (lo scorso anno si era fermata a 3.133.000 quintali). Le caratteristiche produttive del sorgo lo rendono una coltura pienamente in linea con le esigenze dettate dai cambiamenti climatici, soprattutto perché il suo fabbisogno idrico è molto limitato. È una coltura naturalmente priva di glutine e il glutine, si sa, è la spina nel fianco delle persone che soffrono di intolleranze alimentari e di celiachia.

Secondo i dati più recenti, nel nostro Paese le persone celiache censite oscillano tra le 200mila e le 300mila unità, anche se c'è chi azzarda che in realtà sarebbero quasi il doppio. Sul sorgo, negli anni Settanta, gli istituti di ricerca nazionali avevano avviato diversi studi destinati al miglioramento genetico della pianta; purtroppo però la carenza di risorse e un interesse maggiore per una coltura come il mais hanno di fatto ridimensionato e ridotto molti dei progetti avviati. L'unico Paese europeo dove la ricerca scientifica sul sorgo vive una stagione molto fiorente è la Francia, primo produttore del vecchio continente, seguito comunque dall'Italia, che perlopiù commercializza ibridi di provenienza appunto francese e/o americana.

"Il settore agroalimentare guarda con crescente interesse al sorgo – spiega Marco Bergami, imprenditore agricolo bolognese. "Da anni produco questa coltura perché ci ho sempre creduto. Quest'anno poi, i miei 30 ettari hanno prodotto quantitativi di tutto rispetto con una media di 70-75 quintali/ettaro e picchi anche di 85-90 quintali/ettaro. Sicuramente la stagione ci ha dato una mano, ma le peculiarità della coltura, la sua capacità di crescere senza ricorrere a ingenti quantitativi di acqua e a importanti dosi di fertilizzanti suscitano molto interesse".

Un uso frequente è quello dei birrifici. Come lo Stirone Barleyfree di Fidenza (Parma), che da quattro anni pro-



duce una "bevanda fermentata alcolica di sorgo" (non essendo prodotta con frumento o orzo per la legge italiana non può essere definita birra) che per la sua più importante caratteristica, quella di essere naturalmente priva di glutine, è indicata alle persone che non possono assumere glutine".

"Le molteplici potenzialità del sorgo – afferma Romano lezzi, birraio del birrificio Stirone Barleyfree ed esperto di cereali – sono alla base della nostra produzione di nicchia che in questi anni ha comunque visto aumentare i quantitativi prodotti perché ha saputo incontrare le esigenze di chi soffre di intolleranze alimentari o è affetto da celiachia, proponendo nel contempo una bevanda dal gusto unico, molto particolare, non deglutinata ma naturalmente senza glutine, in linea con una richiesta sempre più specifica".

Il birrificio Stirone Barleyfree acquista il sorgo presso un'azienda agricola certificata, ma nei suoi progetti futuri c'è anche quello di avviare la produzione di sorgo bianco in proprio per garantire quel concetto di filiera corta che oggi ha sempre più rilevanza.

# Dalla ricetta della mamma agli scaffali dei negozi

*“Fruttanuda”, tre fratelli che hanno puntato “sulla frutta”*

di VANESSA POMPILI

Quando si apre un barattolo di marmellata di Fruttanuda è come fare un tuffo nel passato, il nostro olfatto richiama momenti lontani, ricordi felici e gusti genuini. Da un lato c'è l'evocazione della tradizione, dall'altro c'è tutto il gusto dell'innovazione. Il cuore di Fruttanuda, azienda nata alle porte delle campagne romane, è la frutta, biologica, di altissima qualità e di stagione. Non vengono utilizzati conservanti, coloranti né aromi artificiali. Solo frutta matura e zucchero di canna biologico demerara, per ottenere una marmellata “extra”, con almeno 85 grammi di frutta in 100 grammi di marmellata finita. E fin qui la tradizione, la ricetta della marmellata ereditata dalla mamma. E poi c'è l'innovazione, un metodo di preparazione alternativo, dove la frutta viene cotta non per ore ed ore, come usanza vuole, ma quanto basta per mantenere inalterate le sue caratteristiche, il suo sapore e il suo colore acceso. L'avventura imprenditoriale di Fruttanuda inizia a Monte Porzio Catone nel 2009 dalla sinergia ideativa di tre degli otto fratelli Buonomini, con l'intento di creare un prodotto semplice e genuino, legato ai ricordi d'infanzia, quasi ad omaggiare quei momenti di riunione e condivisione che si creavano in cucina, quando mamma Teresa, medico oncologo, toglieva il camice bianco per indossare il grembiule da cuoca e preparava la marmellata per la sua numerosa famiglia.

“Grazie alla ricetta della marmellata di nostra madre – ha raccontato Anna Rita, terzogenita della famiglia Buonomini - siamo stati abituati sin da piccoli al gusto vero della frutta. Mi ricordo che non amavamo le confetture tradizionali, anche se fatte in casa, perché avevano tutte lo stesso sapore e colore. Questo perché erano il risultato di una cottura di ore ed ore, con grandi quantità di zucchero e pectina. La mamma ci proponeva invece una marmellata più veloce nella preparazione, con poco zucchero e dai colori vivaci, perché riducendo la quantità di zucchero ed i tempi di cottura, la frutta non si caramellava. Quando assaggiavi un cucchiaino di confettura, sentivi solo l'odore ed il sapore della frutta”. Nel tempo



la ricetta di famiglia è stata perfezionata da Maria Elena, la secondogenita, che insieme ad Anna Rita ed al fratello minore Filippo, hanno creato il brand Fruttanuda, lanciando sul mercato un prodotto semplice e naturale, ma di alta qualità. Importantissima è la scelta delle materie prime. L'azienda Fruttanuda utilizza solo frutta di stagione, matura e biologica. Predilige la filiera corta ed il chilometro zero, acquistando da produttori laziali e rispettando i cicli naturali di coltivazione e maturazione. Uniche eccezioni extra territoriali sono le pere Williams, che arrivano dall'Emilia Romagna e le arance, che provengono dalla Sicilia.

Dal packaging essenziale, sono gli ingredienti presenti nell'etichetta a descrivere la qualità della marmellata: viene sempre indicata la quantità di zucchero di canna utilizzata, al massimo il 36 per cento, e quella di frutta che, a seconda della tipologia, varia dall'80 per cento sino ad arrivare anche al 100 per cento.

Non c'è bisogno di cose troppo elaborate per attirare il potenziale consumatore, è la bontà e l'eccellenza del prodotto a parlare.

# Marche: la filiera biologica sensibilizza sull'uso dei semi

*L'importanza della scelta della sementa*

di G.C.

**Q**uando si parla di agricoltura biologica può sembrare scontato che un'azienda agricola possa disporre di seme biologico per effettuare le proprie semine. Ma così non è. Spesso, infatti, si ricorre all'uso di seme non biologico, purché non conciato con prodotti di sintesi chimica, in deroga a quanto previsto dal regolamento comunitario per l'agricoltura biologica. Per risolvere questa criticità del sistema, il Consorzio Marche Biologiche, grazie al Progetto integrato di filiera agroalimentare promosso nell'ambito del PSR Marche 2014/2020, sta da anni lavorando con l'obiettivo di permettere alle circa 500 aziende agricole biologiche aderenti, di poter utilizzare esclusivamente sementa biologica.

“È stata fondamentale la programmazione del fabbisogno di seme tra produttori, cooperative e ditte sementiere – spiega Francesco Torriani, presidente del Consorzio Marche Biologiche. “Le aziende agricole biologiche - prosegue Torriani - all'atto dell'adesione alla filiera sottoscrivono un impegno di coltivazione pluriennale che permette al Consorzio, per il tramite delle cooperative socie, di prevedere e pianificare il fabbisogno di seme con un arco temporale pluriennale, che va dai tre ai cinque anni. Questo è un periodo congruo per permettere alle aziende di produrre la semente biologica necessaria - conclude.

Particolarmente utili ai fini della programmazione delle semine si sono dimostrate le iniziative informative organizzate dal Consorzio Marche Biologiche nell'ambito della sottomisura 1.2 - Trasferimento di conoscenze ed azioni di informazione, in particolare i seminari, previsti capillarmente nel periodo di settembre e ottobre (prima delle semine autunno-vernine) e a gennaio/febbraio, prima delle semine primaverili sul territorio regionale.

I seminari, oltre ad affrontare il tema “La filiera marchigiana per la valorizzazione dei seminativi biologici: un progetto per migliorare la sostenibilità ambientale ed economica del sistema agricolo regionale” hanno così rappresentato un'occasione particolarmente utile per in-



contrare le aziende agricole anche ai fini della programmazione delle semine.

“Grazie a questa intensa attività - continua Torriani - quest'anno le aziende agricole biologiche marchigiane hanno potuto utilizzare per le loro semine in gran parte seme biologico. In particolare – prosegue Torriani - per il grano duro le varietà biologiche disponibili sono state almeno cinque: Antalis, Rangodur, Achille, Santo Graal e Cappelli, mentre per il grano tenero la varietà biologica disponibile è stata il Bologna. Biologiche anche la semente di farro, grano turanico e le varietà di favino bianco e pisello proteico destinate alla mangimistica biologica - conclude il presidente.

I seminativi rappresentano la principale destinazione colturale della Regione Marche: basti pensare che la Sau regionale condotta con metodo biologico ha superato nel 2019 i 100mila ettari, circa il 22 per cento della Sau totale regionale (Dati Ismea) e che circa l'80 per cento di queste superfici sono destinate a seminativi, ovvero alle semine di colture erbacee. Tra queste, i cereali rivestono un ruolo importante, in particolare il grano duro, il grano tenero e il farro. Importanti anche le colture leguminose destinate alla mangimistica, come favino bianco e pisello proteico, oltre alle leguminose destinate all'alimentazione umana, come il cece. Sono in crescita anche le colture oleaginose, come il girasole. Infine, ai fini di una corretta rotazione, importanti anche le colture foraggere (fonte: Rapporto Sinab “Bio in cifre 2020”).

# La pecora di taglia media emblema della Val Senales

*La transumanza in Trentino-Alto Adige*

di G.C.

**L**a presenza di pastori in Val Senales, piccola valle nei pressi di Merano, in Alto Adige, risale a migliaia di anni fa. Lo testimoniano alcuni reperti rinvenuti nel sito archeologico del Ganglegg, nella vicina Val Venosta: si tratta di fusi per la filatura risalenti all'età del bronzo (1200 a.C. circa) e migliaia di frammenti ossei di pecora calcificati, probabilmente bruciati nel corso di cerimonie votive in onore degli dèi. Anche Ötzi, l'Uomo del Similaun, una delle mummie più antiche del mondo ritrovata al confine fra la Val Senales e la valle Ötztal, in Austria, nel 1991, era un pastore.

Proprio in questa zona è andata progressivamente affermandosi la presenza di una razza ovina di taglia media, la pecora della Val Senales (Schnalserschaf), adatta sia alla produzione di carne sia a quella di lana. Può essere allevata solo al pascolo e questa caratteristica, in particolare, rappresenta tanto un carattere peculiare quanto un limite per questa razza, rendendola poco competitiva sul mercato e condizionandone, di fatto, la diffusione. Attualmente è presente soltanto in 60 masi – le tradizionali abitazioni rurali della zona - che popolano i pendii montuosi della valle.

“Il fatto che le pecore della nostra valle abbiano ottenuto il riconoscimento del Presidio Slow Food rappresenta un salto di qualità per tutta la nostra comunità - commenta Manfred Waldner, direttore della Pro Loco Val Senales. “Qui, le pecore hanno sempre rappresentato gli animali domestici per eccellenza e la loro presenza è fondamentale per le logiche di sostenibilità con cui cerchiamo di abitare la valle”.

Il rapporto fra uomo e natura non è stato sempre armonioso in Val Senales. “Tra gli anni Ottanta e Novanta la Val Senales ha vissuto un periodo complesso a causa del turismo sfrenato legato soprattutto alle attività sciistiche - continua Waldner. “Per inseguire il profitto, la valle si stava snaturando, perdendo contatto con le radici. Per questo motivo da quindici anni è stato avviato un progetto che fa della sostenibilità il suo caposaldo. Mira a far abitare queste terre con maggior consapevo-



lezza e cura, sensibilizzando la popolazione locale sull'importanza di adottare uno stile di vita che, dai consumi alimentari alla mobilità, dialoghi positivamente con il contesto naturale in cui siamo inseriti. Sostenere le piccole attività commerciali locali, ridurre l'inquinamento atmosferico preferendo una passeggiata o l'utilizzo della bicicletta all'automobile, sono piccoli gesti che hanno un impatto profondo sull'equilibrio degli ecosistemi alpini”. Negli anni Sessanta, la pecora della Val Senales era la principale razza allevata in provincia di Bolzano. Oggi, con la popolazione in forte calo, se ne contano soltanto 1.500 esemplari in tutta la valle.

La sopravvivenza della specie è legata in buona parte alla salvaguardia dell'antichissima pratica della transumanza, da secoli parte integrante del patrimonio culturale locale.

Inserita nel 2019 nella lista del Patrimonio immateriale dell'Unesco, la transumanza rappresenta il momento più suggestivo dell'anno per i tutti i valligiani. Le pecore partono dalla Val Senales per approdare in Valle Ötztal, in Austria. Compiono un percorso di circa 44 chilometri, con un dislivello di 3.000 metri in salita e 1.800 in discesa. La transumanza si svolge a inizio estate, quando arriva il momento di spostare le greggi verso pascoli più ricchi, mentre il rientro delle pecore avviene in autunno e la traversata si conclude con una festa ai piedi del ghiacciaio del Senales.

“Ogni anno la transumanza porta in valle turisti, visitatori e alpinisti che per due giorni ne seguono il corso con curiosità - racconta Angelo Carrillo, fiduciario Slow Food Alto Adige. “Le pecore della Val Senales sono un Presidio unisce due Paesi. La loro transumanza è una tradizione rimasta viva grazie agli sforzi degli abitanti dei masi. Dobbiamo tutelare loro affinché tale preziosa usanza arrivi alle prossime generazioni”.

# La “transizione verde”: il modello Acqua Frisia

*Dalle bottiglie di vetro agli inchiostri ad acqua*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**A**cqua Frisia, marchio della provincia di Sondrio, è tornata sul mercato nel 2020 con il progetto “Ritorno al futuro”, un piano innovativo che vuole valorizzare il territorio e promuovere la sostenibilità in tutti i livelli della filiera, a partire dall’utilizzo di materiali green per il packaging. Un importante esempio di “transizione verde”.

Per cominciare, le bottiglie sono realizzate in vetro riciclabile a perdere, i tappi in alluminio, nei cartoni per la distribuzione sono utilizzati solo inchiostri ad acqua, mentre le etichette in carta sono certificate FSC: questi dettagli rendono il prodotto 100 per cento riciclabile.

La scelta consapevole del vetro a perdere consente di ridurre sensibilmente gli sprechi energetici e le sostanze chimiche utilizzate per il lavaggio e la sterilizzazione delle bottiglie in vetro, nonché di limitare i trasporti e i veicoli su strada utilizzati per il vetro a rendere.

Inoltre, l’azienda promuove un riciclo responsabile, anche tramite l’utilizzo del cartone che ha una doppia funzione: quella di distribuire le bottiglie d’acqua e quella di poter diventare successivamente un pratico contenitore per la raccolta e riciclo responsabile del vetro. Un cartone perfetto per la consegna a domicilio.

Tra le altre novità che arrivano dalla località di Piuro, in provincia di Sondrio (Valchiavenna) dove sgorga l’acqua di sorgente, c’è il lancio dello shop-online. Sull’apposito sito è già possibile acquistare l’acqua e riceverla a casa, proprio come negli anni Ottanta quando Acqua Frisia distribuiva i cartoni con gli Apecar. Oltre ai box da sei bottiglie - naturali o frizzanti - sono disponibili la borraccia brandizzata, in 100 per cento alluminio “made in Italy”, e la “Green box”, la caratteristica confezione in legno con due bottiglie da 75cl. Via via, nel corso del 2021, saranno disponibili altri prodotti e gadget.

La vendita online è un tema centrale nel nuovo progetto di Acqua Frisia. Per questo, sulle pagine ufficiali Facebook e Instagram sono visibili gli store con tutti i prodotti e le promozioni del momento. Lo shop online è stato lanciato attraverso campagne digitali e pubblicitarie su Fa-



cebook, Instagram e LinkedIn, ed è in definizione la strategia delle campagne Google per il 2021.

La comunicazione social e l’attività di lancio sono a cura dell’agenzia XChannel di Milano, che sta anche facendo scouting di testimonial e influencer.

Al via anche un’innovativa campagna promozionale per far ripartire la storica consegna a domicilio per le famiglie di Milano. La bottiglia con il vetro a perdere si presta molto bene a garantire qualità, sostenibilità e salubrità in un momento in cui il food & beverage a domicilio è in pieno boom e cresce a tre cifre.

“Tornare sul mercato nel 2020, con la situazione che stiamo affrontando, è stata una sfida, specie per il canale Horeca, sul quale teniamo molto a essere presenti - commenta Carlo Marconi, general manager di Acqua Frisia. “La comunicazione digital e le vendite online ci consentono di restare vicini ai nostri consumatori”.

Licia Fagetti, marketing manager, aggiunge: “Vediamo tanto entusiasmo tra le persone per il ritorno sul mercato di Acqua Frisia, il che non può che renderci orgogliosi del nostro marchio e del nostro lavoro. L’azienda ha un progetto ambizioso che è partito con un focus sul territorio locale e sulla Lombardia e nel 2021 mira ad estendersi in tutta Italia”.

# Impresa e solidarietà: il caso della cantina "Il Colle"

*In Veneto pacchi alimentari a 350 famiglie*

di G.C.

**C**irca 350 famiglie riceveranno a sorpresa i pacchi alimentari donati dai giovani fratelli Sara, Andrea e Francesco Ceschin, contitolari con la madre Gianna dell'azienda vitivinicola "Il Colle" di San Pietro di Feletto, comune di poco più di cinquemila abitanti in provincia di Treviso.

L'azienda, fondata nel 1978 dall'enologo Fabio Ceschin, è collocata nel cuore dell'area di produzione del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg,

"Il Colle" ha sempre creduto nelle potenzialità dell'uva Glera ed affinato negli anni le tecniche di spumantizzazione, convogliando le sue risorse nella produzione del Prosecco Superiore. Il Colle produce anche altri diversi vini del territorio, tra cui il Colli di Conegliano Rosso e il Refrontolo Passito Docg.

L'azienda gestisce e ha il controllo diretto su tutti i passaggi della filiera produttiva, a partire dai vigneti. Una parte delle uve deriva da terreni di proprietà mentre l'altra viene conferita da piccoli produttori.

La vendemmia è svolta unicamente a mano: sia per assecondare le caratteristiche del territorio collinare sia per iniziare un lavoro di selezione attenta della materia prima e permettere una riduzione dei trattamenti in cantina.

L'azienda è dotata di attrezzature all'avanguardia e investe molte risorse nella ricerca interna, in particolare di tecniche per la riduzione dell'impiego della chimica, soprattutto per quanto concerne l'utilizzo dei solfiti. Gli enologi hanno sviluppato, ad esempio, l'esclusivo "Metodo Il Colle" che prevede la vinificazione e la spumantizzazione in assenza di solfiti e in un solo passaggio diretto da mosto a spumante, preservando così tutte le caratteristiche organolettiche e aromatiche del vino.

"Il bilancio provvisorio dell'annata che sta per chiudersi non è dei migliori e, come molte altre aziende penalizzate dal Covid, abbiamo subito delle perdite - racconta Sara Ceschin. "Però temevamo andasse peggio. Abbiamo perciò pensato alle famiglie meno fortunate procedendo a stanziare una somma per l'acquisto di beni alimentari, riservando un occhio di riguardo agli operatori turistici spe-



cialmente di Venezia, città particolarmente penalizzata dall'attuale blocco dei flussi turistici. Ci siamo rivolti alla Croce Rossa in funzione della loro riconosciuta affidabilità e per la conoscenza capillare delle situazioni di disagio della nostra regione".

La maratona di solidarietà si è svolta a dicembre nella sede dell'azienda, dove una decina tra titolari dipendenti, affiancati da altrettanti volontari della Croce Rossa, si sono trasformati in operosi "impacchettatori", con tanto di cappellino natalizio, per confezionare le 1065 gift-box che la Croce Rossa ha preso in consegna.

"Una volta confezionate - spiega Francesco Bosa, presidente regionale della Croce Rossa Italiana - le scatole sono state caricate su un mezzo dell'azienda e portate nella nostra sede di Jesolo per essere smistate e distribuite tra i 26 diversi comitati veneti che a loro volta hanno provveduto a recapitarle, domicilio per domicilio, ai 350 destinatari finali. Il contenuto dei tre pacchi riservati a ogni famiglia, con valore stimato in circa 100 euro ciascuno, riteniamo possa garantire la sussistenza di due settimane per un nucleo familiare medio di 4-5 persone".

"La percentuale di persone giunte alla soglia di povertà per ragioni Covid correlate - continua Bosa - sono aumentate del 40-45 per cento. Si contano oggi 2.671 famiglie, per un totale di circa 13.500 persone, che versano in condizioni di forte difficoltà, tantissime rispetto a prima. Alle situazioni di disagio segnalateci dagli assistenti sociali dei vari comuni, si aggiungono quelle indicateci dai medici di base o dai parroci che in virtù del loro ruolo particolare riescono a intercettare l'imbarazzo delle persone più schive, restie nel denunciare il sopraggiunto disagio. Ma noi interveniamo solo nei casi acclarati e documentati con certificazione Isee".

# Intermediazione lavorativa: Unsic incrementa i suoi servizi

*Anche un corso per “Addetti alla selezione del personale”*

di G.C.

**A**l fine di ampliare i servizi offerti agli associati, l’Unsic, soggetto già abilitato all’intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro, iscritto all’albo nazionale Anpal nella sezione 3 (n.13/l/00012990 del 24 ottobre 2005), ha annunciato la riorganizzazione, presso la sede nazionale della Divisione Lavoro con funzioni e competenze nell’ambito dell’intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro, politiche attive, misure a sostegno delle imprese e dell’occupazione.

La divisione, la cui direzione è stata affidata alla dottoressa Ylenia Ferrante, avrà, tra gli altri compiti, quello di supportare e coordinare le sedi territoriali che vorranno ampliare i propri servizi con attività di mediazione nel mercato del lavoro e funzioni di politiche attive.

Anche grazie ad un accordo in fase di definizione, con un’importante agenzia di somministrazione, il progetto prevede la possibilità per le sedi interessate, di diventare *point* territoriali di mediazione tra domanda ed offerta di

lavoro, ed erogare servizi di politica attiva previa autorizzazione regionale. In tale ambito, partirà a gennaio il corso di alta formazione professionale, rivolto ai dipendenti Unsic per “Addetti alla selezione del personale”. L’occasione formativa che l’Unsic propone ai suoi dipendenti, permetterà non solo di accrescere le proprie competenze professionali ed arricchire il proprio curriculum vitae, ma garantirà una valorizzazione della risorsa ed un *continuum* lavorativo della struttura territoriale.

Il corso sarà organizzato dall’Enuip, l’Ente nazionale Unsic istruzione professionale, in modalità mista, tra *virtual classroom* e lezioni in aula presso la sede nazionale di Roma e permetterà di acquisire ai partecipanti le competenze necessarie alla selezione del personale necessarie per abilitare le sedi Unsic a svolgere attività d’intermediazione attraverso l’inserimento nel registro Anpal dei soggetti autorizzati alla mediazione tra domanda e offerta di lavoro.



# Enasc, ora è punto di riferimento per la minoranza slovena in Italia

*Sottoscritta anche una collaborazione con le scuole slovene in Italia*

di FRANCESCO CUPPARI

Italia e Slovenia sempre più vicine. Questo grazie al lavoro del patronato Enasc dell'Unsic, che si è accreditato come punto di riferimento per la minoranza slovena residente in Italia. Un importante successo che ha avuto risonanza anche sui giornali nazionali sloveni come il *Primorski Dnevnik* che ha inserito l'Enasc come punto di riferimento per le pratiche assistenziali e previdenziali. La comunità slovena è molto presente sul territorio re-

gionale del Friuli-Venezia Giulia ed ha suoi rappresentanti nel consiglio regionale. Molti sono anche i transfrontalieri che dalla vicina Slovenia vengono quotidianamente a lavorare in Italia. È stata, inoltre, sottoscritta una collaborazione con le scuole slovene presenti a Gorizia e Trieste per promuovere una serie di videoconferenze sulle novità previdenziali nel settore dei dipendenti della scuola. Sarà presente anche il direttore generale dell'Enasc, Luigi Rosa Teio.



LA SCHEDA

## La minoranza slovena in Italia

La minoranza slovena in Italia ha la sua zona di insediamento in tre province del Friuli-Venezia Giulia, Trieste, Gorizia e Udine. Una presenza molto antica: gli antenati slavi si insediarono, alla fine del VI secolo d.C., dall'area danubiano-balcanica a quella dell'odierna Slovenia e in zone limitrofe, compresa la fascia confinaria italiana.

Tale territorio friulano si estende da Muggia a Tarvisio, per una larghezza di circa trenta chilometri. Solitamente si divide quest'area in sei unità territoriali: Trieste, Gorizia, Valli del Natisone, Val del Torre, Val di Resia e Val Canale. Tale suddivisione è frutto di svariate circostanze di natura geografico-naturale, storica, socio-culturale, economica e politico-amministrativa.

Formalmente l'area amministrativa del territorio in cui si applicano le disposizioni di tutela previste dalla legge numero 38/2001 per la minoranza slovena comprende 32 comuni di tutte e tre le province. La tutela giuridica della minoranza slovena si fonda su leggi e disposizioni nazionali e internazionali, tra cui: Costituzione italiana, Convenzione europea per la protezione delle minoranze, Memorandum di Londra, Trattato di Osimo, legge di tutela della minoranza slovena numero 38/2001 e legge regionale del Friuli-Venezia Giulia numero 26/2007.

# Enasc, novità Dpcm: svolti eventi di formazione

*Il Patronato punta sugli incontri di contribuzione*

di F.C.

In questa fase complicata per il nostro Paese la direzione Generale del patronato Enasc continua con la formazione a distanza per gli operatori del territorio per non smarrire la strada della crescita nella qualità.

Anche in questo periodo dettato purtroppo dalla pandemia è fondamentale preparare/informare chi opera quotidianamente nelle nostre sedi territoriali e assicura un servizio di qualità ai cittadini. Non è stato semplice districarsi tra decreti rilancio, ristori, bonus, indennità ma la caparbia dei nostri referenti ha garantito un punto di riferimento sicuro in questo periodo così difficile.

La sede centrale dell'Istituto con uno staff di alta qualità e professionalità ha continuamente aggiornato, anche sul sito Enasc, sulle principali novità introdotte dai vari

Dpcm. Ma non abbiamo dimenticato la formazione: dall'inizio di settembre abbiamo programmato una serie di incontri con tutti i dipendenti del patronato. Al centro dell'evento formativo gli incontri di contribuzione nella galassia previdenziale: quali strumenti per utilizzare tutta la contribuzione versata nelle varie gestioni pensionistiche in un mondo del lavoro sempre più frammentato.

Questa la grande sfida: dare la giusta consulenza agli assistiti che hanno contribuzioni versate in varie gestioni. I relatori che hanno presentato questa complicata materia sono Luigi Rosa Teio e Walter Recinella della direzione centrale Enasc. Hanno tentato di trasmettere agli operatori le nozioni base portando anche casi concreti e situazioni particolari. La risposta è stata molto po-



sitiva con interventi e sollecitazioni da parte degli intervenuti. L'esposizione è partita riassumendo gli strumenti in campo per utilizzare tutta la contribuzione: Totalizzazione (D.L. 42/2006), Cumulo (L. 228/2012 modificata dalla L. 232/2016), Cumulo nel sistema contributivo (D.Lgs. 184/97), Computo nella gestione separata (D.M. 282/96), Ricongiunzione onerosa (L.29/79 e L. 45/90). I relatori hanno sottolineato con forza l'importanza delle parole previdenziali e delle scelte da proporre agli assistiti. La posizione assicurativa è al centro del nostro sistema previdenziale per questo è cruciale conoscere gli strumenti che la legge ha introdotto.

Il momento formativo è continuato approfondendo in particolare una facoltà poco conosciuta che riguarda il computo nella Gestione Separata. La norma del 1996 consente di accentrare tutta la contribuzione versata nelle varie gestioni (ad esempio come dipendente, autonomo, nel settore pubblico, all'estero) nella gestione separata introdotta dalla legge Dini - la 335/95 - dove versano gli amministratori di società, i collaboratori e i liberi professionisti senza cassa.

Tra i requisiti richiesti per poter accedere al computo è avere almeno un contributo ante il 1996, un mese di contribuzione nella gestione separata, almeno 15 anni di contribuzione in totale, di cui almeno 5 anni di contribuzione dal 01/01/1996. Questa opportunità consente di poter accedere alla pensione di vecchiaia, anticipata, in-

diretta e all'inabilità. L'operazione è gratuita. Altra novità importante introdotta dal legislatore in questi anni è il cumulo gratuito. Vediamo come funziona: un assicurato che ha versato contributi in varie gestioni (ad esempio una cassa dei liberi professionisti, come lavoratore dipendente privato, come pubblico dipendente, nelle gestioni speciali, come lavoratore autonomo) può utilizzare tutti gli spezzoni gratuitamente per maturare il diritto a pensione

Il concetto del cumulo è semplice: ogni cassa previdenziale calcola la contribuzione nella stessa sia per la misura dell'importo che per il diritto e si possono utilizzare tutta la contribuzione.

Con un esempio tentiamo di rendere più semplice il meccanismo: un assistito ha maturato 10 anni come lavoratore dipendente (Fpld), 13 anni nell'ex Inpdap (ha lavorato in comune) e 20 anni nell'Inarcassa (è un architetto). In questo caso, con il cumulo della contribuzione potrà raggiungere il requisito dei 42 anni e 10 mesi per accedere alla pensione anticipata Fornero, che altrimenti non raggiungerebbe tenendo separate le contribuzioni. Con il calcolo pro-quota ogni cassa calcola la sua parte non danneggiando, quindi, l'importo finale della pensione. Un mondo nuovo ma che rappresenta il futuro della previdenza nel nostro paese, riuscire a diventare "detective" della posizione assicurativa diventerà cruciale per dare una consulenza di qualità ai cittadini.



# Unsic Catanzaro, costituito sindacato ambulanti settore food

*Lo scopo è quello di tutelare gli interlocutori territoriali del settore*

di REDAZIONE

**P**resso la sede locale dell'Unisc di Catanzaro, è stato istituito il Sindacato Ambulanti Settore Food, con lo scopo di tutelare gli interlocutori territoriali del settore e per rispondere alle numerose esigenze emerse durante questi anni. Necessità queste venute fuori anche durante l'incontro di costituzione dove i soci hanno sottolineato l'importanza di restare uniti, pronti a mettersi in gioco in qualsiasi battaglia da sostenere per il bene della categoria. Nell'occasione è stato eletto come presidente Nicoletta Fabrizio e Talarico Giuseppe come vicepresidente. Dalla riunione è venuto fuori l'intenzione, di instaurare un dialogo

costruttivo con i vari Sindaci ed assessori al ramo dei centri più importanti della provincia di Catanzaro, programmando nelle prossime settimane un incontro al fine di concordare una fattiva collaborazione finalizzata ad affrontare le annose problematiche del settore. Il responsabile territoriale Unsic Antonio Muleo ed il responsabile area servizi Unsic Marcello Varinetti, presenti all'Assemblea, nell'esprimere grande soddisfazione per il neo costituito Sindacato, augurano ai nuovi dirigenti un proficuo ed utile lavoro per dare voce e visibilità ad una categoria vitale per la collettività di tutta la provincia di Catanzaro.

# Molise: apre ad Isernia nuova sede regionale Unsic

*Si consolida il sodalizio tra il sindacato e il Molise*

di REDAZIONE

**A**perta ad Isernia la nuova sede regionale dell'Unsic in via Giulio Tedeschi, in località San Lazzaro, al primo piano del centro commerciale Angiolilli. Si va a consolidare sempre di più il sodalizio tra il sindacato datorile e la regione Molise dopo le passate aperture delle sedi di Campobasso, San Martino in Pensilis e Venafro. Estesa su una superficie di oltre 250 metri quadrati, dotata di ampio parcheggio per i fruitori, la nuova sede è subito operativa per erogare i servizi che da sempre contraddistinguono l'Unsic, associazione in continua crescita come dimostrano le migliaia di sedi presenti sull'intero territorio italiano e anche all'estero.

La nuova sede avrà un'importanza strategica visto soprattutto il momento delicato di emergenza sanitaria che stiamo vivendo, ponendosi come punto di riferimento per

le numerose categorie che, quotidianamente, usufruiscono dei servizi offerti dal sindacato per fronteggiare le proprie problematiche e trovare supporto nell'adempimento delle pratiche. Da questo momento anche i pensionati, lavoratori dipendenti, disoccupati, le aziende, gli agricoltori e i professionisti di Isernia e dell'intero hinterland potranno disporre dei servizi Unsic: Patronato, Caf – Centro di assistenza agricola, servizio legale, di finanza agevolata, di sicurezza sui luoghi di lavoro, di intermediazione, di contabilità e consulenza del lavoro, solo per citarne alcuni. L'apertura della nuova sede regionale di Isernia avverrà senza formali inaugurazioni, nel pieno rispetto della normativa anti Covid, ma il personale Unisc sarà a disposizione degli utenti garantendo massima professionalità e collaborazione con la sua ampia gamma di servizi di assistenza e consulenza.

# Unsic Cosenza: successo per il “Web Festival delle imprese”

*Culla delle idee per la ripresa del comparto imprenditoriale*

di REDAZIONE

**L**e imprese al centro della ripartenza post-covid19 con strategie mirate per garantire un futuro competitivo. È stato questo il focus del “Web Festival delle imprese” andato in scena sabato 19 dicembre e organizzato in streaming dall’ Unsic provinciale di Cosenza. Un incontro interessante e produttivo che ha visto il susseguirsi di testimonianze, riflessioni, arte e cultura, per esorcizzare la pandemia e garantire continuità a un percorso. Mai come quest’anno l’intero comparto economico nostrano è stato costretto a ripensare al proprio percorso, mettendo al centro idee e innovazioni come spinta per uscire dal “pantano finanziario” causato dalla crisi sanitaria del covid19.

Consapevole delle nuove sfide che attendono il nostro Paese, l’Unsic provinciale di Cosenza, da sempre attiva e attenta alle necessità del settore, ha deciso, visto l’impossibilità della presenza fisica (che ogni anno è occasione per rendere omaggio alle eccellenze del territorio con Premi Cultura d’impresa), di organizzare quest’anno un Web Festival digitale in modo da tenere sempre uniti le professionalità e le forze produttive d’impresa.

Il Web Festival delle imprese andato in scena ha voluto essere così un progetto sperimentale per offrire la possibilità di un confronto tra esperienze e continuare a crescere tutti insieme. E il risultato non ha tradito le attese: l’evento è stato molto seguito sulla piattaforma streaming su gotowebinar e ha visto la bella partecipazione di molte realtà ma anche di artisti ed esibizioni di alto profilo.

A dare il via al Festival le parole introduttive di Carlo Franzisi, direttore Unsic Cosenza, seguito subito dopo dall’intervento del presidente nazionale Unsic, Domenico Mamone che ha fatto un’analisi profonda e puntuale sull’impatto che la pandemia ha avuto sul comparto economico, ponendo la lente d’ingrandimento sui passi da seguire per uscire dallo stallo in cui si trovano le imprese.

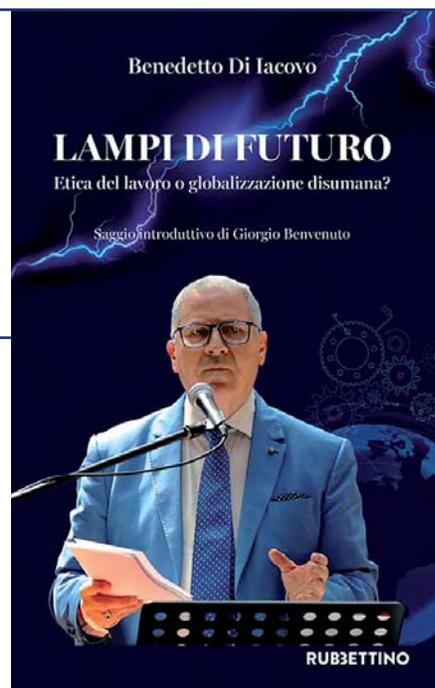
Sono seguiti poi gli interventi di Alex Franzisi, direttore provinciale patronato Enasc di Cosenza; Nazareno In-



sardà, presidente Enuip; Simone Curto, modello; Alessandro Crocco, imprenditore a New York; Roberto Caiaro, ingegnere a Philadelphia; Fabio Gallo, coreografo e autore Raiuno; Antonio Perellis, autore dell’impresa podistica Torino-Acri; e Francesca Abbruzzese, assessore alle Attività del Comune di Acri.

Per il mondo della cultura di grande impatto sono state le performances artistiche dell’attrice Annalisa Insardà, del tenore Stefano Tanzillo, del cantautore Marco Ligabue e del Trio Daphne, Emanuela De Zarlo (arpa), Serena Agosto (flauto dolce) e Francesca Donato (voce), di musica barocca. Toccante il racconto “Del pane fatto a mano”, di Aurora Luzzi, con la voce di Ester De Luca. Ad alleggerire poi i temi la bella e divertente incursione del comico e cabarettista Mirko laquinta, con l’imitazione del Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuseppe Conte.

## Benedetto Di Iacovo: “Lampi di futuro”



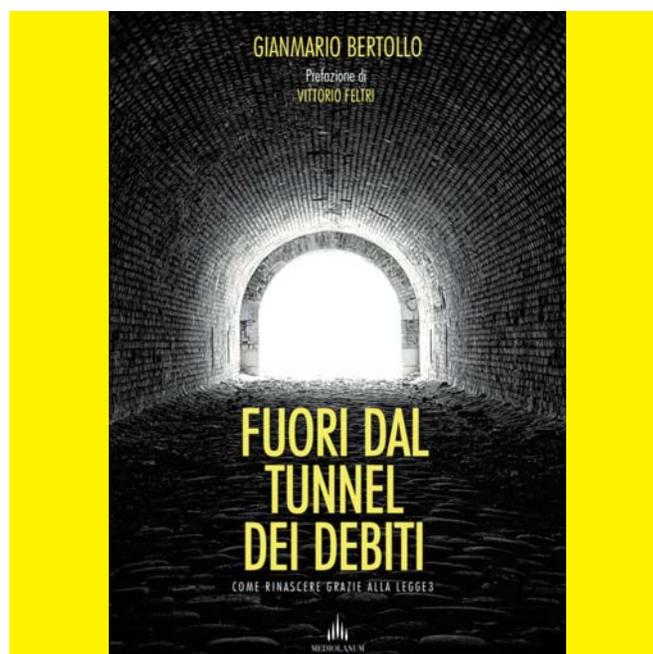
**N**ell'epoca dell'incertezza accentuata dal Covid e strettamente connessa a quella "società liquida" di baumaniana memoria prodotta dalla globalizzazione, con sullo sfondo l'eclissi della politica, Benedetto Di Iacovo, autorevole dirigente sindacale con pragmatismo riformista, accetta la sfida del cambiamento che l'industria 4.0, la robotica, l'intelligenza artificiale e l'economia green pongono al mondo del lavoro. Ecco, allora, "Lampi di futuro", libro che raccoglie analisi, idee e proposte che riconducono a sintesi i principi di libertà con quelli di equità sociale, attraverso un rinnovato compromesso democratico in un mondo in continuo e vorticoso cambiamento. Il volume, edito da Rubbettino, ospita un saggio introduttivo di Giorgio Benvenuto. Bene-

detto Di Iacovo, calabrese di Casano, impegnato nelle lotte dell'autunno caldo, già dirigente della Uil, è un apprezzato esperto di politiche del lavoro ed economia sommersa. È presidente della Commissione regionale della Calabria Emersione Lavoro nero, nonché segretario generale della Confial nazionale. Da circa trent'anni vive tra Roma e Corigliano Rossano.

## Gianmario Bertollo: “Fuori dal tunnel dei debiti”

**E**dito da Mediolanum Editori e con prefazione di Vittorio Feltri, il libro affronta la questione del sovraindebitamento, un tema di cui si tende a parlare poco in Italia, ma che interessa milioni di italiani, offrendo consigli pratici per amministrare i propri soldi nei momenti di difficoltà, e indicando gli strumenti normativi più idonei, tra cui il nuovo Codice della crisi d'impresa, anche per affrontare la più grande crisi economica dal dopoguerra.

Scrive Feltri nella sua prefazione: "Perfino io, che per fortuna non devo affrontare problemi diretti su questo tema, ne sono sconcertato, per cui lo dico subito: leggere questo libro importantissimo mi ha dato due brividi, uno di terrore e uno di speranza. Il fatto è che i rovesci finanziari colpiscono non solo persone che non hanno fatto bene i conti, a volte apposta; ma anche alla cieca. In particolare, dopo i colpi durissimi inferti a imprese e cittadini dalle due grandi crisi recenti, quella finanziaria mondiale del 2008 in seguito allo scandalo dei subprime americani, e quella, ancora peggiore, generata dall'uragano Covid".





**Fondolavoro**

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua  
delle Micro, Piccole, Medie e Grandi Imprese

---

# Diventa ente attuatore di Fondolavoro

---



Con l'accreditamento l'**Ente attuatore** attiva un proprio «conto» da cui attingere per **finanziare piani formativi con procedure semplificate e modalità a sportello.**

**Scegli Fondolavoro!** Basta meditare.

**web:** [www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it) **fax:** 06 581 74 14 **Tel:** 06 583 33 803 **mail:** [info@fondolavoro.it](mailto:info@fondolavoro.it)



Associazione Nazionale Sindacale Cooperative UNSIC  
[www.unicoop.it](http://www.unicoop.it)



Fondo Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua delle Imprese  
[www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it)



Centro Autorizzato di Assistenza Agricola  
[www.caaunsic.it](http://www.caaunsic.it)



Centro Assistenza Fiscale alle Imprese  
[www.cafimpreseunsic.it](http://www.cafimpreseunsic.it)



Associazione Nazionale Datori di Lavoro  
dei Collaboratori Familiari  
[www.unsicolf.it](http://www.unsicolf.it)



Centro Servizi per la Consulenza Aziendale  
[www.cescaunsic.it](http://www.cescaunsic.it)



Ente di Patronato e Assistenza Sociale ai Cittadini  
[www.enasc.it](http://www.enasc.it)



Centro Assistenza Fiscale UNSIC  
[www.cafunsic.it](http://www.cafunsic.it)



Ente Nazionale UNSIC Istruzione Professionale  
[www.enuip.it](http://www.enuip.it)



Organo Nazionale di Mediazione e Conciliazione UNSIC  
[www.unsiconc.it](http://www.unsiconc.it)