

Mensile dell'Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e Coltivatori



UNSIIC  
UNIONE NAZIONALE SINDACALE  
IMPREDITORI E COLTIVATORI

I SETTE MERCATI  
PIÙ GRANDI DEL MONDO  
pag. 22

LEGGE DI BILANCIO 2024:  
COME AUMENTANO LE PENSIONI  
pag. 28

QUALE FUTURO  
PER LA COOPERAZIONE  
pag. 32



## SEDI PROVINCIALI UNSIC SUL TERRITORIO NAZIONALE

---

**ABRUZZO** - Avezzano-AQ (V. Cesare Battisti, 46); Pescara (V. Gobetti, 15 - Tel 085-2058605); Pollutri-CH (V. Marconi, 81 - Tel 0873902805); Teramo (V. Cerulli Irelli, 5 - Tel 0861-250525).

**BASILICATA** - Montalbano Jonico-MT (V. Livenza, 8 - Tel 0835-692850); Senise-PZ (V. Madonna D'Anglona, 114 - Tel. 0973-584026).

**CALABRIA** - Catanzaro (V. Luigi Marsico, 20 - Tel 0961-772666); Cosenza (V. Nazionale, 11 - Tel 0983-290336); Crotona (V. Panella, 182/a - Tel 0962-955071); Reggio Calabria (V. Sant'Anna II tr. Vico Andiloro, 40 - Tel 0965-810913); Soriano Calabro-VV (V. Giardinieri, 1 - Tel 0963-341078).

**CAMPANIA** - Avellino (V. Ammiraglio Ronca, 13 - Tel 0825-781908); Benevento (V. Napoli, 156 - Tel 0824-363708); Villa di Briano-CE (V. del Firmamento, 19); Giugliano in Campania-NA (V. Palumbo, 120 - Tel 081-8947880); San Gregorio Magno-SA (Loc. Lavanghe, snc - Tel 0828-955613).

**EMILIA-ROMAGNA** - Modena (V. Mar Mediterraneo, 124 - Tel 0522-1710809); Parma (V. Scarabelli Zunti, 15 - Tel 0521-1715408); Reggio Emilia (V. Adua, 38/a - Tel 0522-1712705); Rimini (V. XXIII Settembre, 6 - Tel 0541-56665); Russi-RA (V. Di Vittorio, 2 - Tel 0544-62787).

**FRIULI-VENEZIA GIULIA** - Gorizia (V. IX Agosto, 9 - Tel 0481-33387); Pordenone (V. Le Della Libertà, 2/a - Tel 0434-20481); Trieste (V. Torrebianca, 26 - Tel 040-370038); Udine (V. del Gelso, 17 - Tel 0432-1791277).

**LAZIO** - Frosinone (V. Le Mazzini, 69 - Tel 0775-835063); Latina (V. Filzi, 19 - Tel 0773-663832); Rieti (V. di Villa Mari, 11c - Tel 0746-485241); Roma (V. Bono Cairoli, 47 - Tel 06-64521464).

**LIGURIA** - Genova (V. Dante Storace, 15r - Tel 010-8595435); Imperia (V. Matteotti, 37 - Tel 0183-650503); La Spezia (V. Redipuglia, 17 - Tel 0187-460473).

**LOMBARDIA** - Bergamo (V. Battista Rubini, 11 - Tel 035-0345985); Brughserio-MB (V. Vittoria, 40 - Tel 039 2848376); Colico-LC (V. Villatico, 1 - Tel 0341-941346); Como (P.za Perretta, 6 - Tel 031-264489); Mantova (V. Mazzini, 31 - Tel 0376-224543); Milano (V. Ponte Nuovo, 50 - Tel 02-2565683); Sarezzo-BS (V. Repubblica, 52 - Tel 030-291468); Varese (V. Speri della Chiesa, 10 - Tel 0332-289548).

**MARCHE** - Ascoli Piceno (V. Kennedy, 22 - Tel 073-646561); Civitanova Marche-MC (V. Indipendenza, 64 - Tel 073-3770111); Jesi-AN (V. Mura Occidentali, 25 - Tel 0731-205236).

**MOLISE** - Campobasso (V. San Antonio dei Lazzari, snc - Tel 0874-310225); Venafro-IS (V. Vanvitelli, 9 - Tel 0865-900006).

**PIEMONTE** - Alessandria (V. Vochieri, 51 - Tel 0131-264212); Biella (V. Asmara, 15 - Tel 015-8493429); Busca-CN (P.zza Marconi, 11 - Tel 0171-946732); Domodossola-VB (V. Cadorna, 22 - Tel 0324-482601); Nizza Monferrato-AT (V. Billiani, 29 - Tel 0141-1098151); Novara (Str. Giraldego, 4 - Tel 0321-472287); Torino (V. Belmonte, 5/b - Tel 011-2478313); Vercelli (V. Ariosto, 9 - Tel 0161-217165).

**PUGLIA** - Bari (C.so Vittorio Emanuele II, 180 - Tel 080-5538087); Barletta (V. Scommegna, 55 - Tel 0883-884080); Brindisi (C.so Umberto I, 108 - Tel 0831-667163); Cursi-LE (V. Piave, 9 - Tel 0836-433020); Foggia (V. Gorizia, 43/a - Tel 0884-513231); Taranto (V. Cavallotti, 149 - Tel 099-4596547).

**SARDEGNA** - Alghero-SS (V. Mazzini, 90 - Tel 079-950806); Cagliari (Vico III Sant'Avendrace, 24 - Tel 070-284490); Iglesias-SU (V. XX Settembre, 32/b - Tel 0781-878659); Oliena-NU (V. Dante, 4 - Tel 0784-287468); Oristano (V. Doria, 34 - Tel 0873-302144).

**SICILIA** - Agrigento (V. De Gasperi, 8 - Tel 0922-402958); Catania (V. Nazario Sauro, 38/40/42 - Tel 095-8163944); Cerda-PA (V. Strang, 20 - Tel 091-8992696); Enna (V. Sant'Agata, 34 - Tel 0935-22867); Messina (V. Industriale, 152 - Tel 090-2402467); Modica-RG (V. Don Giuseppe Puglisi, 16); San Cataldo-CL (V. Le dei Tigli, 93 - Tel 0934-571989); Siracusa (V. Brenta, 12 - Tel 0931-65476); Trapani (V. Capitano Fodale Michele, 19).

**TOSCANA** - Chiusdino-SI (V. Roma, 25 - Tel 0577-751142); Firenze (V. La Marmora, 26 - Tel 0553-08642); Livorno (V. Russo, 24 - Tel 0586-410641); Massa (Gall. Raffaello Sanzio, 26 - Tel 0585-811463); Pisa (Corte S. Domenico, 8 - Tel 050-9913022); Pistoia (V. Storta, 3a - Tel 0573-402051); Prato (V. Toscana, 6b - Tel 0574-620118).

**TRENTINO** - Trento (V. Malvasia, 101 - Tel 0461-209737).

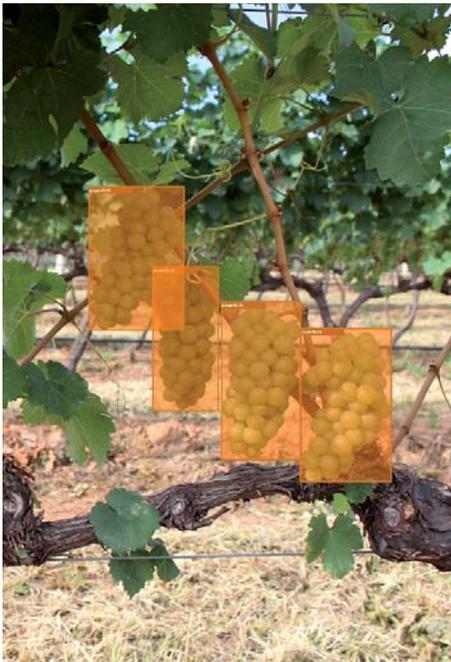
**UMBRIA** - Terni (V. Tre Venezie, 162 - Tel 0744-062106); Valfabbrica-PG (V. Fermi, 14 - Tel 075-901247).

**VENETO** - Belluno (V. dell'Agricoltura, 13 - Tel 0437-930244); Mirano-VE (V. dei Pensieri, 17 - Tel 041-5701177); Nervesa della Battaglia-TV (V. Calmontera, 5 - Tel 0422-779875); Padova (V. Tommaseo, 15 - Tel 049-8755938); Verona (V. Fraccaroli, 10 - Tel 045-8212805); Vicenza (V. Le Milano, 55 - Tel 0444-325767).

---

*L'Unsic ha oltre 2.100 Caf sparsi per l'Italia. L'elenco completo su [www.unsic.it](http://www.unsic.it)*

---

<p><b>4</b></p> <p><b>EDITORIALE</b></p> <p>Oblio oncologico: una legge voluta dal Cnel (DOMENICO MAMONE) <span style="float: right;">4</span></p> <hr/>  <p><b>6</b></p> <p><b>LAVORO</b></p> <p>Manpower: entro il 2030 rivoluzione nell'occupazione (GIAMPIERO CASTELLOTTI) <span style="float: right;">6</span></p> <hr/> <p>Concerti, festival, fiere: un settore sempre più esteso (VALERIA DE GRANDIS) <span style="float: right;">10</span></p> <hr/> <p>Le multinazionali dove si lavora meglio (G.C.) <span style="float: right;">13</span></p> <hr/> <p>Crediti di CO2: un mercato promettente (STEFANO CAPPELLO) <span style="float: right;">14</span></p> <hr/> <p>Formazione continua: le aziende conquistano nuove stranger skills (G.C.) <span style="float: right;">16</span></p>	<p><b>18</b></p> <p><b>IMPRESE</b></p> <p>Awentia, la startup che estrae dati da immagini (GIAMPIERO CASTELLOTTI) <span style="float: right;">18</span></p> <hr/> <p>Romatone, il colore incontra il design (VANESSA POMPILI) <span style="float: right;">19</span></p> <hr/> <p><b>20</b></p> <p><b>AGRICOLTURA</b></p> <p>Innovazione nell'agroalimentare: opportunità acceleratore FoodSeed (GIAMPIERO CASTELLOTTI) <span style="float: right;">20</span></p> <hr/> <p><b>22</b></p> <p><b>OLTREFRONTIERA</b></p> <p>I sette mercati più grandi del mondo (GIAMPIERO CASTELLOTTI) <span style="float: right;">22</span></p>	<p><b>26</b></p> <p><b>MONDO UNSIC</b></p> <p>Enuip: in partenza vari corsi di formazione (ELISA SFASCIOTTI) <span style="float: right;">26</span></p> <hr/> <p>Legge di bilancio 2024: come aumentano le pensioni (WALTER RECINELLA) <span style="float: right;">28</span></p> <hr/> <p>Cnr Cosenza e Assaporagionando: siglato un importante accordo (REDAZIONE) <span style="float: right;">30</span></p> <hr/> <p>Acri (Cs) e la 23esima edizione di "Assaporagionando" (REDAZIONE) <span style="float: right;">31</span></p> <hr/> <p>Quale futuro per la cooperazione (GIAMPIERO CASTELLOTTI) <span style="float: right;">32</span></p> <hr/> <p>Lecce, consorzi di bonifica, avvisi di pagamento non giustificati (G.C.) <span style="float: right;">34</span></p>
---	--	---



# Oblio oncologico: una legge voluta dal Cnel

*Una malattia che non può restare uno stigma a vita*



di DOMENICO MAMONE - presidente dell'UNSIC

Il Cnel svolge compiti indicati dalla Costituzione. Fornisce pareri al governo e al parlamento. Propone interventi legislativi. Stimola il dibattito sociale e il confronto tra i corpi intermedi, sui temi rilevanti per il Paese. L'Unsic, che da qualche mese fa parte di questo organo costituzionale, contribuisce ad arricchire tale ruolo attraverso il proprio contributo.

Tra le tante iniziative legislative attuate dall'assemblea del Cnel, ci piace ricordare un disegno di legge di civiltà che tutela le persone guarite da malattie oncologiche: il cosiddetto "oblio oncologico". Approvato dalla Camera dei deputati lo scorso 3 agosto, è stato approvato anche dal Senato a dicembre.

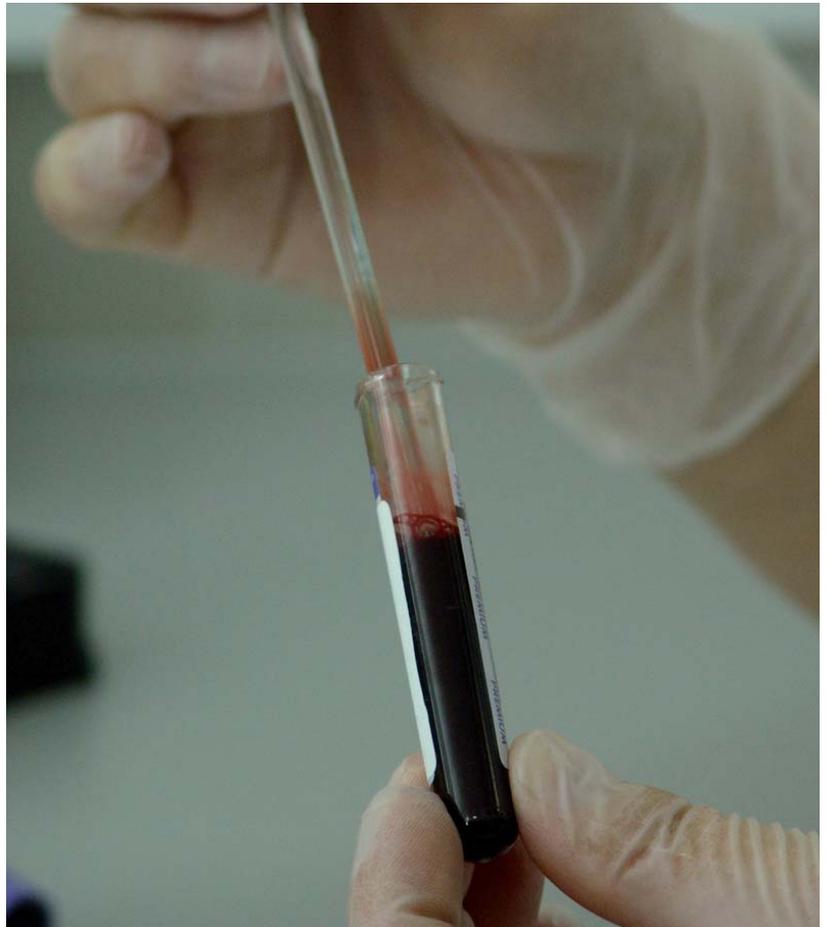
Tale proposta – come ha dichiarato il presidente del Cnel, Renato Brunetta – è volta a consentire a chi è guarito di non dover dichiarare la malattia quando si trova a dover accendere un mutuo in banca, a richiedere un prestito o a firmare un nuovo contratto di lavoro. La proposta di legge del Cnel si colloca in perfetta sintonia con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, con il Piano europeo contro il cancro e con la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali, ed è in linea con i passi compiuti da molti altri Paesi europei. L'idea stessa di uno statuto sociale della malattia, diverso e parallelo a quello dei cosiddetti sani, che produca i suoi effetti



anche dopo che la guarigione è stata raggiunta, è un paradosso da scongiurare. La guarigione non può trasformarsi in colpa. Lo stigma di una vulnerabilità che si proietta sui progetti di vita di milioni di persone e sul loro desiderio di programmare il futuro. Un danno inaccettabile non solo per i cittadini coinvolti in questa subdola discriminazione ma per l'intera collettività.

Si tratta, in sostanza, di una conquista di civiltà che conferma il ruolo importante del Cnel dalle rilevanti ricadute sociali. Nel caso specifico di questa proposta di legge, si libera chi è guarito dal cancro dai tanti steccati che ostacolano il ritorno alla normalità, ostacoli che investono la ricerca di un lavoro, la sottoscrizione di un mutuo o di un'assicurazione, fino alle adozioni. Si tratta di un vero e proprio stigma caratterizzato da molteplici discriminazioni. La convergenza di tutte le forze politiche su questa proposta di legge è un grande traguardo umano e sociale. Tale legge, inoltre, consacra ulteriormente i successi inerenti la diagnosi precoce e la prevenzione. La legge sull'oblio oncologico incarna, quindi, un esempio virtuoso di come il Cnel sia basilare nei processi propositivi e decisionali della nostra nazione. L'Italia segue, grazie al Cnel, l'esempio degli altre nazioni europee assicurando il riconoscimento di questo diritto, che rappresenta una condizione determinante per il ritorno ad un'esistenza dignitosa. La Francia è stato il primo Paese a stabilire per legge che le persone che hanno avuto diagnosi oncologica, trascorsi dieci anni dalla fine dei trattamenti non sono tenute ad informare una serie di organismi, dal lavoro alle assicurazioni agli istituti di credito, sulla loro precedente malattia. Ciò per ridurre le disuguaglianze e la perdita di opportunità a fronte del cancro. Dopo la Francia, anche Belgio, Lussemburgo, Olanda, Portogallo e di recente la Romania hanno provveduto ad emanare normative ad hoc.

In Italia si calcola che siano 3,6 milioni le persone sopravvissute dopo una diagnosi di tumore. Circa un milione può essere considerato guarito da un punto di vista clinico, dal momento che non vi sono più evidenze di malattia e non vi è più un trattamento oncologico. Alla guarigione, deve però accompagnarsi anche una guarigione sociale. In Italia negli ultimi anni



la Fondazione Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), con numerose associazioni di pazienti, ha dato vita alla campagna #iononsonoilmiotumore con una raccolta firme che è arrivata a 107mila adesioni. Nel dicembre 2022 la Fondazione Aiom ha contattato il Cnel, che su impulso del consigliere Francesco Riva ha svolto una serie di audizioni e approfondimenti, per giungere infine alla proposta di legge.

"Al fine di escludere qualsiasi forma di pregiudizio o disparità di trattamento, la presente legge reca disposizioni in materia di parità di trattamento, non discriminazione e garanzia del diritto all'oblio delle persone guarite da patologie oncologiche". Per diritto all'oblio oncologico si intende "il diritto delle persone guarite da una patologia oncologica di non fornire informazioni né subire indagini in merito alla propria pregressa condizione patologica, nei casi di cui alla presente legge - recita il testo approvato alla Camera.

# Manpower: entro il 2030 rivoluzione nell'occupazione

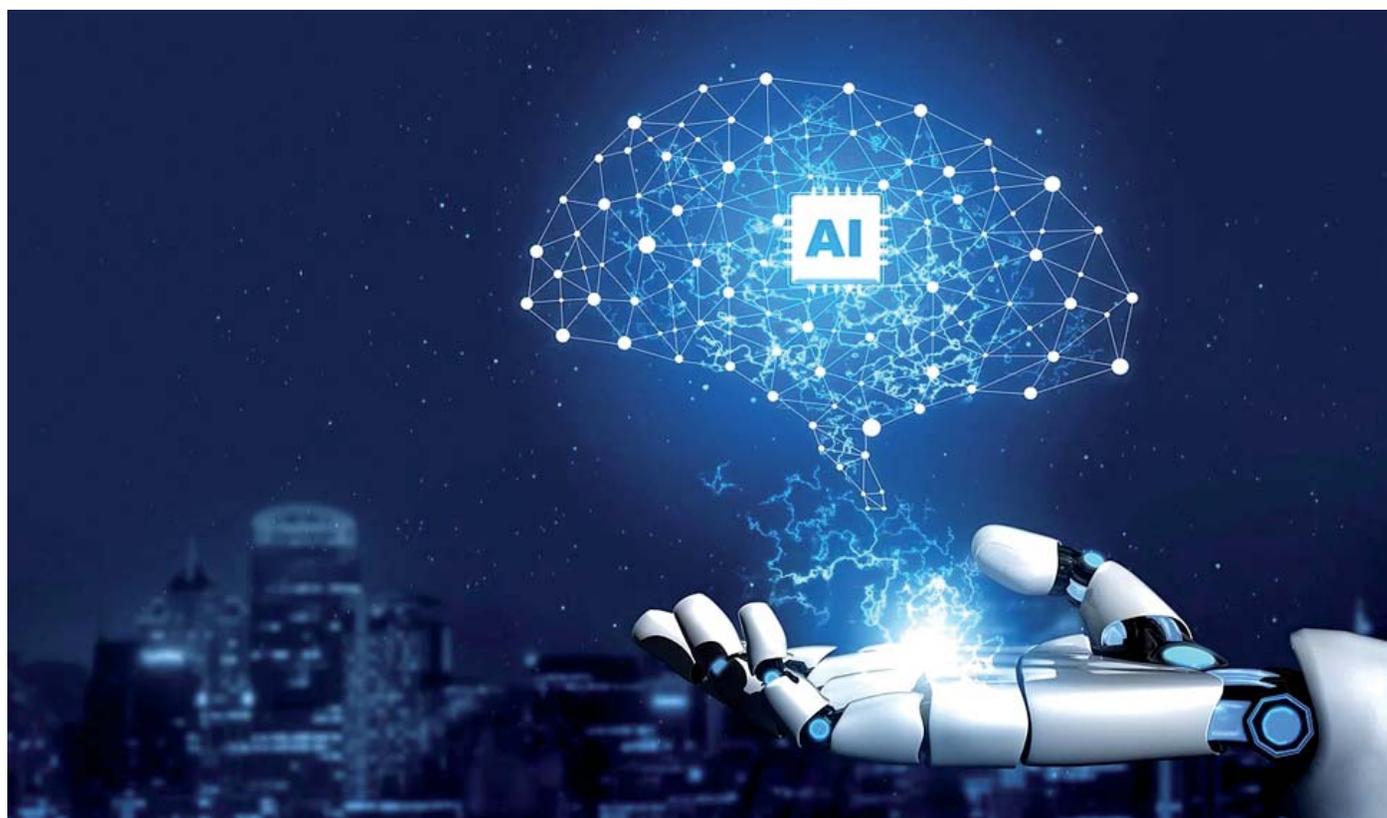
*Trasformazioni per otto professioni su dieci*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**D**a qui al 2030 aumenterà sempre più la domanda di professioni tecniche e ad alta qualifica, non soltanto legate all'informatica e alla tecnologia, ma anche alla cura e ai servizi legati alle persone, incluso l'orientamento, la formazione e l'inserimento socio-lavorativo. D'altra parte, la domanda calerà per i gruppi professionali a qualifica più bassa, nonché per le professioni qualificate e quelle imprenditoriali collegate ai settori a bassa crescita (ad esempio, il settore primario, industrie tradizionali). Nel complesso, però, la domanda di lavoro in Italia rimarrà in crescita per il resto del decennio. Sono questi alcuni dei principali risultati della nuova edizione dello studio "Il futuro delle compe-

tenze nell'era dell'intelligenza artificiale", realizzato da EY, leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza, ManpowerGroup, multinazionale guida nel settore delle *innovative workforce solutions* e Sanoma Italia, leader europeo nel settore dell'editoria scolastica.

Lo scopo dello studio, elaborato grazie a tecniche di intelligenza artificiale e algoritmi di *machine learning*, è di costruire un modello predittivo della domanda di professioni e competenze in Italia da qui al 2030, con l'obiettivo di fornire a decisori pubblici, aziende e operatori dell'istruzione e della formazione gli strumenti utili a met-



tere in campo i giusti investimenti per affrontare al meglio opportunità e rischi che si presenteranno entro la fine del decennio.

Secondo quanto emerge dallo studio predittivo di EY, ManpowerGroup e Sanoma Italia, non si assiste ad un effetto di sostituzione del lavoro umano con l'intelligenza artificiale. In Italia, infatti, la domanda di lavoro continuerà a crescere nei prossimi anni, ma la crescita rallenterà a partire dal 2024 e poi, in modo più significativo, dal 2027, in corrispondenza della diffusione sempre più importante dell'adozione di soluzioni di intelligenza artificiale generativa e robotica avanzata nelle aziende. L'intelligenza artificiale avrà un impatto negativo sulla domanda, in particolare, di profili professionali a livello di qualifica media: tecnici, conduttori d'impianti, lavoratori della logistica, chi svolge mansioni d'ufficio che hanno a che fare con la gestione dei dati.

L'intelligenza artificiale avrà, invece, un impatto differenziale sui settori. Lo studio stima che, in Italia, la domanda di lavoro aumenterà, a causa dell'intelligenza artificiale, in nove settori di attività su 23: tra questi alcuni settori tecnologicamente maturi (telecomunicazioni, pubbliche utilità, chimica), ma anche settori legati alla trasformazione dei servizi e delle competenze (servizi di cura, servizi di educazione, formazione e lavoro). Tra quelli in cui si prevede che la domanda di lavoro aggregata diminuirà, si trovano settori come banche e assicurazioni, che hanno da tempo intrapreso un percorso di ristrutturazione legato all'uso delle tecnologie dei dati.

Disaggregando le previsioni formulate dal modello predittivo per le singole professioni, si nota che la crescita della domanda legata all'intelligenza artificiale riguarderà profili molto eterogenei: ingegneri e fisici (più 7 per cento), ma anche analisti di mercato e psicologi del lavoro e della formazione (più 3 per cento). Crescerà la domanda di profili ad alto contenuto creativo (architetti, progettisti, pianificatori), ma anche le professioni legate al marketing e alle vendite (più 5 per cento). L'impatto dell'intelligenza artificiale sulla riorganizzazione dei processi e dei modelli lavorativi sarà evidente nella crescita della domanda di professioni manageriali, come i direttori di amministrazione e finanze e gli specialisti di organizzazione (più 3 per cento).

"I risultati emersi dallo studio confermano come, in generale, la domanda di lavoro si sposterà sempre di più verso profili a qualifica alta e molto alta, in molti casi con skillset ibridi tecnologici e di settore, ad esempio nella ricerca e sviluppo, nel marketing, nell'ambito della sostenibilità energetica – dichiara Donato Ferri, EY Europe West Consulting Managing Partner. "Prevediamo che nel prossimo decennio i profili la cui domanda registrerà una maggior crescita sono sì legati alla pervasività della tec-



Anna Gionfriddo

nologia, ma anche alla progettazione di nuovi modelli di lavoro e di collaborazione tra le persone. Non soltanto la relazione tra "uomo-macchina" evolverà strutturalmente, ma vedremo nuove forme di lavoro a distanza e diverse opportunità di collaborazione nelle catene del valore e tra ecosistemi interconnessi. In definitiva, la cosiddetta sfida dello 'human-in-the-loop' richiede che dovranno essere sempre gli umani a governare lo schema di gioco e, ancora più importante, a definire gli orizzonti di significato del valore del lavoro".

Un altro cambiamento che le imprese dovranno gestire e che avrà un impatto sul mercato del lavoro è quello della sempre maggiore importanza ricoperta dalla sostenibilità e dagli obiettivi ESG – Environmental, social, governance. Un ambito su cui il 94 per cento delle organizzazioni globali ammette di non avere tutti i professionisti necessari allo scopo e il 70 per cento si sta già muovendo per assumerli. Ci sarà quindi una crescita dei cosiddetti *green jobs*, cioè posizioni che richiedono competenze specifiche rispetto ai diversi settori della sostenibilità e la padronanza di un'ampia varietà di "green skills" specializzate.



Tra le professioni verdi del futuro ci sono sia figure tecniche (ingegneri di fonti di energia rinnovabili e della mobilità elettrica) sia manager (*chief sustainability officer* e manager dei rischi ambientali). Solo in Italia sono già migliaia le posizioni aperte per questi profili.

“Il mondo del lavoro continua a cambiare in modo ancora più veloce rispetto agli scorsi anni – commenta Anna Gionfriddo, amministratrice delegata di ManpowerGroup Italia. “Così come è necessario intensificare le azioni di *upskilling* e *reskilling* a breve termine, anche attraverso gli strumenti e i fondi a disposizione, per fornire le competenze per le migliaia di posizioni vacanti per raggiungere gli obiettivi del Pnrr, allo stesso modo è fondamentale che il nostro Paese non si faccia trovare impreparato per i cambiamenti che ancora ci aspettano a medio e lungo termine, come anticipa lo Studio Predittivo sul Futuro delle competenze nell’era dell’intelligenza artificiale. È adesso che bisogna agire insieme al sistema formativo, per avviare percorsi che vadano incontro a questi cambiamenti. Con questo studio vogliamo dare uno strumento alle organizzazioni, agli enti di formazione e ai decisori pubblici per intervenire sul mercato del lavoro italiano con una prospettiva di lungo

periodo fino al prossimo decennio”. Per evitare squilibri troppo ampi sul mercato del lavoro, a imprese, sistema dell’istruzione e decisori pubblici è richiesto di intervenire per tempo su tre quarti delle professioni: nel caso si tratti di occupazioni con domanda in calo si dovrà gestire un eccesso di forza lavoro da riassorbire in altri ruoli (lavoratori non qualificati e a media qualifica come commessi e addetti al magazzino); nel caso invece si tratti di lavori in forte crescita occorrerà essere pronti a formare addetti con le giuste competenze prima di incontrare problemi di talent shortage (profili ad alta qualifica legati alla sicurezza informatica, specialisti analisi dati, distributori di nuovi servizi).

In particolare, cambieranno gli “skillset”, cioè il bagaglio di competenze richieste ai lavoratori. Alle professioni tecniche sarà richiesto di aumentare la varietà di competenze possedute, anche non strettamente attinenti al proprio lavoro; viceversa, alle professioni ad alta specializzazione servirà approfondire sempre di più il proprio settore di competenze. È prevista inoltre una domanda trasversale di competenze sulla sostenibilità su cui dovrà formarsi oltre il 60 per cento dell’attuale forza lavoro. Le *green skills* sono quelle che permettono alle aziende di

migliorare il proprio impatto ambientale, come ad esempio in materia di mitigazione dell'inquinamento, contrasto al cambiamento climatico e prevenzione dei rifiuti, bonifica ambientale, acquisti sostenibili, produzione e gestione dell'energia. Tutti i cambiamenti illustrati potranno dunque comportare un aumento del *mismatch* tra domanda e offerta di lavoro. Già oggi la quota di assunzioni che le imprese italiane giudicano difficili da realizzare ha superato il 48 per cento a settembre 2023 ed è in continua crescita almeno dal 2019 mentre la percentuale di posti di lavoro disponibili ma non occupati (*job vacancy rate*) è attorno al 2 per cento, con perdite stimate pari al 3 per cento del valore aggiunto annuo di industria e dei servizi.

Un rimedio al *talent shortage* e al *mismatch* è dato dalla formazione che in prospettiva costituirà una risorsa sempre più preziosa ed efficace anche grazie alle potenzialità offerte dall'intelligenza artificiale ad aziende ed enti di formazione. Integrando l'intelligenza artificiale nei processi d'apprendimento sarà infatti più semplice e rapido allineare le offerte dei sistemi di istruzione alle trasformazioni costanti del mercato del lavoro. Secondo le stime, l'implementazione di soluzioni d'intelligenza artificiale renderà corsi e programmi di formazione più accessibili per lavoratori e aziende, oltre a consentire un aumento dell'efficacia dell'insegnamento superiore potenziando soluzioni formative tradizionali. Un ruolo fondamentale svolgerà l'orientamento già nelle scuole secondarie, impostato in modo da consentire a studenti e famiglie di focalizzarsi sull'acquisizione di competenze e di riconoscere quali percorsi formativi e quali scelte professionali offrono maggiori opportunità di successo. Sottolinea Mario Mariani, AD di Sanoma Italia: "Lo studio mette bene in luce come, per formare giovani in grado di inserirsi positivamente nel mondo del lavoro, la scuola giochi un ruolo essenziale, sotto diversi aspetti: da un lato, fornendo le skills sociali, cognitive ed emotive – tra cui resilienza, imparare a imparare, capacità di *problem solving*, pensiero critico – che permetteranno loro di entrare e di adattarsi ad un mercato del lavoro in continua e veloce trasformazione. Anche la formazione di competenze legate al digitale e all'intelligenza artificiale sarà molto importante.

Un altro obiettivo di grande rilievo è aiutare i giovani a individuare il percorso professionale migliore per ognuno di loro: per questo l'orientamento è diventato centrale nel percorso formativo. In questo quadro crediamo che il nostro compito, come casa editrice education, sia quello di creare una connessione tra il mondo del lavoro e la scuola, supportando docenti e dirigenti scolastici, con strumenti tangibili, per aiutarli a fornire la migliore formazione a studentesse e studenti". Lo studio



Irene Pipola

predittivo stima anche il *mismatch* in uscita dai percorsi universitari italiani. In particolare, il modello prevede che il disallineamento tra le competenze dei neolaureati italiani e i lavori di primo impiego crescerà in modo significativo nel corso del decennio, soprattutto in uscita dai percorsi Stem (tra gli altri, scienze e tecnologie agrarie, biotecnologie, scienze e tecnologie informatiche, disegno industriale) e tra i lavori di primo impiego più frequenti tra i laureati triennali (tecnici programmatori, grafici, tecnici agronomi).

Questo effetto è correlato anche al fatto che mentre gli skillset delle professioni sono dinamici e cambiano velocemente, i curricula delle classi di laurea sono meno soggetti a modifiche significative nel breve periodo. In parte, la natura della generale difficoltà di reclutamento di laureati deriva da questo disallineamento tra i tempi di cambiamento delle esigenze del mercato del lavoro e i tempi di risposta del sistema universitario.

# Concerti, festival, fiere: un settore sempre più esteso

*Il mercato varrà 1.550 miliardi di dollari nel 2028*

di VALERIA DE GRANDIS - (account director Superstudio Events)

**L**a definizione "da manuale" di sostenibilità è quella di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri (Brundtland, G.H. 1987 *Our Common Future*). In quest'ottica, come è ormai noto, tre sono gli ambiti in cui agisce la sostenibilità: quello ambientale, quello sociale e quello economico. La sfida è globale e le Nazioni Unite hanno chiamato in primis le aziende a farsi carico chiedendo loro di rispettare i "17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile" dell'Agenda 2030.

È evidente, però, che il peso delle aziende - in particolare quello sull'inquinamento - varia a seconda di innumerevoli parametri, tra i quali il settore di appartenenza. Per questo ci siamo chiesti: che impatto ha l'industria degli eventi sul pianeta? Possiamo essere più sostenibili? Inoltre, è davvero possibile creare un evento "a impatto zero"?

## Un'annosa questione

Dai concerti dei cantanti internazionali fino alle fiere di ogni dimensione e alle sagre locali, l'organizzazione di un evento e la sua realizzazione hanno inevitabilmente un forte impatto ambientale. Negli ultimi anni il dibattito si è fatto più vivace e ciclicamente emergono accese discussioni intorno a questo o quell'evento che genera emissioni, causa gravi scompensi agli ecosistemi locali oppure impiega in maniera inefficiente o scorretta i lavoratori del settore.

Se il dibattito è sempre più ampio è perché si sta allargando l'industria stessa. Secondo Research and Markets, le dimensioni del settore degli eventi dovrebbero crescere da 1.135,4 miliardi di dollari rilevate nel 2019 a 1.552,9 miliardi di dollari nel 2028. In Italia, secondo la Siae, il 2022 ha visto oltre tre milioni di eventi e ha generato una spesa di tre miliardi (più 183 per cento rispetto all'anno precedente).

In questo contesto, la questione della sostenibilità è aperta e dolorosa: se consideriamo solo la produzione

di rifiuti, ad esempio, un'indagine della BBC sull'impatto ambientale dei festival musicali mostra che soltanto nel Regno Unito ogni anno questi producono circa 23.500 tonnellate di rifiuti, circa lo stesso peso di 78 aerei Boeing 747 a pieno carico.

Insomma, ora e sempre di più ci è chiesto di agire in maniera responsabile e lavorare verso la sostenibilità degli eventi. Si può fare, nella nostra esperienza, attraverso piccoli e grandi cambiamenti implementati nel tempo, tutti rivolti alla riduzione dello spreco, dei rifiuti, dell'emissione di CO2 e ad una nuova attenzione nei confronti dei professionisti che rendono possibile qualsiasi manifestazione - da quelle musicali, a quelle della moda fino a quelle congressuali e fieristiche.

## Esiste l'evento sostenibile?

La domanda resta sempre la stessa: è davvero possibile realizzare un evento del tutto sostenibile, quindi "a impatto zero"? C'è chi ci prova, è il caso di band come i Coldplay che nel 2022 hanno organizzato un tour riducendo le emissioni di CO2 del 50 per cento rispetto al tour precedente. Anche la società di intrattenimento Live Nation da diversi anni è impegnata a ridurre l'impatto - sia all'interno della coalizione globale "Green Nation Touring Program" sia con la creazione di un reparto "Green Nation" - attraverso iniziative concentrate sull'uso di energia e acqua, sui trasporti (facendo partnership con Trenitalia) e sull'efficientamento complessivo delle risorse. Anche alcuni grandi festival si stanno muovendo in questa direzione, tra cui il Boom Festival, tra Italia, Austria e Slovenia, che ha ricevuto la certificazione europea GSTC per il turismo sostenibile.

Chi vuole organizzare eventi sostenibili, come accennato, guarda agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Ma in Europa dal 2024 entrerà in vigore anche una nuova normativa sul reporting di sostenibilità per chiedere alle imprese di fornire informazioni standar-

dizzate e comparabili su sostenibilità, diritti umani e lavoro. L'Unione europea ha voluto questa norma per aiutare gli investitori, i consumatori e le organizzazioni della società civile, così come i politici, a mettere sotto la lente d'ingrandimento le performance di sostenibilità delle aziende per promuovere una crescita economica globale sostenibile.

Quindi quando pensiamo a come organizzare un evento sostenibile, rimandiamo ai criteri indicati da questi regolamenti. Questi documenti sono molto utili per capire e mettere in pratica le misure di contenimento e compensazione delle emissioni e dei rifiuti generati durante una manifestazione. Ma, per tornare, alla domanda da cui siamo partiti: è possibile organizzare un evento a impatto zero? Ad oggi, purtroppo, la risposta è che ancora non è possibile organizzare un evento totalmente a impatto zero, in quanto non è praticabile eliminare o compensare tutte le emissioni e i rifiuti generati durante un evento. Esistono però diverse buone pratiche, che si possono adottare e che il comparto sta già adottando, guidato dalla richiesta del pubblico ma anche dalla sensibilizzazione che arriva da parte delle associazioni di categoria.

Certamente si tratta di un processo complesso, a volte lungo, che richiede impegno da parte di chi organizza gli eventi.

Di seguito vediamo quali sono gli ostacoli principali ed elenchiamo alcune delle azioni che sono, oggi, davvero concretamente possibili.

### Quali sono le criticità?

Alcune delle iniziative che migliorano le prestazioni di un evento richiedono investimenti e volontà di mettersi alla prova, e questo certamente può spaventare molti organizzatori, perché da un lato temono che i costi possano andare a erodere il budget, e dall'altro non hanno la certezza dell'efficacia degli strumenti e dei processi "green" che adottano per la prima volta – dal momento che molti sistemi di ottimizzazione sono relativamente nuovi sul mercato. C'è anche una questione di mentalità, ovvero di naturale reticenza verso le novità, che si presenta in tutti i settori quando si parla di adottare misure innovative.

Ancora prima di questo, c'è un tema di consapevolezza: spesso non si ha ben chiaro in cosa non si è sostenibili. Perciò, la prima cosa da fare è un'analisi approfondita che identifichi le principali fonti di impatto di un evento. In genere, le criticità più diffuse riguardano il consumo di energia, l'uso di acqua, il trasporto dei partecipanti, la produzione e lo smaltimento dei rifiuti. Per fare fronte a



Valeria De Grandis

questi "problemi" sempre di più sono gli eventi che scelgono di utilizzare prodotti eco-compatibili, di ridurre al minimo l'uso di plastica monouso, di implementare stazioni di rifornimento dell'acqua e l'uso di prodotti biodegradabili o riutilizzabili.

Un'altra azione utile è quella di sensibilizzare chi prenderà parte all'evento circa il loro impatto, promuovendo l'utilizzo di trasporti pubblici o condivisi e favorendo la raccolta differenziata durante l'evento.

Tra gli aspetti più impattanti vi è senz'altro la scelta della *venue*: alcuni luoghi sono intrinsecamente più sostenibili di altri.

Per esempio, in Superstudio Events abbiamo scelto di insediarci solo in edifici in cui il nostro intervento potesse fare la differenza anche in termini ambientali e permettesse di creare degli spazi – destinati ad ospitare eventi – a basso impatto nel lungo periodo. Individuiamo dei luoghi industriali dismessi e – nonostante sia più complesso – non li abbattiamo, ma li ristrutturiamo per

raccogliere l'eredità e restituire valore alla comunità locale. Inoltre, abbiamo deciso di aderire al processo di certificazione Leed, che è un sistema statunitense di classificazione dell'efficienza energetica e dell'impronta ecologica degli edifici. Funziona a punti, è molto difficile da ottenere, e tiene conto di molti più aspetti di quanto non faccia la classificazione energetica italiana. Il protocollo Leed non considera solo la tipologia di energia usata, ma interroga anche sull'accessibilità dello spazio, sulla presenza delle rastrelliere per le bici e di colonnine per la ricarica delle auto elettriche, sulla riduzione dell'impatto del ciclo di vita degli edifici, sulla presenza di aree verdi, di sistemi di raccolta d'acqua piovana e di *water reduction*, sul calcolo delle performance acustiche, e così via.

Insomma, una delle possibilità per rendere un evento meno impattante è capire in quale *location* farlo e, potendo, organizzarlo in un luogo certificato, che possa dimostrare di aderire a dei reali parametri di sostenibilità.

### Le buone pratiche

In primis, va sottolineato ancora una volta il valore delle certificazioni: quelle riconosciute a livello internazionale permettono certamente di acquisire una maggiore reputazione. L'unico modo per garantire alla filiera la serietà

delle proprie iniziative è poter dimostrare di aderire a standard comuni, misurabili e ufficiali.

Successivamente, rilevanti sono gli impatti dei mezzi di trasporto – idealmente, accertarsi di organizzare l'evento vicino a una qualche fermata del trasporto pubblico oppure predisporre dei collegamenti con le stazioni –, la scelta di fornitori a loro volta sostenibili e il più prossimi possibile alla sede l'evento, l'utilizzo di materiali riciclabili, l'ottimizzazione dell'illuminazione e il riciclo dei rifiuti prodotti durante l'evento.

Insomma, non sarà possibile realizzare l'evento perfetto dal punto di vista della sostenibilità ma si possono certamente creare dei processi misurabili e concreti, che rispondono a dei parametri condivisi e certificati, per rendere sempre meno impattanti tutte le manifestazioni che organizziamo, a livello pratico e molto più a fondo di qualsiasi slogan di marketing. E si possono coinvolgere e responsabilizzare tutti gli attori coinvolti - dai partner, ai fornitori, al pubblico - per contribuire a creare una cultura comune e un impegno condiviso verso la sostenibilità. In questo senso il mondo degli eventi sta cambiando e si sta evolvendo di pari passo alla sensibilità del pubblico e sono molti, già oggi, gli operatori del settore che, come noi, sentono la responsabilità di farsi portatori di questi nuovi valori. Siamo convinti che negli anni futuri vedremo numerose novità nella strada verso la sostenibilità degli eventi.

## Superstudio Events

*Nata nel 2016, Superstudio Events è una società interamente dedicata all'organizzazione e gestione di eventi corporate, privati e autoriali. Superstudio Events assiste, consiglia e affianca gli organizzatori per assicurare la riuscita dell'evento a 360 gradi all'interno delle sue quattro venue poliedriche e innovative, offrendo supporto allo sviluppo del concept, alla progettazione e alla produzione, fino alla digitalizzazione degli eventi. Con un background legato alla storia di Superstudio Group, Superstudio Events promuove eventi di alto livello ed è pioniere di format espositivi innovativi, primo tra tutti il Superdesign Show. Ogni anno nei suoi 30mila metri quadrati e 33 diverse sale vengono ospitate più di 800mila persone e oltre 160 eventi corporate, tra cui grandi convention e congressi, sfilate, fiere e mostre, lancio prodotti, cene di gala e feste.*



# Le multinazionali dove si lavora meglio

*La classifica di Great place to work*

di G.C.

**A** scoltò dei dipendenti, sano *work-life balance* ed equità retributiva: sono questi i fattori chiave che contraddistinguono le 25 migliori aziende per le quali lavorare al mondo. Great place to work, azienda leader nello studio del clima aziendale e della trasformazione organizzativa, ha stilato la classifica "World's best workplaces", in cui emergono le 25 multinazionali per cui i dipendenti sono più felici di lavorare. Le aziende sono state scelte da oltre 6,2 milioni di collaboratori, appartenenti a oltre 15mila aziende, impiegati in 150 Paesi. Per entrare in questo speciale ranking le aziende devono operare in cinque o più Paesi al mondo, impiegare almeno 5mila lavoratori a livello globale e avere il 40 per cento della forza lavoro o 5mila dipendenti impiegati al di fuori del Paese in cui ha sede l'headquarter aziendale.

Nelle aziende della classifica, il 90 per cento dei dipendenti dichiara di lavorare in un ambiente di lavoro eccellente. Inoltre, nelle organizzazioni vincitrici, c'è un grande senso di orgoglio dei collaboratori nei confronti dell'azienda in cui lavorano tanto che l'88 per cento la raccomanderebbe ad amici e parenti.

Qual è la classifica?

**Hilton**, multinazionale del settore alberghiero è al primo posto davanti a **Dhl Express** (trasporti) e **Cisco** (IT). Quindi: **AbbVie** (biotecnologie e farmaceutico), **Teleperformance** (IT, telecomunicazioni), **Deloitte** (servizi professionali), **Salesforce** (IT), **Stryker** (biotecnologie e farmaceutico), **Cadence** (elettronica e IT), **Accenture** (IT, servizi professionali), **SC Johnson** (servizi industriali), **Hilti** (costruzioni e infrastrutture), **Admiral Group** (servizi finanziari e assicurativi, IT), **ThoughtWorks** (IT), **SAP** (IT), **Atlassian** (IT), **Dow** (biotecnologie e farmaceutico), **Bacardi** (produzione e lavorazione, retail), **Nvidia** (IT), **Insight Enterprises** (Pubblicità e marketing, IT), **ServiceNow** (IT), **Ernst & Young** (servizi finanziari e assicurativi), **Kiabi** (retail), **Al Dabbagh Group** (costruzioni e infrastrutture), **Coats** (produzione e lavorazione). L'Italia è quarto a livello di continente europeo, dopo Regno Unito (16), Francia



e Germania (13), per numero di filiali di multinazionali premiate nel ranking (11), insieme alla Svizzera e davanti alla Spagna con 10.

“I risultati della classifica dimostrano l'importanza di riuscire ad instaurare uno stretto rapporto di fiducia con i collaboratori. Negli ambienti di lavoro ad alta fiducia, infatti, la leadership è in grado di ascoltare e decidere tenendo in considerazione i pareri espressi dai collaboratori, con effetti diretti sulla capacità di innovare e di migliorare le performance; allo stesso tempo, spiace non vedere aziende italiane in classifica. Il fatto che ci siano molte filiali di multinazionali straniere, ma nessuna azienda italiana dimostra dove stiamo perdendo in termini di competitività: non è la capacità operativa, l'inventiva e la capacità di risolvere i problemi, è l'incapacità di creare ambienti di lavoro caratterizzati da una cultura basata sulla credibilità, sul rispetto e sull'equità di trattamento, indipendentemente dalle caratteristiche personali o dal ruolo ricoperto in azienda – afferma Alessandro Zollo, Ceo di Great place to work Italia.

Analizzando nel dettaglio i principali fattori che contraddistinguono queste aziende, in primis c'è la capacità nel garantire ai collaboratori un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Un altro aspetto riguarda il coinvolgimento diretto dei collaboratori nelle decisioni che riguardano i processi aziendali. Infine l'importanza del tema dell'equità nelle retribuzioni.

# Crediti di CO2: un mercato promettente

*È quello nascente secondario*

di STEFANO CAPPELLO - (Ceo & Founder di Limenet)

**U**n mercato nascente e promettente. È quello volontario dei crediti CO2, che si sta sviluppando in parallelo a quello regolamentato europeo Ets. Dove la CO2, come noto, quota a 85 dollari alla tonnellata ed è considerata a forte sconto rispetto al costo reale dell'anidride carbonica (stimato in 185 dollari).

A differenza dell'Ets, che si basa sulla *carbon reduction*, sistema che vuole spingere le aziende a ridurre le emissioni dirette, il mercato volontario si basa sulla *carbon removal*, tecnologie che consentono di rimuovere la CO2 già presente in atmosfera. Entrambi i sistemi sono importanti, ma il mercato volontario offre opportunità a quelle industrie che non riescono a decarbonizzare del tutto i processi produttivi. Perché è così interessante dal punto di vista dell'investimento?

Il mercato Ets nasce come strumento di mitigazione per contrastare il cambiamento climatico. Per contenere il riscaldamento globale entro gli 1,5 gradi centigradi fissati come soglia massima dall'Accordo di Parigi sul clima è necessario limitare l'emissione di CO2 in atmosfera. Ma è un obiettivo ormai fuori dalla nostra portata. Per questo ha senso andare oltre gli obblighi normativi e farsi parte attiva di un approccio positivo, che contribuisca non solo a regolare le emissioni con azioni efficaci, ma anche a ridurre quella CO2 prodotta in eccesso o già in circolazione.

Foreste e oceani sono serbatoi naturali per la CO2 ma, dato l'aumento esponenziale della produzione di gas serra, non riescono più a stare al passo con la sua rimozione. Per milioni di anni la CO2 è rimasta intrappolata in giacimenti e combustibili fossili che, in soli 150 anni sono stati bruciati e riemessi in atmosfera. Studiare diverse soluzioni tecnologiche per la rimozione della CO2, dalle tecnologie di cattura, al trasporto, allo stoccaggio deve essere una priorità assoluta di tutti.

Una volta messe a terra queste tecnologie, si riesce a ridurre la quota di CO2 nell'atmosfera. La CO2 catturata e stoccata può, oltre a generare effetti positivi sull'ambiente, trasformarsi in un'opportunità di investimento se

"impacchettata" in certificati che vengono acquistati e venduti su un mercato ad hoc.

In Europa esiste già un mercato regolamentato: il sistema europeo di scambio delle quote di emissione (Ets). In sostanza, vengono assegnati "permessi" di emissione di CO2 ai soggetti che sono forti emettitori di GHG (*green houses gas*). I permessi, o *free allowances*, vengono rilasciati dalla Commissione europea alle società che partecipano al mercato e variano a seconda del settore: sono tanto più generosi quanto più il settore è difficile da decarbonizzare. Per questi settori, chiamati *Hard To Abate* (HTA) – cemento, acciaio, carta – le *free allowances* sono ampie. Alla fine dell'anno, le società ricevono un audit da terze parti che determinano la quantità di CO2 emessa. Se hanno emesso più di quanto permesso, devono pagare una "mora" e riacquistare i crediti di CO2 a compensazione sul mercato Ets. Se hanno emesso meno, possono vendere i crediti. Il mercato Ets vale circa 850 miliardi di euro, rappresentando il 90 per cento del mercato globale di scambio di quote di CO2. Per valutarne la crescita, basti pensare che nel 2017 il costo per compensare una tonnellata di CO2 oscillava tra i 4 e 5 euro mentre nel 2023 ha toccato i 105 euro.

Più di recente si è creato anche un mercato volontario, in cui le società che vogliono essere *carbon neutral* acquistano crediti o certificati di emissione negativi da fornitori che possono garantire un offset di GHG. Questo mercato ha visto una crescita esponenziale per la spinta ecologista di aziende e per la domanda di sostenibilità da parte dei consumatori.

Il mercato regolamentato funziona a regime dal 2008: le quote vengono messe all'asta in una borsa valori. Oggi copre quasi 18mila impianti e le aziende industriali, attraverso banche, fondi di investimento, broker e una dozzina di società di trading, scambiano ogni giorno da 20 a 30 milioni di tonnellate di CO2, anticipando le variazioni del prezzo del carbonio, tra i 4 e 5 euro nel 2017, 105 euro nel febbraio 2023. Si stima che raggiungerà

150 euro nel 2030. Il mercato volontario ha la caratteristica di non garantire standard di qualità per i crediti: la qualità e il prezzo dipendono dalla monitorabilità del sottostante. Se questo è una foresta – sistema capace di assorbire CO<sub>2</sub>, ma la cui durata non può essere garantita – il valore del certificato è inferiore a quello che ha come sottostante una tecnologia industriale di cattura e stoccaggio.

Il 95 per cento dei crediti nel mercato volontario si basa sull'afforestazione o altri metodi biologici di cattura del carbonio che però garantiscono bassa monitorabilità e stabilità nel tempo. La crescita si basa sulle prospettive di sviluppo di tecnologie di cattura e stoccaggio che hanno come base una permanenza del tempo della CO<sub>2</sub> maggiore a mille anni e una monitorabilità elevata del processo.

Il *Carbon Capture and Storage (CCS)* è un insieme di tecnologie che mirano a catturare le emissioni di anidride carbonica dall'atmosfera o da impianti industriali, per trasportarle e stocarle a lungo termine. Sono disponibili diverse tecnologie di cattura della CO<sub>2</sub> ma poche riguardanti lo stoccaggio.

La tecnologia più sviluppata e studiata è lo stoccaggio geologico: in giacimenti esausti di idrocarburi, si va ad iniettare la CO<sub>2</sub>. Questa, se il giacimento è stabile nel tempo, ci permane. Pionieri in Italia sono Eni e Snam che, attraverso una JV, stanno studiando e realizzando un progetto pilota fuori Ravenna per sfruttare un giacimento di gas esaurito.

Si stanno però iniziando a studiare nuove frontiere. In particolar modo usando l'oceano come sito di stoccaggio di CO<sub>2</sub>. L'oceano infatti è, assieme alle piante, un assorbitore di CO<sub>2</sub> naturale. La CO<sub>2</sub> si lega all'acqua di mare e a composti carbonatici formando ioni carbonati che rimangono stabili nel tempo. Il nome della tecnologia è *Ocean Alkalinity Enhancement*. Si tratta di un sistema di stoccaggio che si basa sull'industrializzazione del ciclo geologico del carbonio. La CO<sub>2</sub> viene assorbita dalla natura in vari modi: per esempio, catturata dalla pioggia e poi si lega con il calcare quando ricade su rocce carbonatiche. La CO<sub>2</sub> si trasforma così in bicarbonato, finendo nel mare. Qui permane tra i 10k e 100k anni andando a equilibrare il pH marino. Tale equilibrio naturale si sta però alterando a causa dell'aumento di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera che acidifica gli oceani, riducendo indirettamente la quota di carbonati presenti nell'acqua e la sua capacità di tamponamento del pH. Il pH marino, come riportato nel VI rapporto Ipcc, è diminuito da 8.2 a 8.07. Essendo a scala logaritmica, significa che il livello di acidificazione è aumentato di circa il 30 per cento. Cosa che non si è mai verificato negli ultimi 65 milioni di anni. Attraverso tale metodo, quello che applica Lime-



net, si cerca di ripristinare tale equilibrio, trasformando la CO<sub>2</sub> in bicarbonato di calcio, riducendo la CO<sub>2</sub> nell'atmosfera e contribuendo alla salvaguardia degli oceani riequilibrando il pH. Attraverso gli ioni carbonati è possibile avere una misurabilità elevata, garantendo un beneficio ambientale tangibile. Tuttavia, l'implementazione è più complessa a causa del livello di tecnologia coinvolta, comporta elevati costi iniziali e operativi. Attraverso economie di scala è possibile ridurre i costi per tonnellata di CO<sub>2</sub> rimossa al di sotto di 100\$. E siamo solo all'inizio di un trend inarrestabile per almeno i prossimi 30 anni.

*Limenet è una società benefit deep tech che ha brevettato una tecnologia innovativa per lo stoccaggio dell'anidride carbonica in forma di bicarbonati di calcio in acqua marina. La società è risultato di una lunga serie di studi, ricerche e innovazioni elaborati da Giovanni Cappello (Cto & Co-founder), uno dei più esperti in Italia di gassificazione e stoccaggio di CO<sub>2</sub> in bicarbonati. La ricerca scientifica a supporto è stata condotta dal gruppo di ricerca Desarc-Maresanus a cui hanno partecipato docenti del Politecnico di Milano, Milano Bicocca e Centro mediterraneo cambiamenti climatici.*

# Formazione continua: le aziende conquistano nuove *stranger skills*

*Le strategie per ingaggiare e trattenere i talenti*

di G.C.

**C**ome ingaggiare una figura professionale che possa esibire la freschezza e l'entusiasmo di un giovane, garantire esperienza, abbinare *soft e hard skill*, padroneggiare le nuove tecnologie e nel contempo esprimere capacità di analisi e visione in una realtà in continua trasformazione? Dove trovare e come trattenere questo "essere fantastico", in un mercato del lavoro che sembra chiedere sempre più *stranger skills* con l'avanzare dei nuovi strumenti tecnologici e in particolare dell'intelligenza artificiale?

Proprio all'intelligenza artificiale guardano alcune imprese per costruire percorsi di selezione e professionali ad hoc a misura di lavoro.

È uno dei dati che emerge dalla ricerca di Phd Italia - agenzia media, di comunicazione e marketing di Omnicom Media Group - intitolata non a caso "Stranger skills", presentata durante un'*open lesson* organizzata dalla 24ore Business School, che analizza queste nuove geografie del lavoro, caratterizzate dalla necessità di avere nuove leadership, abitudini e professioni. Se alcune aziende hanno scelto di rispondere alle sfide attraverso la tecnologia, la ricerca tuttavia evidenzia come per catturare i talenti, farli crescere e trattenere occorra un approccio globale, umanistico.

"Per affrontare il mercato del lavoro occorre mettere le persone al centro e capire il loro punto di vista - spiega Paola Patrini, *strategy insight director* di Phd Italia - perché reclutare le giuste persone, tenerle con sé, coinvolgerle, è qualcosa di cruciale per creare una catena di valore nel mercato del lavoro. Se guardiamo alle nuove generazioni, per loro è cruciale acquisire competenze-chiave che le rendano competitive sul mercato. Per quanto riguarda i professionisti, è fondamentale avere una riconversione e un'aggiornamento delle competenze, che è una sfida che non possono perdere, anche di fronte a un mercato del lavoro che sta diventando più maturo e che richiede di portare avanti la propria esperienza". Mondo del reclutamento che non può più fare affidamento solo su analisi di opportunità, esperienze,

formazione, perché il mercato del lavoro sta attraversando un cambiamento radicale, dove stanno nascendo professioni e competenze che richiedono processi di formazione molto diversificati.

"Siamo di fronte a tecnologie che sono abilitanti e che aiutano a supportare i ruoli ripetitivi, meccanici, di analisi. Contemporaneamente però ci devono essere processi agili e flessibili che siano in grado di contenere tutte queste tecnologie che evolvono e che possono essere finalizzate a prendere decisioni efficienti. Per fare tutto ciò servono competenze che devono essere sempre fresche e rinnovate, per capire anche quali sono le capacità che potrebbero essere richieste nel futuro - commenta Patrini.

La ricerca evidenzia come i nuovi professionisti debbano sentirsi da un lato adeguati e preparati. Dall'altro, dal 60 per cento dei lavoratori coinvolti nell'indagine di Phd emerge una domanda pressante di attenzione al benessere psicologico e alla salute mentale. Un aspetto che determina la scelta professionale, anche rispetto al salario. Altra variabile sono i valori aziendali.

"Quello che ci dice la ricerca - spiega Patrini - è che i professionisti sono disposti a mettere a disposizione le competenze per quelle aziende che non hanno soltanto il profitto come unico obiettivo. Alle imprese si chiede di farsi portavoce dei valori e di avere al loro interno un clima che permetta in qualche modo di sostenerli e di supportarli".

In questo senso la ricerca evidenzia come stia crescendo l'importanza di figure come quello del DE&I (Diversity & Inclusion) manager, chi si occupa sostanzialmente della gestione di tutta una serie di attività di comunicazione interne ed esterne all'azienda, e che si spende proprio nel promuovere l'uguaglianza, l'equità, l'inclusione.

"Dalla nostra indagine - conclude Patrini - risulta che per il 65 per cento degli intervistati l'etica aziendale sia la variabile più importante per decidere in quale impresa andare. E circa il 61 per cento dichiara che il posto di lavoro ideale è caratterizzato da un impegno concreto, reale,



vero verso quelle che sono l'equità, la diversità e l'inclusione. Percentuale che sale al 66 per cento se guardiamo solo alle donne. Quindi, diciamo che per andare verso la direzione giusta vi sarà sempre più bisogno di creare all'interno delle organizzazioni aziendali leadership diffuse che sappiano mettere in moto le persone e che lavorino per il loro successo".

Mettendo in campo queste nuove modalità di ingaggio e retention dei futuri talenti, le aziende possono arginare l'emorragia di risorse che in Italia sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, archiviato il fenomeno del Quiet Quitting, i dipendenti italiani stanno via via diventando esperti di Job Hopping, saltando da un lavoro all'altro e tentando una via inedita: in una continua pro-

gressione orizzontale, senza la volontà di scalare le vette delle gerarchie aziendali, le nuove leve cercano il benessere. Lorenzo Moltrasio, *managing director* di Phd Italia, afferma: "In un mercato del lavoro in continua evoluzione, la chiave è mettere le persone al centro. La nostra ricerca evidenzia la necessità di nuove competenze, un approccio umanistico e un'attenzione crescente al benessere psicologico. Le aziende devono abbracciare l'innovazione tecnologica ma anche promuovere valori etici e inclusivi. Per affrontare il futuro, occorre creare leadership diffuse che lavorino per il successo e il benessere delle persone. Nuovi modelli di ingaggio possono frenare la fuga di talenti e promuovere un ambiente lavorativo in linea con le aspettative delle nuove generazioni".



**Un momento di cambiamento senza precedenti che sta cambiando per sempre il rapporto tra lavoratori e aziende**

# Awentia, la startup che estrae dati da immagini

*L'AI nei processi produttivi*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

In ogni settore, qualunque esso sia, la riduzione degli sprechi, il miglioramento dell'efficienza e l'aumento della produttività sono temi all'ordine del giorno. Ma negli ultimi anni sta accadendo qualcosa di nuovo: l'introduzione di sistemi basati sull'intelligenza artificiale sta rivoluzionato il mondo della produzione. In tale direzione si muove Awentia, startup con sede a Imola che ha sviluppato una tecnologia proprietaria in grado di analizzare immagini, ricavarne dati e renderli fruibili in maniera autonoma e sistematica per offrire informazioni utili a ridurre sprechi migliorando l'efficienza, il risultato e la sicurezza dei processi.

«In una linea di produzione, per esempio, immaginiamo un occhio intelligente capace di rilevare in anticipo prodotti danneggiati o monitorare l'uso di materie prime per identificare e prevenire sprechi - spiega Mauro Manfredi, co-fondatore e Ceo dell'azienda. «Si tratta di qualcosa di completamente nuovo e complementare a quanto esistente, che sta cambiando il mercato in maniera sostanziale portando enormi benefici competitivi alle aziende più attente».

Gli ambiti di utilizzo della tecnologia di Awentia spaziano in ogni mercato, come primo settore di applicazione, la startup ha scelto l'agricoltura e in particolare i vigneti e i frutteti. «Abbiamo sviluppato un sistema di monitoraggio intelligente che sfrutta un dispositivo, brevettato e sviluppato integralmente in-house, per analizzare lo stato di salute delle piante e del vigneto - continua Manfredi. «Grazie a tale tecnologia, Awentia è in grado di individuare precocemente segnali di patologie e problemi delle viti o dei frutteti, permettendo ad agronomi ed agricoltori di intervenire tempestivamente per proteggere i raccolti».

I dispositivi con a bordo il sistema di Awentia raccolgono immagini durante i normali processi produttivi, senza necessità di assistenza dedicata. Nel caso della viticoltura, sono state installate sui trattori impiegati nelle normali attività svolte nei vigneti inquadrando costantemente i filari durante le lavorazioni, senza incidere quindi in alcun



modo sulla routine quotidiana degli addetti ai lavori. Grazie ad algoritmi di intelligenza artificiale proprietari, le immagini catturate vengono tradotte in dati che raccontano, in tempo reale, le condizioni di salute delle piante, evidenziando segnali di stress o l'insorgere di patologie.

«Abbiamo messo a punto un sistema che non richiede all'agricoltore o agronomo nessun impegno o competenza aggiuntiva - spiega Federico Frontali, fondatore & CTO di Awentia. «Un sistema di questo tipo è rivoluzionario perché raccoglie dati che nessuno prima d'ora era stato in grado di avere. Oggi possiamo fornire informazioni che segnalano, con bassissimo margine di errore, l'andamento della produttività e una potenziale contaminazione di patologie dannose per la coltura in modo autonomo e automatico».

In ambito agricolo Awentia ha diversi progetti all'attivo e aperti. «Oltre ai vigneti, siamo partiti con progetti paralleli per il monitoraggio di lamponi e mirtilli, ma anche pomodori, mele e kiwi. Insomma, siamo solo all'inizio di un'autentica rivoluzione - racconta Manfredi.

Awentia è nata alla fine del 2022. Obiettivo dell'azienda è efficientare i processi, evitando sprechi di tempo, economici e di valore, attraverso l'uso della tecnologia come partner affidabile al fianco dei decisori di grandi, medie o piccole aziende. La tecnologia di Awentia si basa su dispositivi che traducono immagini in dati in tempo reale, utilizzando tecniche di *edge computing*, *computer vision* e intelligenza artificiale, il tutto rielaborato in una chiave di lettura facilitata per l'analisi dei dati estratti. Opera in diversi settori tra i quali Agritech, Infrastrutture e Trasporti, Salute e Telemedicina, Inventory Management e Oil & Gas.

# Romatone, il colore incontra il design

*Il brand romano trae ispirazione dalla città*

di VANESSA POMPILI

**P**arola d'ordine: colore. È l'idea che sta dietro all'intero lavoro di Romatone, il brand tutto romano frutto della mente di due designer, Emanuele Velà e Valerio Ciula. Amici, nati e cresciuti a Roma, condividono gli anni formativi frequentando la facoltà di Disegno Industriale all'Università Sapienza. Poi Emanuele prosegue gli studi al Politecnico di Milano, mentre Valerio continua alla Sapienza. È sempre "Mamma Roma" a riunire le loro strade e a vederli nuovamente insieme sotto il cielo capitolino.

L'idea di Romatone arriva in un momento difficile, durante il lockdown del 2020, "un periodo di ozio per i corpi ma non per le menti dei designer – raccontano i due fondatori del brand. "L'impossibilità di muoverci ci ha permesso di sviluppare un'idea di cui abbiamo subito capito il potenziale: codificare la Città Eterna in una chiave cromatica fino ad allora inesplorata".

Da quella scintilla iniziale, il progetto si è poi evoluto velocemente: l'ingresso nel circuito dei mercatini e la conseguente crescita di pubblico, la successiva apertura dello studio-shop in Via Canosa di Puglia 34, nel cuore del quartiere di Tor Pignattara; infine la collaborazione con altri creativi, musei e personalità dello spettacolo, tutti passaggi importanti che hanno permesso al marchio di entrare nell'immaginario collettivo romano.

Il brand è prima di tutto una dichiarazione d'amore verso la propria città. E poi, una perfetta sintesi di quello che accade quando la grafica minimal incontra lo spirito vernacolare di due giovani creativi legati indissolubilmente alla Capitale.

"Romatone è il racconto della romanità attraverso i suoi colori: dalla cucina tipica, che non passa mai di moda, ai mezzi di trasporto che non passano mai e basta" spiegano Emanuele e Valerio, con quel pizzico di ironia pungente che rende romano un romano. Da qui nasce l'immagine verace, e a tratti vorace, di Roma, nelle sue peculiarità e contraddizioni, che ne esalta i pregi senza però tralasciarne i difetti, il tutto condito da una buona dose del classico sarcasmo romano.



Un esempio? I nomi dei colori. Giallo Carbonara, Rosso 'Matriciana, Rosa Mortazza, Nero Sampietrino, Fiore de Zucca, sono solo alcune delle sfumature che colorano la gamma di prodotti che spazia dal tessile all'editoriale, con una palette totale di più di 20 tonalità diverse accomunate però dall'appartenenza, in un modo o nell'altro, all'Urbe.

La collezione di Romatone offre t-shirt, le "maje", felpe, shopper, calzini, cappelli, quaderni e poster, la cui produzione è tutta romana, praticamente a chilometri zero poiché è affidata a laboratori locali della prima periferia Sud-Est della città, perché per i fondatori del brand "non serve andare lontano per offrire prodotti di alta qualità". La serigrafia artigianale consente di produrre maglie con stampe leggere seppur compatte nel colore e il processo totalmente artigianale permette di sperimentare, lavorando a stretto contatto con i tecnici per ottenere risultati unici sulle stampe, come l'effetto tridimensionale dei sampietrini o le sfumature tipiche del carciofo romanesco.

"Il nostro progetto è in costante crescita – dicono i due giovani designer - e questo ci rende fiduciosi che abbia ancora tantissimo potenziale da esprimere. Stiamo lavorando a pieno ritmo per portare il format anche in altre splendide città italiane che aspettano solo di essere colorate".

# Innovazione nell'agroalimentare: opportunità acceleratore FoodSeed

*Sette startup all'insegna del "Made in Italy"*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**S**ono sette le startup italiane selezionate per la prima edizione di FoodSeed, l'acceleratore della Rete nazionale di Cassa depositi e prestiti, promosso da Fondazione Cariverona, Unicredit e Eatable Adventures. L'obiettivo di FoodSeed è sostenere la crescita delle startup italiane nel settore agrifoodtech, con il contributo di partner quali Amadori, Cattolica Business Unit di Generali Italia, Axxelera, Veronafiore e il partner scientifico Università di Verona.

Le sette startup, dopo uno screening su oltre 250 candidature, presentano soluzioni alle sfide che colpiscono l'industria alimentare, sia a livello nazionale sia globale. I progetti sono pronti a portare sul mercato soluzioni a forte impatto positivo sui comparti FoodTech e Agritech. Le startup hanno ricevuto ciascuna un investimento iniziale di 170 mila euro - con possibilità di incremento fino a ulteriori 500 mila euro per le più performanti - e hanno beneficiato di un percorso di accelerazione di sei mesi per consolidare la proposta imprenditoriale. Ecco, nel dettaglio, quali sono.

## 1. Foreverland, il cioccolato del futuro

Nata dall'intuizione di quattro giovani, porta sul mercato un prodotto rivoluzionario: il cioccolato senza cacao. Una soluzione per un settore che mette a dura prova il Pianeta tra deforestazione, stress idrico, inquinamento per emissioni di carbonio e per consumo di CO<sub>2</sub> e sfruttamento di oltre 1,5 milioni di bambini. Partendo da tale sfida, Foreverland ha creato Freecao: utilizzando la caruba - legume di cui l'Italia è tra le maggior produttrici al mondo - può realizzare il cioccolato del futuro a basso impatto ambientale. Grazie a sistemi di *reverse engineering*, trattamenti enzimatici e tecniche di fermentazione e tostatura, Freecao riduce dell'80 per cento le emissioni di CO<sub>2</sub> e del 90 il consumo di acqua rispetto alla produzione di cacao. Privo dei nove allergeni, tra cui latte e frutta a guscio, non contiene glutine, caffeina né ingredienti artificiali, oltre a contare il 50 per cento in meno di zuccheri rispetto al cioccolato al latte tradizionale.

## 2. Regrowth, il monitoraggio degli allevamenti

La mancanza di strumenti adeguati da parte delle aziende per la gestione degli allevamenti estensivi e l'insufficienza dei prodotti disponibili, ha portato alla luce Regrowth. Da Teramo arriva uno strumento di PLF (Precision Livestock Farming) per le aziende di produzione estensiva che consente ai contadini di monitorare da remoto la fattoria. Regrowth propone un sistema in grado di ridurre di circa il 60 per cento le perdite di animali grazie a un'identificazione precoce delle malattie. Regrowth è in grado di rilevare precocemente anche il sovra pascolamento causato da una cattiva gestione del gregge e dei pascoli. I protocolli mirano inoltre a stimolare l'aumento della biodiversità del suolo, il sequestro di CO<sub>2</sub>, il ritegno idrico e altro. Infine, per facilitare la comunicazione sulla gestione dell'allevamento, Regrowth rende i dati delle aziende agricole trasparenti e protetti da protocolli antimanomissione. Il team di Regrowth sta parallelamente adattando il suo sistema anche agli allevamenti intensivi per garantire una gestione ottimizzata e monitorare il livello di benessere degli animali.

## 3. Stress idrico: ci pensa Soonapse

Tra cambiamento climatico, spreco d'acqua e assenza di mezzi innovativi che aiutino i contadini a comprendere lo stato di salute del suolo, il settore agricolo chiama aiuto. Soonapse, startup romana, ha sviluppato il primo Decision Support System (DSS) per l'IoT. Un sistema AI Dual in grado di interpretare il cambiamento climatico e fornire previsioni con un'accuratezza del 99 per cento consentendo agli agricoltori di ottimizzare l'uso dell'acqua e non solo. Coniugando le informazioni di contesto, con gli eventi (ovvero i dati raccolti da sensori, droni e satelliti) e le previsioni, è possibile ad esempio prevedere lo stato dell'acqua in qualsiasi suolo/coltura per i cinque giorni successivi. Si parla di Smart o Precision Irrigation e si tratta di un modello predittivo che considera tutte le coltivazioni agricole, in grado di dare consigli



anche sulla migliore coltivazione in base alla stagionalità. Ad oggi non esiste una tecnologia che garantisca questo livello di precisione. Con esperienza nel settore vitivinicolo, Soonapse sta portando le sue tecnologie anche a servizio degli enologi consentendo di migliorare la qualità della produzione tramite il controllo dei processi agricoli.

#### 4. Olio ozonizzato: la proposta di Agree Biosolutions

Entro il 2030, le normative italiane (Piano Nazionale di Azione) ed europee (Farm to Fork) ridurranno del 50 per cento l'uso di pesticidi chimici e aumenteranno del 60 per cento la superficie agricola coltivata con strumenti biologici rispetto a oggi. Il mercato non offre un numero sufficiente di prodotti in grado di proteggere le piante e replicare i comuni fitosanitari, sia in termini di efficacia sia di costi. Da Udine, Agree Biosolutions propone una soluzione per aiutare la transizione verso un'agricoltura più sostenibile: si tratta di un *olio ozonizzato* a concentrazione variabile di ozono, da applicare nei campi agricoli, in grado di garantire un effetto preventivo e/o curativo. Certificato come "corroborante" e dall'effetto biostimolante e fitosanitario, consente di eliminare l'uso di pesticidi chimici oltre che garantire un risparmio economico agli agricoltori.

#### 5. Trusty per la tracciabilità dei prodotti

Per garantire trasparenza sulla catena di approvvigionamento alimentare, Trusty propone servizi di tracciabilità industriale in ambito ambientale, sociale e di corporate governance. La startup di Pescara ha sviluppato una piattaforma basata su blockchain, con una *dashboard* personalizzabile per ogni industria. Il sistema può essere utilizzato anche per integrare le informazioni provenienti dalle autorità ed emettere certificazioni di tracciabilità. Trusty segue l'intero ciclo di vita dei prodotti alimentari, from Farm to Fork, fornendo agli stakeholder della filiera informazioni affidabili sull'origine, la qualità e la sicurezza dei prodotti. I servizi della startup sono compatibili con alcune normative, come quella europea in merito alla Deforestation Free e di Smart Label. Questo sistema di tracciabilità può risolvere problemi legati alla sicurezza alimentare e al monitoraggio delle emissioni di sostanze inquinanti durante la produzione. Partendo da filiere lunghe e complesse come quella di cacao, caffè e altri prodotti tropicali, la startup può contribuire a creare fiducia

tra consumatori e produttori per un sistema alimentare più sostenibile.

#### 6. AgreeNET, aumentare la shelf life dei prodotti

Contro lo spreco alimentare, a tutela delle materie prime e a sostegno dell'export italiano, AgreeNET propone un materiale innovativo a base biologica e biodegradabile per l'imballaggio alimentare. AgreeNET ha ideato un POD da inserire all'interno del packaging dei prodotti: grazie alle sostanze naturali che emette - componenti funzionali prodotte dalle piante per proteggersi da microrganismi patogeni - il POD è in grado di allungare la *shelf life* dei prodotti anche di 20 giorni aiutando così i produttori alimentari a risolvere o a limitare il problema dello spreco alimentare.

#### 7. Fermentazione avanzata grazie alle onde sonore

Se la terapia del suono diventasse utile anche per il comparto industriale? L'intuizione arriva da Perugia: Hypesound ha sviluppato So'Sweep, dispositivo che riproduce onde sonore per la fermentazione avanzata, in grado di accelerare la crescita dei microrganismi, aumentandone la produzione fino al 300 per cento, riducendo tempi e costi. Hypesound si sta concentrando nell'ottimizzazione della produzione di alghe, in particolare in Spirulina e Chlorella, ma le applicazioni della tecnologia coinvolgono l'intero settore delle biotecnologie. "L'impatto delle nuove tecnologie nella filiera dell'agroalimentare può cambiare il mercato, portando innovazione in numerosi aspetti, dalla sostenibilità nei processi di produzione, alla gestione della catena del cibo fino agli aspetti legati alle patologie legate all'alimentazione - commenta Stefano Molino, senior partner e responsabile fondo Acceleratori di CDP Venture Capital. "La qualità delle nuove imprese selezionate per la prima edizione dell'Acceleratore FoodSeed ci mostra come in Italia il potenziale di questo mercato sia enorme e insieme ai co-investitori e ai partner dell'Acceleratore continueremo a seguire la crescita di queste realtà". Foodseed selezionerà - ogni anno - per tre anni di fila, fino a dieci startup in grado di costruire ecosistemi e sinergie di valore che portino innovazione in tutto il comparto per un'Italia sempre più sostenibile. La call per le startup che parteciperanno alla seconda edizione di FoodSeed si aprirà a febbraio 2024.

# I sette mercati più grandi del mondo

*Dall'Asia all'America i "colossi" del settore*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**C**ivitatis, distributore online di visite guidate, escursioni e attività in italiano in tutto il mondo, propone una lista dei sette mercati più grandi del mondo. Curiosità che suscita interesse, specie per l'italiano all'estero che è sempre a caccia di affari.

Quando si visita una città, per molti turisti cosa c'è di meglio che perdersi tra le file di bancarelle del suo mercato? Un'attività che sicuramente rappresenta una tappa importante per conoscere a fondo gli usi e costumi di un Paese. Infatti, oltre alla "storicità" di una mercato, qui si possono trovare articoli di ogni genere e sorta: prodotti locali, vestiti, artigianato, profumi e oggetti di seconda mano. In questa selezione dei mercati più grandi del mondo, è garantita la scoperta in particolare di "quantità" imprevedibili, mentre sulla qualità c'è da fare più attenzione. In ogni caso, passeggiare tra bancarelle e stradine diventa un'avventura a cui non rinunciare.



## Yiwu (Cina)

Se i grandi magazzini cinesi sono immensi, vedere il mercato di Futian annulla ogni paragone. Conosciuto anche come il mercato di Yiwu e ubicato nell'omonima città cinese, si tratta del mercato all'ingrosso più grande del mondo e conta 5,5 milioni di metri quadrati e ben sette chilometri d'estensione. Da qui, proviene la maggior parte degli articoli di tutti i negozi cinesi del pianeta, dato che vende principalmente idee regalo, giocattoli, orologi, accessori, vestiti, decorazioni ed elettronici all'ingrosso. Insomma, le classiche "cineserie". Servirebbero diversi giorni per visitarlo tutto.



### Central de Abastos (Messico)

Nell'elenco dei maggiori mercati del mondo, un posto di riguardo spetta alla Central de Abastos di Città del Messico, nota con l'acronimo Ceda, il mercato alimentare più grande del mondo. Le sue bancarelle si distribuiscono lungo una superficie di 327 ettari, dove si può trovare di tutto, dalle prelibatezze locali alle auto a noleggio. Nel Ceda si incontrano vignaioli, prodotti tipici come mole, cioccolato e *quesadillas*, e i *diableros*, caratteristici "caricatori" che usano le carriole per trasportare merci in tutto il mercato.



### Gran Bazar di Istanbul (Turchia)

Il Gran Bazar di Istanbul è uno dei sette mercati più grandi del mondo, nonché uno dei più famosi. Si trova nella Città Vecchia, si estende su 64 strade ed è accessibile attraverso 22 porte. Come la maggior parte dei *suq*, è organizzato in sindacati, pertanto i gioiellieri, i conciatori, i cappellai e altri artigiani espongono i loro prodotti nelle stesse vie. Le sue origini risalgono al lontano 1455, quando Mehmed II costruì un bazar nei pressi del suo palazzo, attornandolo così di botteghe artigiane. Le imprese iniziarono a proliferare, dopodiché le strade vennero coperte e al loro intorno venne eretta una muraglia.



### Tsukiji (Giappone)

Gli amanti del sushi non possono assolutamente perdersi questa chicca. Curiosi di sapere qual è il posto migliore al mondo per mangiare tale squisitezza giapponese? Senza alcun dubbio, il famoso mercato di Tsukiji, in Giappone, il più grande mercato del pesce del mondo. Le sue bancarelle offrono più di 450 specie differenti di frutti di mare e pesci, oltre a una lunghissima storia che trova le sue origini nel XVI secolo. Uno dei momenti più interessanti in questo frenetico e vivace angolo di Tokyo è l'asta dei tonni, che ha luogo ogni giorno dalle cinque alle sei e un quarto del mattino.



### Chatuchak (Thailandia)

Un altro dei sette mercati più grandi del mondo è Chatuchak, a Bangkok, in Thailandia, aperto solo nei fine settimana e nei giorni festivi. Nei suoi 140mila metri quadri si può trovare cibo, ma anche piante, artigianato, mobili, opere d'arte e perfino animali. La contrattazione è tipica in questo mercato, ragion per cui è possibile ottenere un buon prezzo se si è bravi a negoziare. Nella sua sezione ristorante, si possono assaporare specialità thailandesi e, naturalmente, i famosi snack a base di insetti. Chi vuole di provare un delizioso scorpione arrostito?



### **Merkato di Addis Abeba (Etiopia)**

Merkato, chiamato anche Addis Ketema (Città Nuova), è un mercato all'aperto ad Addis Abeba, capitale dell'Etiopia. Si tratta del mercato più grande di tutta l'Africa ed è specializzato in prodotti agricoli di produzione locale, come caffè, tuberi o spezie. Le sue origini risalgono al periodo della colonizzazione italiana del Paese, fra il 1936 e il 1947: infatti, il suo nome deriva appunto dalla parola italiana "mercato". Attualmente occupa un intero quartiere, di circa quindici ettari.



### **Queen Victoria Market (Australia)**

Il Queen Victoria Market di Melbourne, in Australia, occupa sette ettari ed è il più grande mercato dell'emisfero australe. Anche questo è impressionante e storico. Ha infatti aperto le sue porte nel marzo del 1898 e, grazie all'espansione del commercio, si è sviluppato rapidamente fino a diventare ciò che è ora: una delle attrazioni turistiche più grandi di Melbourne, fulcro della vita notturna e culturale della città ad altissima presenza di persone di origine italiana. Il governo australiano sta operando affinché venga dichiarato patrimonio dell'umanità dall'Unesco.

# Enuip: in partenza vari corsi di formazione

*Variegata la scelta tra le opportunità*

di ELISA SFASCIOTTI

**L'**Enuip, l'ente di formazione del sindacato Unsic, sta organizzando per i prossimi mesi vari corsi di formazione inerenti su più ambiti d'interesse. Vediamo nello specifico:

## CORSI ENUIP-ISTITUTO STATALE DEI SORDI

Al via le iscrizioni dei corsi per l'annualità 2023-2024, nati dalla convenzione dell'Enuip con l'Istituto statale dei sordi. I corsi proposti sono:

- Assistente alla comunicazione
- Lingua italiana dei segni
- Didattica specializzata

È possibile **rateizzare le quote d'iscrizione** e, per gli aventi diritti, è possibile avvalersi della **Carta Docente**.

Per informazioni, contattare la **Direzione scientifica dell'Istituto**:  
Tel. 06 44240311 – Cell. 334 1353302  
E-mail: [formazione@issr.it](mailto:formazione@issr.it)

## CORSI CERTIFICATI DI LINGUA INGLESE

Aperte le iscrizioni ai **corsi d'inglese** riconosciuti dal **Miur** e proposti a **tutti i livelli**. L'offerta didattica dell'Enuip è **flessibile ed adattabile** alle varie esigenze dell'utenza. Propone:

- **corsi individuali ed in piccoli e medi gruppi,**
- **in aula ed in videoconferenza.**

È possibile fare **gratuitamente il test di valutazione delle competenze linguistiche** con i docenti e, sulla base degli esiti del test e delle esigenze personali, si fa una **proposta formativa senza impegno**.

Vi è, inoltre, la possibilità di conseguire le relative **Certificazioni linguistiche**, valide ai fini dei concorsi pubblici e delle graduatorie del comparto scuola. Infine, per chi ne avesse diritto, è possibile avvalersi della **Carta Docente** e dei contributi per la formazione da parte della **Fondazione Enasarco**.

Per chi ha bisogno, invece, di partire dalle fondamenta, può **iscriversi gratuitamente al corso base**.

## CORSO PER RESPONSABILE CAF E PATRONATO

È un percorso il cui obiettivo non è solo quello di trasmettere

le conoscenze teoriche, ma anche tutte le capacità e competenze necessarie, al fine di formare professionalità operative già al termine del corso. Ciò è possibile grazie a **simulazioni ed esercitazioni** che si alternano alle **lezioni teoriche**, ma anche grazie allo **stage finale**, che chi può svolgere presso le sedi dell'**Enasc Patronato** e del **Caf Unsic**, dislocate sul territorio nazionale. La formazione, di **160 ore**, offre **opportunità lavorative concrete**, in un settore che di fatto – soprattutto in un periodo come questo – non conosce crisi.

### ATTESTATI

Per l'Area Caf: rilasciata l'**Abilitazione**, che rappresenta uno dei requisiti fondamentali per poter eseguire l'attività di assistenza fiscale all'interno di un centro Caf, ai sensi del decreto del 6 dicembre 2018 (Mef); per l'Area Patronato: si rilascia un **attestato di partecipazione con profitto**. Gli attestati sono rilasciati al superamento dell'esame finale.

### PROGRAMMA DIDATTICO

#### ARGOMENTI CAF

- Quadro generale e disposizioni normative per i CAF
- Sistema Tributario
- Tributi locali: IMU – TASI
- Modello 730 e Modello Unico
- Tipologie di reddito
- Oneri e spese detraibili
- Acconti, ritenute ed eccedenze
- Crediti di imposta
- Conclusione della dichiarazione
- DSU – ISEE
- Modello RED

#### ARGOMENTI PATRONATO

- Istituti di patronato
- Prestazioni sanitarie e assistenziali
- Prestazione temporanee
- Prestazioni pensionistiche
- Inail

- Costo: 800 euro + Iva.
- 500 euro + Iva solo per l'Area Caf
- 400 euro + Iva solo per l'Area Patronato

## OEPAC – OPERATORE EDUCATIVO AUTONOMIA COMUNICAZIONE

Il corso e-learning per la qualifica di Operatore educativo per l'autonomia e la comunicazione (Oepac), proposto dall'Enuip e realizzato in collaborazione con l'Istituto statale dei sordi, è autorizzato dalla Regione Lazio e riconosciuto a livello nazionale, in sede di **concorso pubblico**. Il corso è rivolto a chi che abbia motivazione, passione e interesse per lavorare a fianco di utenti con disabilità in ottica di comunicazione e integrazione. L'Operatore educativo per l'autonomia e la comunicazione opera per **facilitare l'integrazione scolastica dell'alunno con disabilità nell'ambito delle attività formativo-didattiche, dell'autonomia personale e della socializzazione**, curando, in team con altre figure educative e assistenziali, gli aspetti dell'apprendimento, della comunicazione e della interazione-relazione. L'Operatore Educativo per l'Autonomia e la Comunicazione opera all'interno di tutte le strutture adibite ai servizi socio-educativi e assistenziali. **Può collocarsi sia nel campo pubblico sia privato, scolastico ed extrascolastico, come in scuole di ogni ordine e grado, centri diurni, cooperative sociali, centri di aggregazione, strutture socio-educative, ecc.**

Il corso dura **350 ore**, di cui:

- **202 erogate in e-learning;**
- **148 in stage** (obbligatorio), che deve essere fatto necessariamente in presenza all'interno del territorio laziale.

L'esame, invece, può essere svolto a distanza, previa autorizzazione da parte della Regione. Il programma didattico ripercorre gli standard regionali del profilo professionale in formazione, ovvero:

- **Inquadramento della professione: Operatore educativo per l'autonomia e la comunicazione**
- **Fondamenti di psicologia e psico-pedagogia**
- **Rilevare i fabbisogni dell'allievo con disabilità o in condizioni di svantaggio, in relazione alle sue potenzialità**
- **Progettare gli interventi di supporto e partecipare alla stesura del PEI**
- **Supportare e rafforzare l'autonomia dell'allievo con disabilità o in condizioni di svantaggio**
- **Supportare l'allievo con disabilità o in condizioni di svantaggio, nel processo di apprendimento in contesto educativo scolastico**
- **Facilitare la comunicazione e le interazioni sociali fra l'allievo con disabilità o in condizioni di svantaggio e il contesto socio-educativo**
- **Sicurezza sul luogo di lavoro**
- **Stage**

I docenti sono esperti nell'assistenza alla comunicazione di studenti con disabilità a vari livelli, maturata in diversi contesti ed in particolare all'interno del sistema scolastico e riabilitativo.

Costo: 990 euro, Iva esente.

\*Nel caso in cui fosse una docente di scuola, grazie all'accreditamento dell'Enuip al Miur per la Carta docente, vi è la possibilità di utilizzare il Bonus docente di 500 euro.

## MEDIATORE INTERCULTURALE

La professione del Mediatore interculturale rappresenta una **figura tra le più attuali**, considerando lo scenario socio-economico in atto fortemente caratterizzato da continui flussi migratori. Si tratta di una professionalità che **può operare in numerosi contesti organizzativi**, quali organismi pubblici, istituti e agenzie per l'immigrazione, associazioni, scuole, patronati, prefetture e cooperative sociali. Gli immigrati giunti in un nuovo Paese hanno la necessità di conoscere le istituzioni, le norme, la cultura, il mercato del lavoro per potersi al meglio integrare e socializzare con la comunità locale. In tale scenario la figura di Mediatore culturale appare, quindi, strategica. Il corso proposto, autorizzato e riconosciuto dalla Regione Lazio (DET. n. G08780 del 24/07/2020), dura **450 ore**, è svolto in modalità **e-learning** con **stage finale** e prevede il rilascio della qualifica professionale per svolgere la professione di Mediatore interculturale, **riconosciuta in sede di concorso pubblico**.

Il **programma didattico** ripercorre gli standard regionali del profilo professionale in formazione, ovvero:

- La professione del Mediatore interculturale
- I processi migratori: dinamiche e contesto socio-politico-economico
- Il destinatario della mediazione: i bisogni, risorse e problematiche
- Il sistema dei servizi in materia di mediazione ed inquadramento giuridico
- Il migrante ed il contesto sociale
- La mediazione interculturale: strumento ed azioni
- La lingua Inglese
- La mediazione linguistico culturale e interpretariato sociale
- La mediazione sociale e interculturale e la prevenzione di situazioni di conflitto
- Sicurezza sui luoghi di lavoro

Costo: **990 euro Iva esente**.

Docenti: **mediatori interculturali, esperti in politiche nazionali e comunitarie in materia di immigrazione**. I docenti interessati dalla Carta Docente potranno utilizzare il **Bonus Scuola** erogato dal Miur.

Informazioni: Tel. 06 58333803  
E-mail: info@enuip.it

# Legge di bilancio 2024: come aumentano le pensioni

*Importi e fasce per il 2024*

di WALTER RECINELLA (*Enasc*)

**S**econdo le anticipazioni, sarà del 5,4 per cento l'indice di perequazione automatica su cui calcolare la rivalutazione delle pensioni per l'anno 2024. Se il decreto del ministero delle Finanze atteso a giorni (questo articolo è stato scritto in anticipo per esigenze editoriali) ne darà conferma, sarà dunque questa la percentuale di indicizzazione al 100 per cento per gli assegni fino quattro volte il trattamento minimo, la nuova minima e l'assegno sociale.

Tutti gli scaglioni saranno ricalcolati in base al minimo Inps 2023, che è pari a 567,94 euro ma solo le pensioni lorde fino a quattro volte tale importo sono rivalutate applicando al 100 per cento il nuovo indice 2024 (che dovrebbe essere il 5,4 per cento).

In base l'indice definitivo di indicizzazione da applicarsi ai trattamenti 2024, le pensioni dovrebbero aumentare da gennaio secondo il seguente schema:

- fino a 4 volte il minimo: indicizzazione 100 per cento
- fra 4 e 5 volte il minimo: indicizzazione 85 per cento
- tra 5 e 6 volte il minimo: indicizzazione 53 per cento
- tra 6 e 8 volte il minimo: indicizzazione 47 per cento
- fino a 10 volte il minimo: indicizzazione 37 per cento
- oltre 10 volte il minimo: indicizzazione 22 per cento

Gli aumenti sono attribuiti entro il limite maggiorato con la quota di rivalutazione. Significa che per le pensioni a cavallo tra due scaglioni, si applica quello più conveniente.

Le fasce di perequazione riguardano i seguenti importi pensionistici lordi (che incamerano il conguaglio della rivalutazione 2022/2023) da prendere a riferimento per capire in quale scaglione si ricade, così da calcolare poi di quanto aumenterà la propria pensione:

- fino a circa 2.272 euro lordi mensili si applica l'indice di perequazione al 100 per cento

- fino a circa 2.840 euro lordi mensili si applica l'indice di perequazione all' 85 per cento
- fino a circa 3.308 euro lordi mensili si applica l'indice di perequazione al 53 per cento
- fino a circa 4.544 euro lordi mensili si applica l'indice di perequazione applicato al 47 per cento
- fino a circa 5.679 euro lordi mensili si applica l'indice di perequazione applicato al 37 per cento
- oltre i 5.680 euro lordi mensili si applica l'indice di perequazione applicato al 22 per cento

La pensione minima 2024, se sarà confermato l'indice di perequazione sopra indicato, dovrebbe arrivare a 598,61 euro. A questo valore si applicherebbe poi la super-rivalutazione annunciata dal governo.

L'assegno sociale, attualmente pari a 503,27 euro (in base alla rivalutazione provvisoria del 7,3 per cento applicata nel 2023), salirà a 507,02 applicando l'indicizzazione definitiva dell'8,1 per cento e, con l'aggiunta del 5,4 per cento, nel 2024 arriverebbe a 534,40 euro.

Per tutte le altre fasce di pensione, con una rivalutazione stimata del 5,4 per cento (indice ancora da confermarsi), le pensioni dal primo gennaio si rivaluteranno nel seguente modo.

Pensioni fino a quattro volte il minimo (2mila 272 euro lordi): sono le uniche per cui la rivalutazione è al 100 per cento. Quindi, se sarà confermato l'indice provvisorio sopra riportato, si rivaluteranno del 5,4 per cento. La pensione minima passerebbe a quasi 600 euro ed una pensione di 2mila euro lordi nel 2024 salirebbe a 2mila108 euro. Il tetto delle quattro volte il minimo si porterebbe invece a 2mila 394 euro.

Pensioni fra quattro e cinque volte il minimo (da 2mila 272 a 2mila 840 euro lordi): l'indicizzazione 2024 è all'85 per cento, quindi dovrebbe salire del 4,6 per cento. Una pensione di 2mila 500 euro dovrebbe aumentare quindi di 115 euro, portandosi a quota 2mila 615;

Pensioni fra cinque e sei il minimo (da 2mila 840 a 3mila308 euro lordi): indicizzazione al 53 per cento,

quindi si rivaluteranno del 2,9 per cento. Un trattamento previdenziale di 3mila euro dovrebbe essere incrementato di 87 euro, salendo a 3mila 87 euro al mese; Pensioni fra sei e otto volte il minimo (da 3mila 308 a 4mila544 euro lordi): indicizzazione al 47 per cento, quindi rivalutazione 2024 del 2,5 per cento. Una pensione di 3mila 500 euro dovrebbe salire di 87,5 euro, a 3mila 587,5.

Pensioni fra otto e dieci volte il minimo (da 4mila544 euro a 5mila679 euro lordi): indicizzazione al 37 per cento, quindi nel 2024 si incrementerebbero del 2 per cento. Un assegno da 5mila euro lordi dovrebbe salire di 100 euro al mese, portandosi a 5mila 100 euro lordi; Pensioni sopra i 5mila 680 euro lordi: sono quelle penalizzate dalla manovra, con l'indicizzazione che scende al 22 per cento. Quindi, aumenteranno dell'1,2 per cento. Una pensione da 6mila euro dovrebbe salire nel 2024 di 72 euro, arrivando a 6mila 72 euro al mese.

Per le pensioni al limite dei diversi scaglioni, se la rivalutazione non raggiunge il minimo della fascia successiva, si applica l'aliquota dello scaglione precedente.

Esempio: se una pensione che nel 2023 è sopra le quattro volte minimo, applicando la rivalutazione stimata del 5,4 per cento non arriva a 2394 (che sarà il nuovo tetto pari a quattro volte il minimo 2024), quindi si rivaluta del 100 per cento.

È ovvio che questi calcoli incamerano anche il conguaglio della passata rivalutazione, accreditato da dicembre 2023. L'applicazione della perequazione scatta il 1° gennaio di ogni anno. Lo scorso anno, però, l'INPS non è riuscita ad applicare per tutte le fasce di reddito gli aumenti previsti, non entrando in vigore la Legge di Bilancio con sufficiente anticipo.

Per il 2024, analogamente, l'INPS potrebbe applicare gli aumenti al 100 per cento della perequazione per i trattamenti fino a quattro volte il minimo, introducendo successivamente gli altri comprensivi di arretrati dal primo gennaio.

La perequazione automatica delle pensioni si applica a tutti i trattamenti Inps, sia per le pensioni dirette sia per quelle ai superstiti (reversibilità e indirette), anche se integrate minimo.

Sono incluse le pensioni dirette e quelle ai superstiti (reversibilità e indirette), anche se integrate minimo. Sono escluse le prestazioni di accompagnamento a pensione (Ape Sociale, assegni dei fondi bilaterali, ecc.).

Sono escluse dal meccanismo di perequazione automatica (seguendo invece regole proprie):

- le prestazioni a carico delle assicurazioni facoltative;
- le pensioni a carico del Fondo Clero;



- l'indennizzo per cessazione attività commerciale (IndCom);
- prestazioni assistenziali Assegno Sociale (As), Pensione Sociale (Ps), Invalidità civile (InvCiv) e pensioni per vittime di terrorismo e stragi.

# Cnr Cosenza e Assaporagionando: siglato un importante accordo

*Un patto per la promozione territoriale*

di REDAZIONE

L'Area territoriale della ricerca di Cosenza del Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr) e l'associazione Assaporagionando hanno stipulato un accordo di cooperazione per promuovere attività inerenti all'agricoltura, alla bio-economia, all'economia verde e all'economia circolare, compresi progetti di ricerca congiunti e iniziative di comunicazione.

L'iniziativa nasce dal desiderio di far dialogare tra loro la ricerca scientifica, la governance territoriale e i partner industriali del territorio calabrese. Obiettivo degli incontri è la generazione di un network capace di mettere a sistema le eccellenze della ricerca ponendo i presupposti per la stesura di proposte progettuali volte alla creazione di valore aggiunto per il territorio.

L'Area del Cnr di Cosenza si avvale del contributo di diversi Istituti di ricerca che affrontano tematiche emergenti mentre l'associazione Assaporagionando è impegnata nel tessuto sociale con iniziative di diffusione sul tema del biologico, dal grande impatto socio-economico.

La sottoscrizione dell'accordo è in particolare orientata alle tematiche dell'agricoltura del terzo millennio spaziando dall'eco-sostenibilità, alla tecnologia e alla creazione iniziative utili per affrontare le sfide globali del settore.

L'associazione Assaporagionando ha origine a Rende, Cosenza nel 2011 come ente dalle finalità essenzialmente sociali. Nello specifico, agisce per promuovere e tutelare il patrimonio dei prodotti tipici locali e dell'artigianato. Si propone di organizzare rassegne fieristiche, mostre, degustazioni, convegni, studi e ricerche e attività di educazione e formazione. Uno strumento per veicolare il "made in Calabria", per la tutela dell'ambiente e la promozione del territorio.

L'Area della ricerca Cnr di Cosenza è stata istituita nel 1990, diventando operativa nel 1995, con la nomina degli organi direzionali. L'Area è nata per ultima tra quelle di nuova costituzione, varate a seguito dell'accordo di programma tra il Cnr e il ministero per l'intervento Stra-



ordinario nel Mezzogiorno (Mism). La realizzazione dell'Area di ricerca rappresenta una realtà aggregativa di competenze e potenzialità, in grado di sviluppare le sinergie necessarie per l'organica e ottimale soluzione delle esigenze interne e per gestire l'interazione con le entità e gli enti territoriali locali.

Gli istituti Cnr attualmente afferenti sono:

- Icar – Istituto di Calcolo e Reti ad alte prestazioni
- Iia – Istituto sull'Inquinamento atmosferico, sede secondaria di Cosenza
- Iit – Istituto di Informatica e Telematica, sede secondaria di Cosenza
- Irpi – Istituto di ricerca per la protezione idrogeologica, sede secondaria di Cosenza
- Isafom – Istituto per i Sistemi agricoli e forestali del Mediterraneo, sede secondaria di Rende
- Itm – Istituto per la Tecnologia delle membrane
- Nanotec – Istituto di Nanotecnologia, sede secondaria di Cosenza

# Acri (Cs) e la 23esima edizione di "Assaporagionando"

*La Calabria al centro della scena nazionale*

di REDAZIONE

**A**nche quest'anno grande successo e affluenza di visitatori per Assaporagionando, il salone mediterraneo dei prodotti tipici, giunto alla sua XXIII edizione. In scena ad Acri, Cosenza, nella cornice del settecentesco Palazzo Sanseverino-Falcone, oggi sede del Museo Civico d'Arte Contemporanea Silvio Vigliaturo (Maca). L'evento è organizzato dall'omonima associazione, in collaborazione con il Comune di Acri. L'associazione Assaporagionando, sostiene la cultura della dieta mediterranea e la promozione culturale delle tradizioni del territorio, non di meno, le bellezze paesaggistiche e architettoniche attraverso la diffusione delle tipicità enogastronomiche di qualità.

La manifestazione, svolta nelle giornate del 17, 18, 19 novembre 2023, è stata aperta venerdì 17 con la cerimonia di inaugurazione, dall'attrice del piccolo e grande schermo, Daniela Terreri, madrina dell'evento. A seguire, i "Giganti di Varapodio" e l'evento musicale con il tenore Stefano Tanzillo, che hanno dato il via alla partenza degli stand e dello street food.

Alle 18:00 show cooking di benvenuto con omaggio di finger food, a cura dello chef Fabio Le Pera; alle 19:00, la presentazione del progetto Assaporagionando su castagne e funghi, nel convegno su "Castanicoltura & funghicoltura in Calabria", con l'assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo. La giornata è stata seguita in diretta su Radio Akr.

Sabato 18 novembre alle ore 10:00, apertura degli stand e dello street food; alle 11:30, con gli studenti dell'Ipsialti di Acri lo show cooking de "I piatti della dieta mediterranea", in collaborazione con il Rotary Club di Acri e visita delle scuole della provincia di Cosenza. Nel pomeriggio, c'è stata la presentazione del libro "Chi Tiempu Fa?", di Giuseppe Abbruzzo, a cura del Rotary Club di Acri e della Fondazione Padula.

Alle 18:00, spettacolo Musicale "Villeggiatura italiana", con Christian Bruno e Marta Naccarato, seguito da "Follia D'Amore", di Maria Francesca Anastasio e Giuseppe Blefari. Alle 19:30, al Maca, VinArte – Percorso degusta-



tivo Vini. Domenica 19 novembre, alle 19:00, apertura degli stand e dello street food; alle 11:30, show cooking "Uovo in purgatorio", con lo chef Enzo Barbieri.

Nel pomeriggio, alle 16:30, convegno su "Cibo e ragione – La dieta mediterranea"; poi lo spettacolo musicale "Sing & Dance" di Giada De Luca. Alle 19:00, Marco Ligabue, chitarra e voce. La cerimonia di chiusura, tra visitatori da tutta la regione, manager e professionisti della piccola e media distribuzione, esperti del settore è stata trasmessa in diretta su Radio Akr.

"In questa edizione – ha spiegato Alex Franzisi, direttore di Assaporagionando – abbiamo voluto dare risalto all'importanza della dieta mediterranea; molto importante è la valorizzazione delle produzioni tipiche come attrattori turistici oltre la stagionalità e con uno sguardo attento alle aree interne".

E parlando del progetto scientifico "Castanicoltura e funghicoltura in Calabria" ha dichiarato: "Crediamo fermamente che questi due prodotti caratterizzino fortemente la nostra regione e, correttamente regolamentati e sostenuti, possano dare maggior respiro al turismo regionale. Un grazie al ministro Lollobrigida per averci concesso il patrocinio del ministero dell'Agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste. Un ringraziamento speciale grazie agli enti patrocinanti e tutti i partners, in particolare l'amministrazione comunale di Acri, che ha fortemente voluto la manifestazione".

# Quale futuro per la cooperazione

*Nel parliamo con Carlo Parrinello, presidente di Unsicoop*

di GIAMPIERO CASTELLOTTI

**L**a seguente intervista è stata pubblicata sulla rivista bimestrale "Forme", numero 23, prestigioso periodico che si occupa di formazione.

@@@@@

*Si tratta di un modello che ha resistito nel tempo, capace di coniugare redditività e solidarietà, e anche di rafforzare la coesione sociale ed economica.*

@@@@@

- Resiste una diffusa convinzione nell'opinione pubblica che la forma cooperativa sia meno efficace ed efficiente rispetto alle imprese tradizionali, strutturate prevalentemente con l'obiettivo del profitto. Eppure il mondo cooperativo continua a rappresentare una componente rilevante del sistema produttivo, garantendo in Italia circa il 7% del Pil e il 7,5% degli occupati, dati più o meno stabili. Che ne pensa il dottor Carlo Parrinello, presidente di Unsicoop?

"È vero, spesso si trascura la funzione sociale del mondo cooperativo. Si dimentica che è guidato - sin dagli albori nella mutualità ottocentesca - da valori condivisi a livello internazionale, ispirati dalla solidarietà oltre che dalla valenza economica. È un modello che ha resistito e si è rafforzato nel tempo, capace di coniugare redditività e solidarietà, di rafforzare la coesione sociale ed economica in particolare a livello locale e di generare capitale sociale. Il preconetto in genere si ribalta nei periodi di crisi: durante la pandemia, ad esempio, s'è avvertita l'importanza delle logiche di reciprocità e di condivisione alla base dell'idea cooperativa. Per superare l'evasività o il pregiudizio, occorre quindi riaffermare l'importanza del ruolo della cooperazione, anche attraverso la conoscenza e la promozione del fenomeno, dalla sua evoluzione nel tempo alla rilevanza economica e occupazionale fino, non ultimo, all'apporto aggiuntivo



al benessere dei cittadini. In questa 'missione' va ricordato che nel nostro Paese le cooperative godono di un riconoscimento costituzionale".

- Gli indicatori confermano che lo spazio per la cooperazione, tra alti e bassi, resta inalterato e benché l'impianto capitalistico non sembra essere intaccato dai tanti "scossoni" degli ultimi anni, è crescente il ricorso a forme imprenditoriali e organizzative alternative alle logiche tradizionali. Si pensi alla cosiddetta *sharing economy*, al lavoro condiviso, all'economia circolare, all'imprenditorialità sociale e di comunità, alle articolate espressioni del terzo settore. O allo *smart working*, che ridisegna il rapporto tra lavoro e tempo libero. Davvero nel futuro la realizzazione del guadagno monetario sarà sempre più affiancata dall'esigenza di soddisfare altri bisogni più a dimensione umana, in linea con la missione congenita alla cooperazione?

"L'impatto che sta avendo la transizione ecologica lo conferma. È in corso non solo una rivoluzione ideologica dei modelli di sviluppo mirata alla salvaguardia del pianeta, alla nostra salvaguardia, ma cresce la consapevo-



lezza che il superamento di quello che Stiglitz ha chiamato 'fondamentalismo di mercato', a cui aggiungerei la crisi dell'assistenzialismo pubblico, apporti persino benefici economici e soprattutto sociali. Penso, ad esempio, ai partenariati tra pubblico e privato del terzo settore, nuova frontiera dell'economia territoriale: se bene organizzati, questi progetti coniugano benefici economici e sociali. Dal momento che lo scopo delle coop è garantire servizi o lavoro ai soci, tendono a mantenere elevato il livello di attività anche a discapito dei margini di profitto. Le ricerche di Moore lo confermano.

Altro punto di forza della cooperazione è la sua offerta variegata, capace di rispondere alle molteplici esigenze dei territori, come quelle del nuovo mercato dei servizi. Se è maggioritario, in termini numerici, il segmento delle cooperative di produzione e lavoro - il 48,5% del totale - con lo scopo primario di garantire occasioni di lavoro per i soci a condizioni migliori rispetto a quelle di mercato, il segmento delle cooperative sociali - il 21,6% del totale - resta di primaria importanza per il welfare, a volte fondamentale: è il caso dei servizi socio-sanitari ed educativi o delle attività per l'inserimento lavorativo di persone

svantaggiate. Le coop agricole, caratterizzate principalmente dalla multifunzionalità, includono realtà differenti, dal conferimento di prodotti agricoli e allevamento - tipo cantine o caseifici sociali - ai consorzi agrari e al lavoro agricolo, e rappresentano l'8,5% del totale. Ancora: quelle edili e di abitazione con circa il 7%, strategiche per la riqualificazione delle periferie; le coop di trasporto il 2% (acquisto collettivo di carburante, radiotaxi, riparazioni, ecc.), con il diktat della sostenibilità; le coop del commercio (dettaglianti e consumo) e quelle della pesca intorno all'1% ciascuna.

Infine vanno ricordati i consorzi, come quelli agrari, o le banche di credito cooperativo con i servizi di prossimità per lo sviluppo del territorio, o le società di mutuo soccorso, tipologia a sé stante, con propria disciplina.

Si tratta, insomma, di un mondo rilevante, anche nei numeri: le cooperative iscritte all'albo introdotto dall'art. 15 del D.lgs. n. 220/2002 sono 109mila, quasi tutte a mutualità prevalente. Oltre il 60% è in sole cinque regioni: Sicilia (14,3%), Lazio (14,1), Lombardia (11,9), Campania (11,3) e Puglia (10,4). Il Mezzogiorno, con quasi il 50%, batte nettamente il Nord".

# Lecce, consorzi di bonifica, avvisi di pagamento non giustificati

*Parla Peppino De Luca, presidente provinciale Unsic*

di G.C.

**G**li avvisi di pagamento per il contributo di bonifica terreni (codice 630) e per il contributo di manutenzione degli impianti di irrigazione (codice 648) che i proprietari di terreni agricoli continuano a ricevere da parte dei consorzi di bonifica mettono in seria crisi tutto il comparto agricolo. Questo potrebbe essere il definitivo colpo del k.o. ad un settore già penalizzato dalla malattia degli olivi "xylella".

La presidenza provinciale Unsic di Lecce, che già in passato aveva chiesto una radicale riforma dei consorzi di bonifica, si è opposta al pagamento di tali tributi, attivando presso le proprie sedi comunali e zonali il servizio a difesa dei cittadini per la presentazione del ricorso avverso i suddetti avvisi di pagamento con richiesta di annullamento, ritenendoli privi di fondamento e nulli in quanto privi dei necessari elementi di verifica.

Al governo regionale, già prima dell'estate, l'Unsic ha chiesto un immediato e definitivo intervento affinché i consorzi di bonifica cominciassero a programmare e progettare opere di bonifica.

"Non è possibile chiedere il pagamento di tributi consortili senza far conoscere nel dettaglio i servizi effettivamente resi e la loro concreta utilità – ha scritto il presidente provinciale dell'Unsic Peppino De Luca, investendo del problema direttamente la Regione Puglia, Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed ambientale.

La giurisprudenza, come ricorda De Luca, con diverse sentenze ha statuito che in tali avvisi, per giustificare la richiesta di pagamento del tributo, dovevano essere specificati gli interventi effettuati ed i relativi benefici subiti dagli immobili. La Corte costituzionale, con sentenza n. 188 del 10 ottobre 2018, ha stabilito che "nel caso dei contributi consortili di bonifica, il beneficio per il consorzio-contribuente deve necessariamente sussistere per legittimare l'imposizione". La Commissione Tributaria Provinciale di Lecce con sentenze del 2019 e del 2020 ha accolto i ricorsi dei ricorrenti annullando i relativi avvisi di pagamento.

La Regione Puglia, con protocollo AOO\_0180/061720 del



25 ottobre 2023, a firma del funzionario istruttore ing. Vincenzo Lopopolo e della dirigente di sezione Rosella Anna Maria Giorgio, attesta di aver ricevuto la nota dell'Unsic il 28 settembre 2023 (acquisita con protocollo n. 08983 del 12 ottobre 2023) e di averla inoltrata al Consorzio di Bonifica Ugento e Li Foggi.

"È assurdo pensare che un cittadino debba pagare un contributo di bonifica del terreno dove non risulta essere stata effettuata alcuna bonifica – sottolinea il presidente De Luca. "Riteniamo che tenuto conto dell'importo riportato sull'avviso di pagamento il cittadino può presentare una prima istanza in autotutela direttamente alla direzione del consorzio, eventuale ricorso al giudice di pace oppure avverso le cartelle esattoriali alla commissione tributaria. Tutti i sindaci della provincia sono invitati a far sentire la loro voce in difesa dei propri concittadini. Il sindacato Unsic chiama tutti gli agricoltori alla mobilitazione contro gli avvisi di pagamento, per una concreta riforma dei consorzi di bonifica".



**Fondolavoro**®

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE NAZIONALE  
per la FORMAZIONE CONTINUA  
delle MICRO, PICCOLE, MEDIE e GRANDI IMPRESE



**Fondolavoro è il fondo paritetico per la formazione continua che, negli ultimi due anni, nonostante la congiuntura avversa generata dalla pandemia, ha fatto segnare la maggiore crescita in termini di enti beneficiari e lavoratori iscritti.**



L'elemento che contraddistingue il paradigma di Fondolavoro sta nella visione olistica dell'apprendimento permanente, in quanto catalizzatore irrinunciabile dello sviluppo nella sua triplice dimensione: ambientale, economica, sociale. Una formazione continua complementare e coordinata con gli altri vettori delle politiche attive del lavoro e ad essi necessariamente sinergica.



**Per Fondolavoro, la formazione costituisce un contributo tangibile al superamento delle asimmetrie di geografia, generazione, genere conseguenti ad un'espansione sovente disordinata dell'economia e della società.** Fondolavoro, dunque, promuove una formazione di qualità, equa, integrata, inclusiva e affatto astratta, rispondente alle aspettative dei cittadini e delle imprese, in tutto e per tutto coerente con gli obiettivi indicati nel documento programmatico *“Trasformare il nostro mondo: l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* adottato dall'Assemblea delle Nazioni Unite e nel documento di pianificazione strategica *“Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza”* approvato dal Parlamento della Repubblica Italiana e dal Consiglio dell'Unione Europea.



**Le procedure di accesso alle risorse finanziarie messe a disposizione da Fondolavoro per la formazione continua risultano decisamente inclusive, ammettendo tutti i campi di apprendimento.** È consentita la formazione per sviluppo, come quella per ottemperanza nelle sue molteplici declinazioni. Anche i metodi di apprendimento ammessi possono essere i più diversi, in relazione alla peculiarità degli interventi proposti, pur nel rispetto delle disposizioni di legge specificamente applicabili (nel caso di formazione obbligatoria). Non sono neppure poste preclusioni specifiche su base dimensionale, territoriale, settoriale.



**I prodotti finanziari di Fondolavoro afferiscono, in particolare, a due tipologie ben distinte: conto individuale e conto sistema, a sua volta declinato in due diverse configurazioni: conto sistema (propriamente detto) e conto sistema professionisti.**

Il conto individuale consente ai datori di lavoro, purché classificati come medie o grandi imprese, di utilizzare sino all'80% delle risorse finanziarie di propria competenza, accantonate presso Fondolavoro dalla formale data di accensione del conto medesimo.

Nel conto sistema, gli aiuti sono erogati ai datori di lavoro per il tramite di enti attuatori ovvero enti di formazione accreditati da Fondolavoro. Le istanze di finanziamento possono essere presentate unicamente dagli enti attuatori, di prassi con periodicità trimestrale, nel quadro di sessioni di candidatura della durata di un mese solare.

Il conto sistema professionisti consente ai datori di lavoro, purché iscritti ad ordini/collegi professionali riconosciuti, di proporre le richieste di finanziamento direttamente e non per il tramite degli enti attuatori, sempre con periodicità trimestrale, nel quadro di sessioni di candidatura della durata di un mese solare.



Alle grandi imprese che hanno acceso il conto individuale è consentito di accedere anche al conto sistema, in questo caso necessariamente per il tramite degli enti attuatori.

**Fondolavoro: presente e futuro della tua azienda!**



[www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it)

## SERVIZI UNSIC PER LE AZIENDE



Associazione Nazionale Sindacale Cooperative UNSIC  
[www.unsicoop.it](http://www.unsicoop.it)



Fondo Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua delle Imprese  
[www.fondolavoro.it](http://www.fondolavoro.it)



Centro Autorizzato di Assistenza Agricola  
[www.caaunsic.it](http://www.caaunsic.it)



Centro Assistenza Fiscale alle Imprese  
[www.cafimpreseunsic.it](http://www.cafimpreseunsic.it)



Associazione Nazionale Datori di Lavoro  
dei Collaboratori Familiari  
[www.unsicolf.it](http://www.unsicolf.it)



Centro Servizi per la Consulenza Aziendale  
[www.cescaunsic.it](http://www.cescaunsic.it)

## SERVIZI UNSIC PER I CITTADINI



Ente di Patronato e Assistenza Sociale ai Cittadini  
[www.enasc.it](http://www.enasc.it)



Centro Assistenza Fiscale UNSIC  
[www.cafunsic.it](http://www.cafunsic.it)



Ente Nazionale UNSIC Istruzione Professionale  
[www.enuip.it](http://www.enuip.it)



Organo Nazionale di Mediazione e Conciliazione UNSIC  
[www.unsiconc.it](http://www.unsiconc.it)